



HYUNDAI BELUX

Korean Motor Company

Pierstraat 229
B-2550 Kontich
www.hyundai.be – www.hyundai.lu

For further information contact :

William Meerschaut

Phone: +32 - 34 50 06 88
william.meerschaut@hyundai.be
Mediasite BE: www.hyundai.presscorner.be
Mediasite LU: www.hyundai.presscorner.lu

Hyundai Motor Europe lanceert grappige, unieke campagne met Belgische tint.

- In een wereld vol limieten biedt Hyundai iets totaal verschillend aan.
- Nieuwe Europese campagne voor uitzonderlijk waarborgpakket.
- Verschillende grappige animatievideo's.
- Clips met muziek van Belgische groep veroveren Europa.

Kontich - 15/04/2014 – Hyundai Motor Europe heeft een nieuwe digitale campagne gelanceerd die luistert naar de naam 'A World of Limits'. Deze Europese campagne wil de ongelimiteerde aard van het toonaangevende garantiepakket van Hyundai in de schijnwerpers plaatsen: 5 jaar garantie zonder kilometerbeperking. De toepasselijke muziek is van Belgische makelij.

De verzameling van korte animatiefilms wordt opgeluisterd door een akoestische versie van het bekende nummer uit 1993 'No Limit' door de Belgisch-Nederlandse groep '2 Unlimited'. De groep werd opgericht door 2 Belgische producers die met het nummer een grote hit scoorden. In deze nieuwe campagne doet het herkenbare deuntje meteen weer terugdenken aan de glorie dagen van de groep.

Hyundai voorziet verschillende filmpjes waarin gebruik gemaakt wordt van ondermeer vliegtuigen, duikers, gorilla's, springkastelen en Mexicaanse muzikanten om de meest opmerkelijke situaties in de wereld te illustreren die hun grenzen kennen. Dat staat in schril contrast met het onbeperkte aspect van het Hyundai waarborgpakket.

Mark Hall, Vice President Marketing bij Hyundai Motor Europe zegt: "Met deze 'A World of Limits' campagne willen we potentiële klanten aanspreken aan het begin van het aankoopproces. We weten dat de garantie een belangrijke aspect is voor veel consumenten, maar het is een nogal droog onderwerp. Deze campagne is een poging om Hyundai's toonaangevend onbeperkt waarborgpakket op een leuke en boeiende manier te promoten."

De nieuwe campagne zal in Europa op meerdere media-platforms gelanceerd worden. Via online en de sociale media zullen we zo meer dan 1,5 miljoen fans bereiken.

Hyundai heeft haar unieke 5 jaar garantie zonder kilometerbeperking geleidelijk geïntroduceerd voor haar nieuwe modellen. Het pakket omvat een garantie van 5 jaar zónder kilometerbeperking, vijf jaar wegbijstand en 5 jaar gratis 'health checks' van het voertuig.

'A World of Limits' kan worden bekeken op het Hyundai Motor Europe YouTube-kanaal: <http://www.youtube.com/watch?v=VvRYtIM6ueU>

