



Thalys étend et pérennise le service « e-Press&More »

Suite au succès obtenu lors de la phase de test débutée en décembre dernier, Thalys annonce la pérennisation et l'enrichissement de son kiosque de médias en ligne dédié à ses clients fréquents et qui compte désormais plus de 75 titres dans les 4 langues Thalys.

Un service personnalisé recommandé par 85% des clients l'ayant utilisé *

Innovante, digitale et multiculturelle, l'application « e-Press&More » vient renforcer la gamme de services qui font la réputation de Thalys et permettent une expérience de voyage unique grâce à un service personnalisé. Via l'application « e-Press&More », les clients Thalys TheCard se voient en effet proposer de télécharger non seulement un journal ou un magazine mais également une bande dessinée, un guide de voyage ou encore une vidéo : la richesse d'un service multimédia et « poids plume », pour des clients désireux d'information autant que de découverte.

« Ce kiosque digital enrichit notre bouquet de services. Cela répond à une double volonté d'aller toujours plus loin avec nos clients dans l'innovation technologique et de répondre à leurs attentes voire de les anticiper. Notre offre de titres est pensée pour ouvrir les horizons et réserver des surprises à nos clients comme la BD, tout en satisfaisant leurs besoins d'information. Notre credo, toujours à l'échelle multiculturelle, c'est la pertinence de l'innovation », explique Schéhérazade Zekri-Chevallet, CCO de Thalys International.

* Etude Thalys auprès de 1143 clients fréquents, mai 2014.

Innovation, valeur ajoutée et personnalisation

« e-Press&More » répond à un triple constat. Plus de 40% des clients fréquents de Thalys sont équipés d'un ordinateur portable, d'une tablette ou d'un smartphone. Ils veulent mettre à profit cette parenthèse très particulière qu'est leur temps de voyage en Thalys. Enfin, ils vont alternativement souhaiter travailler, s'informer ou se détendre, chacun en fonction de ses passions propres, avec toute la diversité et la richesse des 4 pays Thalys.

L'accès au WiFi, la mise à disposition de la presse internationale, une restauration soignée servie à la place (et désormais pré-réservable) ou encore la réservation de taxis (autant de services compris dans le Comfort 1 de Thalys) transforment l'expérience de voyage. Le kiosque « e-Press&More » prolonge et enrichit cette expérience. Charlotte de Kesel, en charge de la cellule « Service et Innovation », explique : « L'offre de presse papier disponible à bord était déjà conséquente mais nous voulions la digitaliser et l'enrichir en fonction de ce qui fait la singularité du « ThalysLand ». Nos clients plébiscitent la bande dessinée, qui est dans l'ADN belgo-français, mais aussi les vidéos « Karambolage » d'ARTE. »

Du sur-mesure en 4 points-clés :

- ✓ **La simplicité** : ce service, gratuit, est disponible aussi bien sur iPad que tablette Android et portables PC ou Mac. Pour y accéder, le voyageur télécharge l'application « e-Press&More » sur l'App Store, le Google Play Store, ou thalysthecard.com, le site dédié au programme de fidélité de Thalys. Il dispose ainsi d'un accès au catalogue dès 00h01 le jour de son voyage. Pour préserver la qualité du service WiFi à bord, il est en effet invité à télécharger son titre préféré avant ou après son trajet. Après téléchargement, les titres de presse sont offerts pour une durée illimitée ; les bandes dessinées sont en lecture pendant 30 jours.
- ✓ **La richesse des titres de presse** : 75 titres sont désormais proposés, en 4 langues. Thalys a fait le choix d'ouvrir largement le kiosque sans se limiter aux quotidiens afin de proposer à ses clients une vraie pause lecture correspondant à leurs passions.

- ✓ **Les « Thalys touch » :**
 - ✓ **le choix de la bande dessinée, élément fort de la culture belgo-français, avec des séries complètes :** si *Spirou*, *Largo Winch* et *Blake & Mortimer* ont été les héros de ce lancement pilote, Thalys a enrichi son offre avec *Le Train des orphelins* de Xavier Fourquemin et Philippe Charlot, mais également les séries *Alter Ego* et *All Watcher*.
 - ✓ **les vidéos :** à grande vitesse, les voyageurs Thalys, mobiles et connectés font le choix du multimédia. Quatre vidéos produites par Thalys permettent également de découvrir les destinations en images. Thalys a par ailleurs choisi de leur faire découvrir l'émission-culte et bilingue d'ARTE, « Karambolage », qui fêtera d'ailleurs son 10^e anniversaire à l'automne. Produite par Claire Doutriaux, l'émission porte un œil éclairant sur ce qui rapproche et éloigne les cultures francophone et allemande, sur un ton à la fois ludique et humoristique.
- ✓ **La mise à disposition d'informations touristiques pour préparer son séjour :** aux 3 *Welcome City Guides* édités par Thalys répondront prochainement en écho le carnet de bord belgo-français « ironico-culturel » *Carnet ordinaire Paris-Bruxelles* de MamzelleO, et *L'officiel de spectacle* pour préparer ses sorties à Paris.

Thalys TheCard : un programme de fidélité support d'innovation

Pensée pour répondre aux besoins spécifiques des voyageurs internationaux, Thalys TheCard donne accès à un bouquet d'avantages allant du cumul de miles au service de conciergerie, mais également à une flexibilité étendue pour l'accès aux trains. Déclinée en 4 couleurs qui correspondent à la fréquence de voyages (Silver, Gold, Platinum et Platinum+), la carte Thalys est accessible à tous gratuitement dès le premier voyage.

L'appli « e-Press&More » vient compléter ce dispositif ; ce service est accessible aux titulaires des cartes « Gold » (1 téléchargement par voyage), « Platinum » et « Platinum+ » (2 téléchargements par voyage).

Autre nouveauté 2014, la pré-réserve de services à bord, les clients « Platinum » sont invités à signaler à Thalys leurs préférences en matière de menu comme de presse papier. Aux petits soins, le personnel de bord accueille le végétarien avec un plateau-repas correspondant à ses envies, et le fan de *La Libre Belgique* avec son journal préféré. Plus d'informations sur le site dédié thalysthecard.com.

75 titres internationaux à télécharger pour un voyage connecté à toutes les passions

The screenshot shows the Thalys mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with the Thalys logo and a menu icon. Below the bar, the content is organized into three main sections: 'PRESSE QUOTIDIENNE' (Daily Press), 'MAGAZINES', and 'MORE'. Each section displays a grid of magazine covers. Many covers have a 'FREE' badge in the top right corner, indicating they are available for download. Below each cover is a circular icon with a downward arrow, representing the download button. Some covers also have a green checkmark in the bottom left corner, possibly indicating they are already downloaded or available. The 'MORE' section includes two covers for the comic book 'ALL WATCHER'. At the bottom of the screen, there is a copyright notice: 'Copyright 2013 Thalys'.

- Liste des titres disponibles**
- ✓ **Belgique :** Gazet van Antwerpen , De Standaard, ELLE Belgique (FR/NL), Feeling, Flair (FR/NL), Vitaya, Libelle, Gael, Juliette et Victor, La Dernière Heure, La Libre Belgique.
 - ✓ **France :** Auto Moto, Elle, Elle à table, Jeux Vidéo Magazine, L'Equipe, L'Express, Le Figaro, Le Nouvel Observateur, Le Point, Les Echos, Les Inrockuptibles, Libération, Paris Match, Men's Health, L'Optimum, Première, Glamour, AD, GQ.
 - ✓ **Pays-Bas :** De Telegraaf , NRC Handelsblad.

- ✓ **Allemagne** : Der Spiegel, Die Welt, Meine Woche, Vocable (DE).
- ✓ **International** : The Independent, My Weekly, The International NYT, The Wall Street Journal, Vocable (EN).
- ✓ **Bandes dessinées** : Le Train des orphelins, Blake & Mortimer, Spirou, Alex Senator (NL), Largo Winch (EN), All Watcher, Alter Ego, etc.
- ✓ **Vidéos** : 4 épisodes de l'émission « Karambolage » (ARTE).
- ✓ **Publications Thalys** : Guides touristiques (Bruxelles, Paris, Cologne, Amsterdam), 4 vidéos Thalys (Bruxelles, Paris, Amsterdam, Düsseldorf).

À propos de Thalys

Thalys est le train rouge à grande vitesse qui relie Bruxelles à Paris en 1h22, mais aussi à Cologne et à Amsterdam en 1h47 et 1h49 seulement. Depuis 2011, Thalys dessert également les trois villes allemandes de Düsseldorf, Duisbourg et Essen. Depuis le 12 avril 2014, Thalys relie également Lille à Amsterdam.

Thalys est membre de Railteam, coopération entre les principaux opérateurs ferroviaires à grande vitesse européens, de la CER (Community of European Railway and Infrastructure Companies) et de l'UIC (Union Internationale des Chemins de Fer).

Depuis 1996, Thalys est le seul acteur réellement multiculturel à avoir réussi le pari du ferroviaire international à grande vitesse sur quatre pays. Cette réussite est autant commerciale (avec 100 millions de voyageurs transportés) que technique (Thalys ayant réussi aussi bien dès 2008 la mise en place du WiFi à bord qu'en 2009 l'implantation du nouveau système de management des trains, l'ERTMS). Pour gagner en efficacité et en fluidité, et pour améliorer encore le service et la satisfaction des clients, Thalys deviendra une entreprise ferroviaire de plein exercice à l'horizon 2015.

Laboratoire d'innovations, Thalys a créé un service d'exception qui fait aujourd'hui référence à l'échelle mondiale, signé « Bienvenue chez nous » : confort ergonomique, accueil chaleureux et multilingue, restauration de qualité, bouquet de services en Comfort 1, mise à disposition des nouvelles technologies de communication (toutes les voitures Thalys proposent une connexion WiFi à bord, un service fourni par 21Net et activé par Nokia Siemens Networks)... Depuis le 26 août 2013, Thalys International s'est vu délivrer le certificat de qualité NF Service Transport par AFNOR Certification pour la ligne Paris-Bruxelles, une première à l'échelle internationale.

Le programme de fidélité Thalys TheCard permet de cumuler des Miles et offre accès à une palette de services. Il est accessible à tous les voyageurs sur thalys.com.

Thalys sur Twitter : twitter.com/thalys_fr

Contacts presse

Thalys International

Patricia Baars
+ 32 2 504 05 99
presse@thalys.com

Whyte Corporate Affairs

Marine Catlin
+ 32 2 738 06 20
mc@whyte.be

