FACTSHEET

CD: Jan Baert

AD: Adriaan Van Looy

Copy: Katleen Boogaerts

Account team: Nico Croes, Anne Le Page

Strategie: Nico Croes

Art buyer: Roxane Lemaire

Producer fotografie: Michel van der Poel

Fotografie : Frank Uyttenhove

Productie radio: Raygun

Productie tv: Havana / Serge Leurs

Bannering: AdSomeNoise