

## MEDIENINFORMATION

10. September 2015

### **Direktübertragung der Hyundai Medienkonferenz an der IAA via Livestream, neuer Newsroom mit Hintergrundinformationen**

- **Übertragung der Vorschau und Medienkonferenz am Dienstag, 15. September 2015, ab 11:15 Uhr**
- **Online Newsroom liefert aktuellste Informationen und Hintergründe**
- **Hyundai präsentiert neue Modelle und visionäre Konzeptfahrzeuge**

Mit der Übertragung der Medienkonferenz per Livestream ermöglicht Hyundai einer breiteren Öffentlichkeit den direkten Zugang zu den Neuheiten an der IAA in Frankfurt. Hyundai stellt während der Medienkonferenz neue Modelle, neue Designkonzepte, neue Technologien und die Leidenschaft der Marke für High-Performance Fahrzeuge vor. Als Premieren stehen der New i20 Active und der New Santa Fe im Licht der Scheinwerfer. Die beiden Modelle erweitern das europäische Angebot von Hyundai im Segment der Crossover und SUV-Fahrzeuge.

Zudem präsentiert Hyundai unter der neuen Bezeichnung (Sub-Marke) N das High-Performance Konzeptfahrzeug N 2025 Vision Gran Turismo und den New Generation i20 WRC, wie er für die Rallye-Weltmeisterschaft FIA WRC 2016 vorbereitet wird. Als weiteres Konzeptfahrzeug stellt Hyundai das Coupé «Vision G» vor. Dieses vereint ein äusserst dynamisches Design mit zahlreichen Hightech-Elementen und gilt als Inspiration für künftige Premium-Produkte.

Die Medienkonferenz von Hyundai findet am Dienstag, 15. September 2015, um 11:30 Uhr (MEZ) in der Halle 6 statt. Der Zugang zur Direktübertragung (via Livestream) erfolgt über <http://www.hyundai.news/IAA2015>. Im Vorfeld der Medienkonferenz ermöglicht Hyundai den Zuschauern online einen Blick hinter die Kulissen. Unter anderem informiert das Top-Management von Hyundai per Interview über die aktuellsten Neuheiten der Marke. Die Vorschau startet um 11:15 Uhr.

David Fitzpatrick, PR Direktor von Hyundai Motor Europe: *«Die Besucher der IAA tauchen am Stand von Hyundai in eine höchst dynamische Welt ein, mit neuen Modellen, Konzeptfahrzeugen und innovativen Technologien unserer Marke. Durch die Direktübertragung via Livestream und unseren neuen Newsroom können wir dieses Erlebnis mit den Medien, Fans und Freunden von Hyundai auf der ganzen Welt teilen.»*

Zugang zum Livestream von Hyundai an der IAA in Frankfurt 2015:

- Medienkonferenz live, direkt über Hyundai: [www.hyundai.news/IAA2015](http://www.hyundai.news/IAA2015)
- Einbettung des Hyundai live Players in andere Website:  
<https://livestream.com/HyundaiEurope/IAA15/embed>
- Videos stehen ausschliesslich (und kostenlos) für den redaktionellen Gebrauch von Medien zum Download bereit. Diese beinhalten auch die Medienkonferenz und die Interviews.
- Die Medienkonferenz steht anschliessend auf dem Portal zur Verfügung. Link: [www.hyundai.news/IAA2015](http://www.hyundai.news/IAA2015)

#### **Neuer PR Newsroom auf: [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news)**

Hyundai eröffnet einen neuen, europäischen PR Newsroom. Auf [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news) erhalten Medien, Fans, Freunde und alle Interessierten direkten Zugang zu den aktuellsten Informationen. Über den Hyundai Newsroom sind Medieninformationen, Pressedossiers, Bild- und Videomaterial verfügbar. Design und Technologie der Website ermöglichen den einfachen Zugang zu den Informationen über die gängigsten Plattformen und Geräte. Social Media Tools lassen zudem das einfache und rasche Teilen der News zu.

#### **Hyundai mit neuem Standkonzept an der IAA**

Hyundai stellt an der IAA in Frankfurt auf einem vollständig neu gestalteten Stand aus, der künftig kontinuierlich an die weltweiten Messen angepasst wird. Mit dem modernen, auf die Grundwerte reduzierten Design, das sich aus diagonalen und geraden Linien zusammensetzt, baut Hyundai ein konstantes Markenbild auf.

Mit dem als «Modern Premium» bezeichneten Stand verbindet Hyundai die Entwicklung der Marke mit einem Premium-Umfeld, das sich auch in den neusten Showrooms der Hyundai Vertriebspartner wiederfindet.

## **Hyundai zeigt die Silhouette des N 2025 Vision Gran Turismo**

Mit dem N 2025 Vision Grand Turismo vereint Hyundai Technologien von hoher Nachhaltigkeit mit den Qualitäten eines Rennfahrzeugs. Das an der IAA vorgestellte Konzeptfahrzeug bietet einen Ausblick auf die Entwicklung von künftigen Hochleistungs-Fahrzeugen der Marke Hyundai.

Die vorab veröffentlichte Silhouette des Konzeptfahrzeugs Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo zeigt Inspirationen aus der Luftfahrt, mit einem höchst dynamischen Design und den Linien eines modernen Fight-Jets, bei dem sich die Linien zwischen Himmel und Asphalt aufheben.

Details zur Satelliten-Übertragung / technische Informationen für TV-Stationen für die Live-Übertragung

### ***Live HD Feed (Europa)***

Datum:	15. September 2015
Zeit	11:15-11:45 MEZ
Satellit:	EUT 12A
Transponder (digital):	Tp. B3, Kanal: A
Downlink Frequenz:	11.043,500 MHz
Polarisation:	horizontal (X)
EBU-Standard:	16_HD
Video Std:	1080i/50 Hz PAL
Audio Kanäle:	Kanal 1+2: Englisch
Modulation:	DVB-S2 / 8 PSK
Symbol-Rate:	7.2000 Msymb/s
FEC:	3/4
MPEG:	4:2:0 / MPEG4
Verschlüsselung:	ohne Verschlüsselung

\* \* \*

**Kontaktperson:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*Korean Motor Company, Kottich (B) - Branch Dietlikon*

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

[www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch)

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: <http://www.hyundai.ch> / Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.