



Cómo detectar y evitar los 3 errores más comunes que los emprendedores cometen en su facturación

- *Actualmente una de las tres principales razones por las que los negocios emergentes fracasan es una mala administración, donde la facturación electrónica es fundamental.*
- *De acuerdo con el SAT, la nueva factura 4.0 será obligatoria hasta 2023; sin embargo, es clave que las mipymes se preparen para esta transición.*

Ciudad de México, 21 de julio de 2022.- A estas alturas, para una gran mayoría de los emprendedores del país la facturación electrónica es uno de los factores más abrumadores en sus negocios. De hecho, los [datos](#) así lo reflejan, pues actualmente una de las tres principales razones por las que los negocios emergentes no crecen o fracasan es una mala administración, donde la salud contable se posiciona como una de las áreas más críticas.

“Sin duda, la facturación es una tarea exigente, que conlleva tiempo importante para las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), sobre todo en un contexto de nuevas disposiciones de parte del sistema tributario, a partir de cambios como la actualización de la factura electrónica, la cual pasa de su versión 3.3 a la 4.0; asimismo, no hay que olvidar que las mipymes enfrentan aún los retos que trajo consigo la pandemia para su crecimiento y supervivencia”, explica **Ana Zaldivar, Directora de Producto de Intuit [QuickBooks México](#)**.

Con esto en mente, la experta comparte los 3 errores más comunes que los emprendedores cometen durante su facturación —con base en *data* de la plataforma— para evitar estos pequeños tropiezos que en suma pueden retrasar las operaciones y quitar tiempo valioso:

1. Razón social y RFC actualizados

La razón social tanto de la mipyme como de sus clientes es uno de los errores más comunes a la hora de facturar. Y es que es muy común que los emprendedores confundan el nombre comercial con la razón social. Ahora, al ser un campo obligatorio con la facturación 4.0, ésta debe de estar actualizada y coincidir con la que aparece en la constancia de situación fiscal.

2. Código postal propio y de cliente

Otro error común a partir de la factura 4.0 es que el código postal del cliente no coincide con el que aparece en su constancia de situación fiscal actualizada; es decir, el campo “Domicilio Fiscal Receptor” del receptor de la factura debe estar inscrito en la lista de no cancelados por el SAT, y coincidir con el nombre asociado al RFC.

Aquí también es necesario que el código postal del campo “Domicilio Fiscal Receptor” sea el mismo del campo “Lugar de Expedición”.

3. Régimen fiscal y uso de la factura

La clave del campo “Régimen Fiscal” del cliente debe corresponder con el tipo de persona que es ante el SAT, ya sea física o moral, entre otras. Por ello, si es necesario hay que editar esta información, la cual debe coincidir con el dato en la constancia de situación fiscal actualizada.

Asimismo, el uso del CFDI debe coincidir con los usos permitidos para el régimen fiscal cliente, esto conforme el [catálogo de usos del SAT](#).

“Como vemos, y a medida que todo lo que resta del año será un periodo de transición hasta que la nueva versión de facturación 4.0 sea obligatoria, es importante que las mipymes comiencen a detectar esos campos para ahorrarse dolores de cabeza innecesarios, sobre todo porque implican actualizar la información de su clientes y la propia, tarea que puede implicar tiempo. Por ello, más que esperar hasta el último momento, ponerse a ello desde ya será un aliciente de cara al cierre del 2023”, concluye Ana Zaldivar.

-o0o-

Sobre QuickBooks

QuickBooks es la plataforma de administración y facturación en la nube que ayuda a las pymes a automatizar sus finanzas en una sola herramienta. Con QuickBooks, las pymes administran y controlan su negocio desde un solo lugar, en cualquier momento, de forma ágil y simple; ganando visibilidad y ahorrando tiempo para invertir en mejores estrategias y toma de decisiones de negocio. QuickBooks brinda la oportunidad de emitir facturas, dar seguimiento inmediato a ingresos y egresos, obtener reportes actualizados y realizar conciliaciones bancarias. Lanzada en 2019 en México por la firma Intuit Ltd. QuickBooks tiene más de 7 millones de clientes en el mundo, a quienes la plataforma ayuda a ahorrar tiempo a través de la automatización de procesos, eliminando hasta 15 horas mensuales que se tenían destinadas para las tareas administrativas en modelos de administración tradicionales. En protección de datos, QuickBooks tiene un método de cifrado a nivel bancario que protege toda la información del usuario, así como copias de seguridad automáticas en la plataforma y la capacidad de descargar la información a una computadora. Para conocer más sobre QuickBooks México, visita <https://quickbooks.intuit.com/mx/>

Síguenos en:

Facebook: <https://quickbooks.intuit.com/mx/>

Instagram: <https://www.instagram.com/quickbooksmx/>

Twitter: <https://twitter.com/QuickBooksMX>

YouTube: [QuickBooksMéxico](#)

Contacto para prensa

another

Elena Aranda | Sr. PR Executive

+ 52 5579034323

elena.aranda@another.co

Paola Muñoz | PR Executive

+52 5563766677

paola.munoz@another.co