**Un accesorio con historia: conoce el modelo G-UNIVERSE, inspirado en 18 íconos de la línea Master of G**

* *Los personajes característicos de la serie vuelven a la vida con un diseño de camuflaje inspirado en las últimas tendencias de la moda y compuesto por 18 íconos grabados en modelos anteriores de la marca.*

**PANAMÁ, CIUDAD DE PANAMÁ, 31 de octubre de 2022.—** **CASIO Computer Co., Ltd**. anunció la última incorporación de **G-SHOCK,** la marca de relojes resistentes a impactos y caídas libres. El **DW-5600GU-7, nombrado G-UNIVERSE,** presenta personajes del pasado de los modelos Master of G diseñados para su uso en tierra, mar y aire; todo simplificado en un solo reloj conmemorativo.

La esfera y la correa del modelo DW-5600GU-7 están completamente cubiertas con un diseño de camuflaje inspirado en personajes icónicos que alguna vez se grabaron en la parte posterior de la caja de los relojes Master of G. De todos los relojes G-SHOCK, la gama Master of G se ha creado para los aventureros que buscan desafiar los límites de la resistencia. Esta última incorporación revive a 18 de los personajes de la línea, incluida la icónica rana de la serie FROGMAN, el topo de la serie MUDMAN y el gato salvaje RANGEMAN. La banda y el bisel están especialmente diseñados para mostrar los rasgos distintivos de cada personaje, haciéndolos fáciles de reconocer en medio del camuflaje.

Estos personajes tremendamente individuales se presentan en un diseño de camuflaje con un esquema de color básico en blanco y negro para un diseño elegante y novedoso. “*En CASIO trabajamos todos los días pensando en los fanáticos más apasionados de G-SHOCK. Estamos convencidos de que el modelo DW-5600GU-7 se convertirá en un nuevo clásico con tecnología de última generación, para estar siempre a la moda y vivir las más grandes aventuras con la resistencia que nos caracteriza”,* comparte **Thiago Nadotti, Coordinador de Marketing de relojes Casio para América Latina.**

Este nuevo lanzamiento recorre el G-UNIVERSE. Es un reloj angular cubierto por un grupo de caracteres retro de G-SHOCK. Para el DW-5600GU, el 5600 en blanco ofrece un lienzo para los dibujos impresos de los 18 caracteres originales que alguna vez se grabaron en las tapas posteriores de los modelos G-SHOCK anteriores. Un poco de nostalgia para los fanáticos de las generaciones anteriores de G-SHOCK, en un nuevo y emocionante diseño para los amantes de la evolución actual de los relojes más resistentes del mundo.

El primer personaje, es la rana buceadora, el cual se grabó en la parte posterior de la caja del primer reloj FROGMAN, el DW-6300, en 1993 con la esperanza de que esta expresión del espíritu lúdico de G-SHOCK enamorará a los usuarios de las diferentes series de Master of G. Cada modelo posterior ha utilizado un personaje único que encarnaba las características de la serie.

Grabado en el GWF-1000, el modelo FROGMAN está equipado para recibir señales de calibración de tiempo transmitidas desde seis estaciones de todo el mundo. La rana de estilo robótico sostiene una antena en su boca. MUDMAN, grabado en el GW-9300 equipado con sensores magnéticos y de temperatura. El personaje es un topo que sostiene una brújula magnética y RANGEMAN grabado en el GW-9400, que fue diseñado con especificaciones de supervivencia con triple sensor para detectar el rumbo de la brújula, medir la presión/altitud atmosférica y medir la temperatura; de esta forma, el gato salvaje se mueve libremente por la selva con una brújula en la muñeca.

“*En G-SHOCK nos concentramos en brindar experiencias únicas y aventuras fuera de serie a todos nuestros fanáticos, y el que este modelo cuente con un diseño basado nada menos que en 18 íconos que han existido en modelos que son parte de nuestra historia es una prueba de la gran confianza que nuestros consumidores depositan en nosotros y que tanto atesoramos como marca*” explica Nadotti sobre el DW-5600GU-7.

Los amantes de los relojes y fanáticos del G-UNIVERSE han encontrado en CASIO el mejor aliado para llevar en su muñeca a sus personajes favoritos con la clásica Resistencia Absoluta de G-SHOCK, una marca especialmente pensada para acompañarte en todas tus aventuras; sean a la intemperie o en la cotidianidad de tu estilo individual.

Para mayor información el sitio de Casio Latinoamérica en [casio-intl.com/latin/es/](https://www.casio-intl.com/latin/es/) y mantente conectado a través de Instagram en @gshockamericalatina.

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede "suspendido" dando como resultado una estructura de caja "hueca" del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita, [www.gshocklatam.com](http://www.gshocklatam.com/)

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd.**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.