



GROSSES FINALE DER GSA LEAGUE 2021 FEIERT REGIONALEN RAINBOW SIX SIEGE E-SPORT

Vom 3. Bis zum 5. September wird Fans der beste Siege E-Sport der DACH-Region geboten

Düsseldorf, 30. August 2021 – Das große Finale der der *GSA League 2021* lädt dieses Wochenende die Rainbow Six Community und E-Sport Fans der DACH Region ein, um das Beste, was der deutsche Rainbow Six E-Sport zu bieten hat, zu feiern. Nach 14 hart umkämpften Spieltagen konnten sich die vier besten Teams für die Playoffs qualifizieren und träumen nun vom Titel des *GSA Champion 2021*. Die Live-Übertragung des Online-Finales beginnt am 3. September um 15 Uhr auf twitch.tv/Rainbowsixde. Alle weiteren Infos zum Spielplan und dem generellen Ablauf gibt es unter [@R6esportsDE](https://twitter.com/R6esportsDE) auf Twitter.

Der Trailer zum Finale kann unter folgendem Link gefunden werden:
<https://youtu.be/dz4XPA-dboC>

Folgende Teams haben sich qualifiziert:

Sissi State Punks

Das junge Team aus Österreich konnte sich früh als dominante Kraft in der GSA League 2021 etablieren und wurde zum Liebling der Fans. Lange lieferten sie sich ein Kopf-an-Kopf Rennen mit G2, konnten sich aber schließlich doch die Spitze erspielen. Ob sie diesen Trend auch im Finale aufrechterhalten können?

G2 Esports

Der GSA Champion von 2020 konnte sich dieses Mal nur knapp für das Finale qualifizieren. Nach einem starken Start in die Season, ließ der Favorit jedoch ein wenig ab und konnte sich

mit Mühen noch den 4. Platz erspielen. Im Finale haben sie nun die Chance, ihr Können erneut unter Beweis zu stellen.

GoSkilla

Im Gegensatz zu den anderen Teams hat GoSkilla eine wahre „Redemption Arc“ hinter sich. Der Start in die Season gestaltete sich ein wenig holprig, jedoch gab das Team zum Ende hin Vollgas und sie erspielten sich einen Platz unter den Top-Mannschaften.

Rogue

Ebenfalls eine alte und bekannte Größe in der Siege E-Sports Landschaft, konnte sich auch Rogue solide einen Platz in den oberen Rängen erspielen. Nachdem sie in der ersten Season der GSA League im Finale geschlagen geben musste, haben sie nun die 2. Chance auf den Titel.

Doch die Teams sind nicht die einzigen, die etwas gewinnen können. In Zusammenarbeit mit Sponsor Monster Notebook Gaming können Zuschauer:innen über das Wochenende ein Tulpar Gaming Notebook mit lebenslanger kostenloser Wartung aus Monsters Repertoire für Gamer:innen mit hohen Ansprüchen gewinnen. Dieses einzigartige Modell wurde exklusiv für die R6 Community mit einem Rainbow Six Design erstellt.

Aufgrund der aktuellen Lage liegt höchste Priorität auf der Gesundheit der Teams, Spieler, Partner und leidenschaftlichen Zuschauer, daher wird das Finale als reines Online-Event stattfinden und live aus Hamburg übertragen. Dennoch werden Spielern und Zuschauern unvergessliche Tage und Momente mit einer spannenden Show und Eröffnungszeremonie geboten, die jedes E-Sport-Herz höherschlagen lassen werden.

Mehr Informationen zu Tom Clancy's Rainbow Six Siege gibt es unter www.rainbow6.ubisoft.com

Alle Versionen von Tom Clancy's Rainbow Six Siege gibt es im Ubisoft Store unter <https://store.ubi.com/de/rainbow-six-siege-all-games>

Weitere Informationen sowie aktuelles zur GSA League 2021 gibt es auf GSA-League.gg

oder in den sozialen Netzwerken unter twitter.com/RainbowSixDE,
[instagram.com/rainbowsixde](https://www.instagram.com/rainbowsixde) sowie unter dem #R6GSA.

Über Monster Notebook:

Monster Notebook ist eine der führenden Lifestyle-Marken für Gamer. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2005 mit Sitz in Istanbul von Ilhan Yilmaz, der auch CEO ist. Die Monster-Produktpalette reicht von leistungsstarken Laptops bis hin zu speziellem Gaming-Zubehör. Das grüne Monsterauge im Logo steht symbolisch für die Gamer-Community, die niemals schläft und immer bereit für neue Abenteuer ist. Monster ist Teil des globalen Gamer-Ökosystems und hat es sich zum Ziel gesetzt, weltweit neue Märkte zu durchdringen, in denen sie bekannt, aber bislang noch nicht vor Ort sind.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2020-2021 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2,241 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf