**KBC en TBWA sporen iedereen aan om de bus of tram te nemen**

**Dat de KBC Mobile App niet alleen super makkelijk maar ook verdomd handig is,
bewijst KBC met een ludieke campagne rond zijn kersverse feature. Vanaf nu kan je er namelijk ook je ticket van De Lijn mee betalen. Simple comme bonjour dus. Hadden ze dat maar geweten, de pechvogels uit de campagne die op de openbare weg af te rekenen krijgen met een flinke tegenvaller.**

“Neem volgende keer de bus of de tram. En betaal simpelweg met KBC Mobile.”, zo luidt het advies. Een tip die in hun geval helaas rijkelijk te laat komt. Maar als geroepen komt voor de 1 miljoen KBC Mobile klanten die nu een extra troef in hun broekzak hebben. De app, die nu al als een trein loopt, wordt er dus alleen maar straffer op.

De campagne loopt vanaf 15 oktober. En zal te zien zijn op bussen en trams van De Lijn. En ook op social media via YouTube, Instagram en Facebook.

\*\*\*

CREDITS**:**

Brand: KBC

Client: Valérie Bracke, Niko Hainque

Agency: TBWA

Creative Director: Steven Janssens

Art Director: Vital Schippers

Copywriter: Vital Schippers

Designer: Vincent De Boeck

Account: Jochen De Greef, Charlotte Smedts, Rosemarijn Bol Raap

Banners: Digital Craftsmen