



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Volkswagen es la Marca de Alto Volumen más Innovadora

- Durante el certamen anual AutomotiveINNOVATIONS 2018, se otorgó el prestigioso premio a la Marca por parte del *Center of Automotive Management* y PricewaterhouseCoopers.
- Otros premios se recibieron en las categorías de: Manejo Alternativo, Manejo Autónomo y Seguridad, así como, Manejo Convencional.

Ciudad de México, 14 de Junio 2018. Volkswagen ha sido nombrada la Marca de Alto Volumen más Innovadora por tercer año consecutivo. De igual manera, destacan los galardones en las categorías: 'Manejo Alternativo', 'Manejo Autónomo', así como, 'Seguridad y Manejo Convencional'. Los premios son presentados anualmente por el *Center of Automotive Management (CAM)*, un instituto científico independiente para investigación automotriz y movilidad empírica, así como en cooperación con la prestigiada firma auditora PricewaterhouseCoopers (PwC). Los premios se otorgan con base en el estudio AutomotiveINNOVATIONS, dicho estudio ha analizado el perfil de innovación y las tendencias a futuro de varias marcas automotrices durante los últimos siete años, dentro del contexto de innovación.

El Dr. Frank Welsch, Miembro del Consejo de Administración de Volkswagen Vehículos de Pasajeros y responsable de Desarrollo Técnico explicó: "Continuamos desarrollando el vehículo como un esfuerzo conjunto y queremos hacer que las últimas innovaciones estén disponibles para todos los conductores. Estos premios son gracias al equipo de desarrollo global de Volkswagen. Ellos trabajan día y noche para asegurar que podemos colocar esta tecnología en los vehículos de producción en serie a futuro".

El jurado señaló que durante el año previo, Volkswagen desarrolló 62 innovaciones individuales como prueba de que es la marca de alto volumen más innovadora en la industria automotriz. La declaración oficial hecha por CAM y PwC incluso menciona que:

Contacto con medios:

FleishmanHillard en México
Enrique Márquez / Paola Maldonado
enrique.marquez@fleishman.com
paola.maldonado@fleishman.com

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

“con el 26%, Volkswagen tiene la participación más alta de innovaciones globales entre las marcas de alto volumen”. Destacaron el Volkswagen Arteon con el asistente de cambio de carril de segunda generación, el Golf 1.5 TSI con el sistema *eco-coasting* (a velocidad crucero en autopista, el motor se apaga por completo, contribuyendo a menores consumos de combustible y emisiones), y el novedoso filtro de partículas disponible en el motor 1.0 TSI del Volkswagen up! GTI.

Diez innovaciones de Volkswagen sobresalieron en el estudio que llevó a la Marca a ganar el premio en el segmento de Manejo Alternativo. De acuerdo con CAM, las innovaciones a destacar incluyeron la renovación al Volkswagen e-Golf con mejoras significativas en su rango de autonomía y potencia (añadiendo 20 Hp) y la versión de gas natural del Polo TGI, que tiene menores emisiones en CO₂.

La Marca Volkswagen también fue aplaudida por su carácter pionero en la categoría de Manejo Autónomo y Seguridad, con el jurado señalando al Arteon, que es el primer modelo con un sistema de asistencia a emergencias de segunda generación. Los parámetros de este sistema permiten advertir a otros usuarios del camino, en caso de que el conductor quede incapacitado por alguna razón de salud, guían automáticamente el vehículo hacia el carril correcto y lo detienen.

En el estudio de este año, Volkswagen regresó al primer lugar en marcas de alto volumen en la categoría de Manejo Convencional, con siete nominaciones en el segmento. Las innovaciones clave resaltadas por el jurado para esta categoría incluyen la investigación de la Marca para desarrollar un convertidor catalítico doble con un sistema denominado Reducción Catalítica Selectiva (Selective Catalytic Reduction SCR), único en el mundo y diseñado para reducir notablemente las emisiones contaminantes y el consumo de combustible; además de la instalación de un filtro de partículas de petróleo en el up! GTI y en el Volkswagen Arteon.

El profesor Stefan Bratzel es la Cabeza del *Center of Automotive Management*, localizado en Bergisch Gladbach, Alemania. Cada año, con el apoyo de PricewaterhouseCoopers, celebra a los fabricantes de automóviles más innovadores del mundo. Un total de 60 marcas automotrices internacionales fueron consultadas como parte del estudio de este año.

oOo

Contacto con medios:

FleishmanHillard en México
Enrique Márquez / Paola Maldonado
enrique.marquez@fleishman.com
paola.maldonado@fleishman.com

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico