**Crece la búsqueda de locales comerciales por internet. En algunos estados se incrementa hasta en un 132%**

* *El centro-oeste del país es el que registra el mayor número de búsquedas de inmuebles comerciales; Michoacán, Hidalgo, San Luis Potosí y el Edo de México son los más solicitados.*
* *La plataforma cuenta con más de 20 mil publicaciones de locales en renta, lo que la coloca como uno de los sitios con mayor oferta de inmuebles comerciales.*

**Ciudad de México, 28 de julio de 2021.-** Muchos proyectos y emprendimientos que se mantuvieron en pausa el último año se han reanudado, debido a que los comerciantes y emprendedores nuevamente están buscando lugares para restablecer sus negocios, ya sea para vender sus productos u ofrecer servicios emergentes como las *dark kitchens* que se multiplicaroncon el auge de los servicios de delivery.

Los ánimos por abrir una nueva tiendita, una estética o un bar para reencontrarse con los amigos después de tanto tiempo, siguen intactos hasta el día de hoy, y de acuerdo con datos del [marketplace de inmuebles](https://www.mercadolibre.com.mx/c/inmuebles#menu=categories) de Mercado Libre, es probable que empecemos a ver cada vez más espacios como estos ante el aumento en la demanda de locales comerciales.

De acuerdo con datos de la plataforma, la demanda de este tipo de inmuebles no ha parado de crecer durante el primer semestre del año en una buena parte del país. En estados como Michoacán, por ejemplo, la búsqueda de locales comerciales ha aumentado hasta 132%.

Otros estados que han mostrado un buen comportamiento, según la plataforma de ecommerce son Hidalgo, con un crecimiento del 80%; San Luis Potosí, con 63% y el Estado de México, con 58%. En cuanto a la Ciudad de México, la variación semestral de búsquedas se ubica en 43%, y hoy es la séptima entidad con mayor demanda de locales comerciales de todo el país.

**Rentas bajas y gran oferta en el ecommerce, las razones principales**

La creación y transformación de los espacios comerciales será uno de los factores más importantes para la reactivación económica. Al respecto, hoy miles de emprendedores se encuentran ante una buena oportunidad de traer a la vida sus nuevos negocios y servicios.

De acuerdo con un [reporte](https://www.colliers.com/es-mx/investigacion/ciudad-de-mexico/overviewretail1s2021) de la firma Colliers México, el precio de la renta de locales comerciales ha registrado un descenso de hasta 20% durante el primer semestre del año: hoy locales pequeños que dan servicios y productos de uso cotidiano, como tintorerías, mercerías, papelerías, entre otros, son los que se ubican en el rango más bajo de precios, según el informe.

La gran oferta y variedad de espacios que se pueden encontrar a través del comercio electrónico, es otro de los factores que están incentivando a cada vez más personas a buscar el mejor lugar para materializar ese negocio que han planeado por tanto tiempo.

Actualmente, el marketplace de Mercado Libre cuenta con poco más de 20 mil publicaciones de locales comerciales, siendo una de las ofertas más amplias, con gran variedad de precios y dimensiones en todo el comercio en línea.

En este sentido, hoy los comerciantes cuentan con más posibilidades y garantías de encontrar un nuevo espacio que se adecúe a las necesidades de su nuevo negocio, al tiempo que están encontrando en el ecommerce la herramienta ideal para mejorar la oferta de sus productos y servicios.

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.