

TBWA et Telenet soutiennent discrètement l'émission De Mol (Qui est la taupe ?)

À partir de ce 1^{er} février, le jeu télévisé « De Mol », qui a tenu en haleine la Flandre toute entière, est de retour. TBWA et **Telenet, qui sponsorise l'émission**, ont fait en sorte que les spectateurs continuent à se creuser les méninges après chaque diffusion.

Grâce à l'aide d'un espion infiltré, Telenet a pu mettre la main sur du matériel confidentiel : des images révélatrices non diffusées durant l'émission, des vidéos à 360°, des clichés muets et des enregistrements audio. Tout ce matériel a fuité de manière savamment orchestrée **sur le site internet d'un concours**.

Le concours est le prolongement parfait de l'émission : **les spectateurs deviennent participants**. Sur le site, chacun peut partager ses pronostics et ses bons tuyaux. Il est même possible de lancer une compétition parmi ses amis Facebook. Le grand gagnant pourra faire ses bagages pour le pays où s'est déroulé le tournage : l'Argentine.

Naturellement, l'action a été coordonnée en coulisses avec la société de production **Woestijvis** et la chaîne **Vier**, tandis que **TBWA** a forgé le concept du concours, créé une campagne télé avec des spots de 20 secondes et des panneaux, développé le site de l'action et un solide volet média sociaux. Le tout signé avec un clin d'œil de circonstance : « De Mol, soutenu secrètement par Telenet ». Mais bien sûr, nous ne vous en dirons pas davantage.

CREDITS

Brand: Telenet

Campaign Title: De Mol, in 't geniep gesteund door Telenet

Single or campaign: Single Campaign (one or more media is used)

Media: Outdoor Poster Mag Dailies
 Indoor / POS Radio TV Web
 Direct Mail Activation Viral Mobile
 Other: social media, event

Creative Director: Bout Holtof, Gert Pauwels, Jan Macken

Art Director: Philip De Cock, Tony Naudts-Decene

Copywriter: Eric Debaene, Arnaud Bouclier, Ann Vanminsel

Digital team : Derek Brouwers, Jeroen Govaert, Frederik Severijns

Account team: Stijn Mertens, Stijn Keppens, Jochen De Greef

Strategy:

Production agency:

RTV Production team: SAKE

Digital Production: E-graphics