

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México cierra 2024 con crecimiento en la producción de vehículos

- *Volkswagen de México reportó un incremento del 9.5 por ciento (2023 vs 2024) en la producción de vehículos en su planta de Puebla con 382,312 unidades, cifras que destacan su compromiso con la calidad y la innovación en un año desafiante para la industria.*
- *En 2024, el Grupo Volkswagen reafirmó su posición como tercer corporativo multimarca en el mercado mexicano, con una participación del 11.8 por ciento y con un incremento de 18.2 por ciento en ventas al público.*

Puebla, Pue. 13 de enero de 2025 –Volkswagen de México reafirmó su compromiso con la excelencia en manufactura, en un año que presentó retos para la industria automotriz, fortaleciendo su posición como un referente para la región de Norteamérica. Al cierre de 2024, la armadora alemana presentó un incremento del 9.5 por ciento en la producción de vehículos en su planta de Puebla, en comparación con el año anterior.

De acuerdo con [datos](#) hechos públicos por el Instituto Nacional de Estadística (INEGI), la producción acumulada de Volkswagen de México durante el periodo de enero a diciembre de 2024 alcanzó las 382,312 unidades. Estos resultados reflejan su capacidad de adaptación y su enfoque en atender las necesidades del mercado.

Jetta, Taos y Tiguan: un exitoso año de arranques de producción

La producción de SUVs Volkswagen Taos y Volkswagen Tiguan sumaron 269,995 unidades producidas, con un crecimiento del 4.07 por ciento frente a 2023.

Por su parte, Nuevo Jetta alcanzó una producción de 112,317 unidades, lo que significó un incremento del 25.07 por ciento respecto al año anterior.

El año pasado marcó un periodo de arranques de producción de estos icónicos modelos. El corazón de Nuevo Jetta es orgullosamente mexicano, ya que dos de los motores para este vehículo son ensamblados en la planta de Volkswagen en Silao; además la tercera generación de Volkswagen Tiguan incorpora los motores EA888 2.0L de 150kW y 200kW, producidos también en la factoría ubicada en el estado de Guanajuato.

Nuevo Taos representó el segundo ciclo de producción de este modelo, cuatro años después de su entrada a las líneas de manufactura en Puebla, en octubre del 2020. Además, en 2024 fue precisamente con Volkswagen Taos que Volkswagen de México alcanzó el récord de 14 millones de vehículos producidos en sus 60 años de historia.

Grupo Volkswagen, tercer corporativo multimarca en ventas

El Grupo Volkswagen cerró el año con 177,261 unidades vendidas, lo que reflejó un incremento del 18.2 por ciento en comparación con 2023, según [cifras](#) del INEGI referidas por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Con estos resultados, el Grupo Volkswagen mantuvo su posición como el tercer corporativo multimarca en México, con una participación de mercado del 11.8 por ciento.

“Los resultados de 2024 reflejan el esfuerzo y la dedicación del equipo en México. Cada vehículo producido representa el compromiso de la empresa por ofrecer calidad y soluciones que respondan a las necesidades de los consumidores. Volkswagen de México continuará trabajando para mantenerse a la vanguardia en un entorno en constante cambio, muestra de ello es que este año también iniciamos la manufactura de Nuevo Jetta, Nuevo Taos y Nuevo Tiguan, hitos que marcan una nueva era de producción que inicia con el acelerador a fondo y que continuará en 2025 con la apertura de la nueva nave de pintura 100 por ciento sostenible”, concluyó Holger Nestler.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia |
Volkswagen de México
rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another
Michelle.delatorre@another.co