**BEYONCE DOOR DE LENS VAN TOPFOTOGRAAF PATRICK DEMARCHELIER VOOR PEPSI’S ‘LIVE FOR NOW’ MUZIEKCAMPAGNE**

***Belgische uitrol van de door pop art geïnspireerde muziekcampagne voorzien vanaf maart 2013***

**Zaventem – 21 Februari 2013 - Pepsi nodigt de Belgen vandaag uit om kennis te maken met haar door pop art geïnspireerde “Live For Now” campagnebeelden van Beyoncé. De Pepsi beelden zijn het resultaat van een exclusieve samenwerking met de topfotograaf Patrick Demarchelier. Zowel Pepsi als Beyoncé werkten nauw samen aan het creatieve proces met de internationale gerenommeerde fotograaf: de zangeres heeft een passie voor kunst en in het bijzonder voor pop art. De Indiaanse “Aztec” achtergronden op de beelden werden bovendien persoonlijk getekend door Beyoncé.**

**De Franse Patrick Demarchelier is zelf een icoon in de modewereld en gekend voor zijn unieke en authentieke portretten. Demarchelier werkt als modefotograaf voor modemerken zoals Chanel, Louis Vuitton e.a. alsook voor bladen zoals Harper’s Bazaar, Vanity Fair en Vogue. Voor dit laatste blad shootte hij voor het februari nummer ook Pepsi ambassadrice Beyoncé.**

**Het resultaat van de Pepsi “Live For Now” shoot met Beyoncé geeft volledig de huidige merkbeleving weer door de scherpe lens van Demarchelier: direct, intens en onverwacht met een kwinkslag “in het nu”. Pepsi deelt deze exclusieve Beyoncé beelden met de Belgische fans binnenkort dankzij de “Live For Now” muziekcampagne die gelanceerd wordt eind maart 2013 in o.a. de retail, via evenementen, social media alsook via “collector items”. Voor meer exclusief nieuws en Pepsibeelden van Patrick Demarchelier met Beyoncé, ga naar facebook.com/PepsiBelgium of Pepsi.be!**

- einde -

**Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):**

Alle dossiers, beeldmateriaal en video’s zijn beschikbaar via bebble.be

**Heeft u specifieke vragen, neem contact op met:**

**Bebble PR**

Ilse Lambrechts

+32 476 98 11 55

ilse @ bebble.be

@bebbleboutit

**Over PepsiCo BeLux**

Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo BeLux in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België zijn er voor PepsiCo BeLux bijna 900 mensen werkzaam in drie vestigingen waarvan twee fabrieken. PepsiCo BeLux is onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE).  PepsiCo is één van de grootste voedingsmiddelen- en drankenbedrijven ter wereld met een netto-omzet van ruim 65 miljard dollar. 22 merken in onze portefeuille realiseren elk een omzet van meer dan 1 miljard dollar per jaar. Onze hoofdbedrijven – Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola – maken honderden lekkere voedingsmiddelen en dranken, die wereldwijd populair zijn. De mensen van PepsiCo zijn verbonden door onze unieke commitment naar duurzame groei. Daartoe investeren we in een gezonde toekomst voor mens en planeet. En dat leidt volgens ons ook tot een succesvollere toekomst voor PepsiCo. Deze commitment noemen we *Performance with Purpose* of *financieel succes met maatschappelijke verantwoordelijkheid*. Dit houdt de volgende beloften van PepsiCo in: een breed scala voedingsmiddelen en dranken maken dat is aangepast aan de lokale smaakcultuur; innovatieve manieren vinden om onze milieu-impact zo veel mogelijk te beperken, onder meer door energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen; onze medewerkers een prettige werkomgeving bieden; en de lokale gemeenschappen waarin we actief zijn, respecteren en ondersteunen, ook in de vorm van investeringen. Bezoek voor meer informatie [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com/) en [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be)