

Volvo Car México y AstraZeneca México en alianza para avanzar hacia la sostenibilidad

- *Las dos compañías anunciaron una alianza estratégica para reducir la huella de carbono y contribuir a un México más verde.*

Ciudad de México, 13 de marzo de 2023.- En un esfuerzo que reafirma el compromiso con la protección ambiental, Volvo Car México, la firma de automóviles suecos enfocados en la seguridad y la electrificación, y AstraZeneca México, biofarmacéutica global de innovación y desarrollo con 65 años en el país, se complacen en anunciar una nueva alianza que busca avanzar en los objetivos de sostenibilidad de ambas marcas.

Esta colaboración que se materializa con la entrega de vehículos totalmente eléctricos Volvo C40 a AstraZeneca, es parte de la iniciativa *Ambition Zero Carbon* de la compañía, una ambiciosa estrategia de descarbonización basada en ciencia, que permite acelerar el progreso hacia ser cero carbono.

La sinergia entre ambas corporaciones de origen sueco, firmada en la Embajada de Suecia en México, refleja los valores compartidos de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. Asimismo, la inclusión de esta flota no solo resalta el liderazgo de Volvo en tecnología de vehículos eléctricos, sino que también reafirma su compromiso con la innovación sostenible. *"Reconocemos el esfuerzo de AstraZeneca en el siguiente paso que está tomando hacia sus objetivos sustentables. Esta alianza no solo simboliza un compromiso compartido hacia un estilo de vida electrificado, sino también establece un nuevo estándar para la colaboración entre sectores. Juntos, estamos demostrando que la innovación y la responsabilidad ambiental pueden ir de la mano, creando un impacto positivo en nuestro planeta"*, comentó Raymundo Cavazos, director general de Volvo Car México.

Por su parte Julio Ordaz, presidente y director general de AstraZeneca, destacó la importancia de la colaboración para complementar fortalezas y avanzar en el objetivo de mitigar el cambio climático y avanzar hacia un futuro más verde:

"La sostenibilidad es parte de nuestro ADN y significa aprovechar el poder de la ciencia, la innovación y nuestro alcance global a fin de construir un futuro saludable para las personas, la sociedad y el planeta. Tener este tipo de colaboraciones sin duda nos fortalecen y nos coloca en la ruta correcta para lograr reducir las emisiones de nuestras operaciones globales en 98% en 2026 y disminuir a la mitad la huella de carbono de toda la cadena de valor hacia 2030", finalizó.

Este esfuerzo conjunto entre dos compañías, una en el sector automotriz y otra en el farmacéutico, sirve como modelo a seguir en la reducción de la huella de carbono y en la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Para más información, favor de contactar a:

Volvo

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614

AstraZeneca

asuntoscorporativosmx@astrazeneca.com

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca de Volvo Car México

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghai (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Acerca de AstraZeneca

AstraZeneca (LSE/STO/Nasdaq: AZN) es una compañía biofarmacéutica global, guiada por la ciencia, que se enfoca en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos recetados en Oncología, Enfermedades Raras y Biofarmacéuticos, incluidos Cardiovascular, Renal y Metabolismo, y Respiratorio & Inmunológico. Con sede en Cambridge, Reino Unido, AstraZeneca opera en más de 100 países y sus medicamentos innovadores son utilizados por millones de personas en todo el mundo. Visite astrazeneca.com y siga a la compañía en LinkedIn o Twitter @AstraZeneca. #WhatScienceCanDo

**Este material es de carácter informativo para su publicación, ya sea de forma completa, editada, resumida o por secciones; a consideración del medio y su equipo editorial.