

27 octobre 2022

SEAT dépasse le million de ventes de SUV

- **L'Arona est le best-seller de la gamme de SUV de SEAT, et a réussi à dépasser le million d'unités vendues à travers ses trois modèles en six ans**
- **La polyvalence de l'Arona, le caractère tout-terrain de l'Ateca ainsi que l'espace et le confort du Tarraco sont quelques éléments à l'origine de leur popularité**
- **En 2021, 47 % de toutes les voitures vendues en Europe étaient des SUV, soit 5 points de pourcentage de plus que l'année précédente**

La mode des SUV se poursuit à toute vapeur. Les *Sports Utility Vehicles* (SUV) accaparent une part de marché plus importante d'année en année. En 2021, ils représentaient 47 % des immatriculations de voitures en Europe, soit 5 points de pourcentage de plus que l'année précédente. La gamme de SUV de SEAT fournit une démonstration limpide de cette évolution croissante. En 2022, elle a dépassé la barre du million de ventes de ses trois modèles, six ans seulement après le lancement du premier d'entre eux. L'année dernière, l'Arona, l'Ateca et le Tarraco représentaient déjà 49 % des ventes mondiales de la marque (BE : 47 %), avec 192 100 unités. Parmi les raisons de leur popularité, le design, la polyvalence et leur comportement sportif jouent un rôle essentiel.

Un leader polyvalent. Le millionième SUV n'était autre qu'une SEAT Arona. Depuis son lancement en 2017, le premier SUV urbain de SEAT est devenu la voiture la plus populaire de la marque, avec 481 585 unités vendues dans le monde. En Belgique, 16 363 unités ont été vendues à ce jour, ce qui en fait, de loin, la voiture la plus populaire de la gamme de SEAT. L'Arona est particulièrement apprécié pour son design fonctionnel et pratique, son image jeune et personnalisable, son rapport qualité-prix et ses performances dynamiques élevées. La SEAT Arona est produite à l'usine de Martorell.

Élégance tous terrains. Elle est suivie par la robuste SEAT Ateca, le premier SUV de l'histoire de la marque. Ce SUV compact s'est vendu à 435 443 unités. Ses lignes élégantes et son caractère résolument sportif lui confèrent une identité incomparable, soulignée par sa version à transmission intégrale 4Drive. Il est très apprécié en Belgique, où plus de 10 266 unités ont trouvé preneur depuis son lancement sur le marché.

Grand par son design. Aux côtés des Arona et Ateca se tient le Tarraco. Lancé en 2018, 88 820 unités de ce SUV ont été vendues dans le monde jusqu'à présent. C'est le premier modèle dont le nom a été désigné par un vote populaire auquel plus de 140 000 personnes ont participé. Son design très tendance renforce sa présence. Cependant, ce qui le singularise le plus, c'est son espace, avec un intérieur ergonomique pouvant accueillir jusqu'à sept personnes et un coffre d'une capacité de 1775 litres. De plus, sa position surélevée lui confère un aspect pratique, sans compromettre son comportement sportif et sa grande précision en virage. En Belgique, 2 218 unités ont été vendues à ce jour.



SEAT S.A.

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacenter.com

SEAT is the brand with the youngest customer profile in Europe (10 years younger than the sector average) and the gateway to new clients for the Volkswagen Group (56% of them come from outside). It offers cars “Created in Barcelona”, with eye-catching design and the most advanced internal combustion engines.

The SEAT brand currently presents the strongest line-up it has ever had. It offers six models, from the most efficient, traditional combustion powertrains to mild and plug-in hybrids as well as engines with compressed natural gas. SEAT recently launched the SEAT Leon e-HYBRID and SEAT Tarraco e-HYBRID, as well as the revamped version of the Ibiza and Arona. SEAT’s three SUVs (Arona, Ateca and Tarraco) account for almost a half of SEAT’s sales.

Moreover, SEAT is committed to urban mobility through SEAT MÓ, its business unit working towards developing and pushing the company’s future micromobility strategy focusing on electric products and services.