



Love Imperfection

by Delphine

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE



MAASMECHELEN
VILLAGE

« Love Imperfection » :
cet été, la Princesse Delphine
prend les commandes de
Maasmechelen Village



« La vraie beauté réside dans les imperfections. Je suis convaincue que si nous entourions les gens de ce message inclusif et positif dans un lieu comme Maasmechelen Village, où ils viennent faire leur shopping et se détendre, nous pouvons faire en sorte que cela devienne une réalité. »

Princesse Delphine de Saxe-Cobourg



**MAASMECHELEN
VILLAGE**

Du 24 juin à la fin du mois d'août, Son Altesse Royale la Princesse Delphine de Saxe-Cobourg, princesse de Belgique, s'unit à Maasmechelen Village à travers un takeover artistique, composé d'un éventail d'installations artistiques et d'événements interactifs, et auquel prendra part la boutique pop-up The Creative Spot, une initiative de la The Bicester Collection, qui met en avant des talents émergents locaux et internationaux. Intitulé « Love Imperfection », cette collaboration entend rapprocher l'art et le design du grand public, et promouvoir un message inclusif d'estime de soi, d'émancipation et d'optimisme.

La princesse s'exprime ainsi, à propos de sa collaboration avec Maasmechelen Village : « *Je suis ravie de travailler avec Maasmechelen Village. Le Village est une destination où les gens viennent profiter des belles choses de la vie. Ce qui offre une plateforme unique, propice à la diffusion d'un message essentiel, celui d'aimer ses imperfections, et à l'initiation d'un public plus large à l'art et la mode belges, d'une manière aussi novatrice qu'enthousiasmante* ».



MAASMECHELEN
VILLAGE



Des installations artistiques interactives et des créations exclusives

La Princesse Delphine, artiste à la renommée internationale et icône de la mode belge, a élaboré un ensemble de créations exclusives destinées à venir orner le Village, parmi lesquelles un Manneken Pis de six mètres de haut métamorphosé en « Delphineken Pis », et un immense arbre à souhaits. Une installation en miroir invite quant à elle les visiteurs à réfléchir à la beauté de leurs propres imperfections ».

« Je pense qu'encourager les gens à accepter et aimer leurs imperfections est un message très important à transmettre, en termes d'apparence comme dans la vie en général », précise la Princesse.

Soutenir aujourd'hui les talents de demain

Maasmechelen Village, membre de The Bicester Collection, est fier d'entamer un nouveau chapitre dans son engagement, depuis 20 ans, à soutenir les talents émergents. Pour cette édition du The Creative Spot, la Princesse Delphine a invité douze créatifs belges prometteurs à faire partie du pop-up.

En plus des créateurs belges, The Creative Spot invite également la marque italienne Themoirè et la créatrice nigérienne Patience Torlowei, deux finalistes du The Bicester Collection Award lors des Sustainable Fashion Awards 2022 à Milan.

Tous les créateurs participants sont présentés dans un espace pop-up, gracieusement offert par Maasmechelen Village. Les créateurs bénéficieront ainsi du précieux soutien et des ressources nécessaires au développement de leur marque, une mission qui trouve un véritable écho auprès de la Princesse :



**MAASMECHELEN
VILLAGE**



« La Belgique, tout comme le reste du monde, représente un vivier de talent inestimable et il est tellement important de les mettre en lumière. Cela fait à présent plus de 35 ans que j'évolue dans le monde des arts. Je sais à quel point il est difficile de se lancer et il me tient par conséquent très à cœur de soutenir des créateurs en devenir ».

Cérémonie d'ouverture

Le coup d'envoi de « Love Imperfection » sera donné le 24 juin, lorsque la Princesse Delphine sera présente à Maasmechelen Village pour une journée festive, placée sous le signe de la musique et du divertissement pour le plaisir de tous les visiteurs.



MAASMECHELEN
VILLAGE



Son Altesse Royale Delphine de Saxe-Cobourg

À propos de la collaboration avec Maasmechelen Village :

« Je suis ravie de travailler avec Maasmechelen Village. Le Village est une destination où les gens viennent profiter des belles choses de la vie. Ce qui offre une plateforme unique, propice à la diffusion d'un message essentiel, celui d'aimer ses imperfections, et à l'initiation d'un public plus large à l'art et la mode belges, d'une manière aussi novatrice qu'enthousiasmante ».

À propos du soutien de talents émergents via The Creative Spot :

« La Belgique représente un vivier de talent inestimable et il est tellement important de les mettre en lumière. Cela fait à présent plus de 35 ans que j'évolue dans le monde des arts. Je sais à quel point il est difficile de se lancer et il me tient par conséquent très à cœur de soutenir des créateurs en devenir ».

« J'ai sélectionné des designers qui font les choses un peu différemment et qui sortent des sentiers battus. Même si leurs créations sont très faciles à porter, elles comportent toutes cette touche particulière qui est parvenue à attirer mon attention. J'ai le sentiment que nous avons constitué un rassemblement exceptionnel de créateurs, de marques et de styles, très différents les uns des autres mais tous très pertinents à leur manière, et je me réjouis de les voir tous réunis au sein du The Creative Spot à Maasmechelen Village. »

À propos du thème du takeover, « Love Imperfections » :

« Je pense qu'encourager les gens à accepter et aimer leurs imperfections est un message très important à transmettre, en termes d'apparence comme dans la vie en général. La beauté réside dans les imperfections. Je suis convaincue que si l'on enveloppe les gens de ce message sur le lieu même où ils viennent faire leur shopping et se détendre, nous pouvons faire en sorte que cela devienne une réalité. »



**MAASMECHELEN
VILLAGE**



Delphine Medaouri, Business Director de Maasmechelen Village

A propos de la collaboration :

« C'est un grand privilège de travailler avec la Princesse Delphine de Saxe-Cobourg. Cette collaboration permet à nos visiteurs d'explorer de près des œuvres d'art d'envergure mondiale, de découvrir des créateurs de mode émergents et d'entrer en contact avec une artiste, véritable icône de la mode et de l'art belges et leader d'opinion à la fois ».

A propos de « Love Imperfection” en tant qu’expérience Maasmechelen Village :

Le take-over de Maasmechelen Village par la Princesse Delphine offre une réelle expérience multisensorielle qui s'ajoute à l'éventail de services cinq étoiles, proposés au sein du Village. A travers notre service de Shopping Mains Libres ou encore grâce à notre Conciergerie, nous nous efforçons de créer des moments inoubliables pour nos guests.



MAASMECHELEN
VILLAGE



**Pour en savoir plus et obtenir des visuels,
veuillez contacter :**

Valéry Gijseberg
Carmen Claes
Sarah Schouteden

VGijseberg@ValueRetail.com
CClaes@ValueRetail.com
SSchouteden@ValueRetail.com

À propos de Maasmechelen Village

Maasmechelen Village, membre de The Bicester Collection, réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d'Europe, à destination d'une clientèle diversifiée de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas. Doté d'une architecture inspirée de la région du Limbourg et de l'héritage des artistes surréalistes belges, le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale et de services hors pair. Découvrez dans plus de 100 boutiques un remarquable éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu'à -60% inférieurs aux prix d'origine conseillés, toute l'année.

Au fil des ans, Maasmechelen Village a toujours activement soutenu tout ce qui fait la Belgique. Cette destination shopping - qui abrite un éventail de marques belges, les boutiques de chocolat belge les plus raffinées, une brasserie emblématique et une statue du Manneken Pis plus grande que nature - est fière de mettre en lumière l'héritage de l'un des pays les plus singuliers d'Europe.

Tout au long de l'année 2023, le Village accueillera plusieurs collaborations mettant à l'honneur l'héritage belge. Sa campagne « Boldly Belgian » a donné le coup d'envoi avec « Your Newfound Love », une collaboration avec l'illustratrice locale Eva Lynen, suivie par « A Cartoon Village », un takeover réalisé par le célèbre dessinateur belge Kim Duchateau. La collaboration à venir avec la princesse Delphine mettra en lumière la scène mode et artistique du pays dans toute sa splendeur et offrira aux créateurs de mode émergents une plateforme unique.

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur
MaasmechelenVillage.com**

À propos de The Bicester Collection

The Bicester Collection réunit 11 destinations shopping d'exception en Europe et en Chine, proposant toutes d'extraordinaires expériences assorties d'un excellent rapport qualité-prix. Cette Collection, fondée et gérée par Value Retail, réunit les clients les plus exigeants au monde et les marques les plus célèbres au monde – souvent pour la toute première fois – à travers un parcours jalonné de découvertes. Les Villages sont situés à proximité de villes parmi les plus prisées d'Europe et de Chine : Londres, Paris, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Munich, Francfort, Shanghai et Suzhou. Abritant dans son ensemble plus de 1 300 boutiques, The Bicester Collection propose aux visiteurs une sélection en constante évolution de marques mode et lifestyle, de restaurants à la renommée planétaire, de pop-ups séduisants et d'installations artistiques novatrices, tout au long de l'année.

***Pour en savoir plus, rendez-vous sur
TheBicesterCollection.com***



THE BICESTER
COLLECTION™



MAASMECHELEN
VILLAGE



À propos de The Creative Spot

The Bicester Collection est fière de soutenir la créativité dans le monde de la mode à travers son engagement constant à contribuer à un meilleur avenir (« Unlock Futures ») pour les talents de demain, aujourd'hui. Depuis 14 ans, grâce à cette initiative, des programmes de mentorat, des événements et des boutiques pop-up sont offerts à des talents émergents du monde entier, le tout renforcé par des partenariats permanents avec le British Fashion Council, la Camera Nazionale della Moda Italiana, le Royal College of Art et bien d'autres.

La boutique pop-up The Creative Spot représente un pilier central de ce programme. Lancée à Fidenza Village, près de Milan, en 2016, The Creative Spot apporte un soutien et des ressources essentiels pour aider les étoiles montantes de la mode à développer leur activité. Offrant un accès unique au réseau mondial de clients de The Bicester Collection, cette boutique permet aux designers émergents de présenter gracieusement leurs créations parmi les marques mode et lifestyle des plus prisées au monde qui composent l'éventail trié sur le volet des Villages. Outre les opportunités de mentorat fournies, la boutique permet aux créateurs en devenir de s'implanter dans l'univers du retail, ce qui débouche souvent sur d'autres perspectives. Après sa toute dernière présence à Bicester Village à l'été 2022, en collaboration avec le British Fashion Council, The Creative Spot fera une apparition « pop-up » à La Roca Village, Ingolstadt Village, Fidenza Village et Maasmechelen Village en 2023.



MAASMECHELEN
VILLAGE



À propos de son Altesse Royale le Princesse Delphine de Saxe-Cobourg, Princesse de Belgique .

Son Altesse Royale la princesse Delphine de Saxe-Cobourg, princesse de Belgique, est une artiste anglo-belge. Elle a grandi à Londres, où elle a travaillé en tant qu'artiste jusqu'en 2003, lorsqu'elle s'est installée à Bruxelles pour y ouvrir un nouveau studio.

Delphine s'est imposée dans le monde européen de l'art en tant qu'artiste et coloriste non-conformiste. Elle est réputée pour ses œuvres multimédia emplies de couleurs, de textures et d'humour, qui abordent des thématiques universelles. De la peinture à la vidéo, en passant par la sculpture au néon et - depuis cinq ans - sa propre collection d'art vestimentaire, baptisée Delphine. Ses œuvres sont riches, ludiques et souvent inspirées de questions d'identité, de tabous, de renommée et de privilèges. Son utilisation explicite des mots et du langage rend ses messages très directs, tandis que son utilisation de la couleur et de la composition laisse place à la fantaisie et à l'auto-dérision.

Au fil de sa carrière, Delphine s'est engagée dans de nombreuses collaborations d'envergure avec des galeries et institutions célèbres, afin de présenter son art et de diffuser un message d'estime de soi et d'optimisme radical. Dans le cadre de la collaboration avec Maasmechelen Village, elle a créé de toutes nouvelles œuvres d'art qui seront exposées dans l'ensemble de la destination shopping.

***Pour en savoir plus, rendez-vous sur
DelphineDeSaxeCobourg.com***



**MAASMECHELEN
VILLAGE**