**Enamórate de la colaboración entre Hello Kitty y pai pai**

Durante más de 40 años, **Hello Kitty** se ha vuelto la compañera de aventuras de un sinfín de personas y las ha inspirado para sobresalir en cada etapa de su vida. ¿Y qué mejor forma de sobresalir si no es con un *look* de maquillaje que te haga sentir segura, *cool* y, llena de color para vivir el día a día?

Para celebrar esa capacidad de inspiración que este simpático personaje ha tenido en nuestras vidas y ofrecerte una manera de disfrutar lo mejor de México, **Hello Kitty** y **pai pai** crearon una colaboración de edición limitada que te fascinará.

Esta colección consta de tres labiales con colores típicos de nuestro país y motivos frutales, que además cuentan con un diseño muy especial con **Hello Kitty** como protagonista. ¿Quieres conocerlos? Te los presentamos:

**Tabique:** Es un labial mate que reúne la energía del naranja con la elegancia del *nude*. Su empaque es de un amarillo vibrante que te encantará, con detalles de frutas y de **Hello Kitty**.

**Frambuesa:** Es un labial mate con un color vino que atraerá todas las miradas. Su empaque es blanco con tiernos *polka dots* negros, y está acompañado de **Hello Kitty** y de acentos de frutos rojos y piñas.

**Beso de Ángel:** al igual que el helado al que debe su nombre, este labial es rosa y brillante. Su empaque también es rosa, pero con unos *polka dots* blancos que le dan un toque *retro* y divertidos motivos de aguacates y, por supuesto, con la presencia de **Hello Kitty**.

Por si esto fuera poco, podrás tener una fabulosa cosmetiquera de edición especial, la cual está disponible en la compra de los tres labiales. Todo esto lo podrás encontrar a partir del 22 de noviembre y hasta el mes de febrero o hasta agotar existencias.

Podrás encontrar los productos de **Hello Kitty x pai pai**, a un precio de $280 cada uno, en Liverpool BX en Insurgentes y Satélite; en la boutique de **pai pai** ubicada en Colima 410, col. Roma Norte; y en el sitio web de [pai pai](https://paipai.mx/). ¡No te los pierdas y dale más color a tu vida con **Hello Kitty x pai pai**!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Aileen Alvarado

Ejecutivo de cuenta

(55) 41 41 12 84

aileen@another.co