



FERRERO ROCHER

Depuis sa création, la vocation première de Ferrero est de proposer des produits uniques, conçus comme des petits plaisirs à déguster. L'un des engagements fondateurs du Groupe Ferrero est dès lors d'offrir à ses consommateurs des produits innovants, préparés avec des matières premières soigneusement sélectionnées, à la qualité et à la fraîcheur garanties supérieures.

FERRERO ROCHER, UN PLAISIR RAFFINÉ

La praline Ferrero Rocher a été lancée en 1986 en Belgique avec dans l'idée de proposer au public une confiserie à la fois élégante et accessible, mais afin aussi de pouvoir multiplier les moments de plaisir et de convivialité.

Ferrero Rocher constituait alors une réelle innovation, une prouesse technologique pour l'époque : une noisette entière croquante, plongée dans un fourrage onctueux de chocolat-noisette, recouvert d'une fine gaufrette et de croustillants éclats de noisettes. Un mille-feuille de sensations ! Sa dégustation procure un plaisir pluri-sensoriel, grâce à l'unicité de sa recette, une alliance harmonieuse de saveurs et de textures.

LA NOISETTE, L'INGRÉDIENT INCONTOURNABLE DE CETTE RECETTE UNIQUE

Chaque Ferrero Rocher renferme un ingrédient incontournable, une noisette entière. Le Groupe Ferrero est d'ailleurs le plus grand spécialiste au monde pour leur sélection et leur transformation. Ne rentrent dans la recette du Ferrero Rocher que les noisettes de la plus haute qualité, provenant principalement d'Italie et de Turquie. Des experts en Qualité de Ferrero sont régulièrement présents sur les lieux de récolte pour veiller au respect de standards de qualité élevés. Et pour cause ! Toutes les noisettes sélectionnées par Ferrero arrivent entières, décoquetées et calibrées sur les sites de production. Elles sont alors contrôlées de différentes manières :

- Vérification du calibre
- Contrôle visuel
- Analyse en laboratoire
- Test de goût

Saviez-vous que, au total, les noisettes utilisées pour Ferrero Rocher seront soumises à plus de 24 tests de qualité différents afin de sélectionner seulement les meilleures ? Tests d'arôme, de taille, de saveur, de forme, de couleur, etc.



FERRERO ROCHER, LA PRALINE PRÉFÉRÉE DES CONSOMMATEURS DE PAR LE MONDE

Ferrero Rocher offre une présentation hors du commun, puisque chaque bouchée est enveloppée d'un papier doré avant d'être présenté dans un étui transparent.

Inspiré des écrins utilisés en bijouterie, l'emballage doré de Ferrero Rocher est un cadeau gourmand et délicat apprécié dans le monde entier.

Initialement vendu en Italie et en France, Ferrero Rocher est rapidement devenu la spécialité préférée des consommateurs dans de nombreux pays.

La praline est aujourd'hui leader dans la catégorie des Pralines Premium vendues dans les grandes et moyennes surfaces.

Saviez-vous que la praline est vendue dans 140 pays et sur 5 continents?

4 sites de production Ferrero produisent la praline : Alba en Italie, Brantford au Canada, Stadtallendorf en Allemagne et encore Poços de Caldas au Brésil.

FERRERO ROCHER, LA TOUCHE ÉTINCELANTE EN TOUTES OCCASIONS

Ferrero Rocher, c'est la bouchée qui sublime les fêtes et les moments de partage privilégiés en y apportant une note de magie, de glamour, d'élégance et bien entendu de gourmandise.