***Pinterest anuncia nuevas herramientas, características y experiencias***

***para creadores***

Este 20 de octubre Pinterest presenta un nuevo conjunto de experiencias y productos para sus creadores y usuarios a nivel mundial, a medida que la plataforma sigue evolucionando para convertirse en el hogar de la próxima generación de creadores.

Las nuevas funciones permiten a los creadores publicar material de alta calidad que impulsa *engagements* significativos con sus comunidades y monetizar ese contenido inspirador. Estas nuevas experiencias les ofrecen a los usuarios más formas de mirar, usar y comprar contenido de los creadores.

***Una experiencia de visualización totalmente nueva***

Entre las principales funciones nuevas, Pinterest rediseñó su *feed* de inicio para ofrecer a los usuarios la opción de "Explorar" o "Ver" cuando buscan inspiración e ideas. La nueva **pestaña "Ver"** es un *feed* de pantalla completa de [Idea Pins](https://newsroom.pinterest.com/es/post/pinterest-expande-los-idea-pins-a-otros-catorce-paises) por el que los usuarios pueden desplazarse e interactuar con contenido nuevo de los creadores, el cual muestra los Ideas Pins relevantes para los gustos y las preferencias de cada *Pinner*. Mientras que **la pestaña "Explorar"** es una evolución del *feed* tradicional de inspiración de Pinterest.

Las opciones "Ver" y Explorar" les da a los usuarios el poder para elegir cómo quieren inspirarse. La nueva experiencia estará disponible a partir del miércoles de la próxima semana en los mercados donde se ofrecen Idea Pins en iOS y Android.

***Las "Versiones" permiten que todos sean creadores en Pinterest***

**Versiones** es una nueva funcionalidad que le permite a las personas responder a la idea de un creador con sus propios Idea Pins. A diferencia de otras apps enfocadas en el entretenimiento y el desplazamiento pasivo, **las versiones están diseñadas para inspirar a los usuarios a probar algo nuevo** y les permiten a los creadores generar un sentido de comunidad en torno a pasiones compartidas.

De esta forma, los creadores pueden generar un *engagement* más significativo con sus comunidades, inspirándolos a tomar acción. Las respuestas de los usuarios se vincularán con los Idea Pins originales de los creadores, y estos también pueden resaltar versiones destacadas de los *Pinners*.

Como parte del lanzamiento de las versiones, los usuarios de Pinterest también podrán crear Idea Pins por primera vez con una variedad de herramientas nuevas de publicación para que estos sean más prácticos. Por ejemplo, se incluyen los stickers interactivos y de temporadas, miles de pistas musicales con nuevas funciones de edición, nuevas opciones de grabación y edición de video y un modo de vista previa que ayuda a los creadores a ver el resultado final antes de publicarlo.

Además, los usuarios que interactúen con contenido de creadores verán un código de comentario que reforzará las interacciones positivas con ellos. Este nuevo código de comentario se basa en el lanzamiento reciente del [Código de conducta del creador](https://newsroom.pinterest.com/es/post/pinterest-lanza-el-codigo-de-conducta-del-creador-y-nuevas-herramientas-de-moderacion-de), la política de contenido diseñada para mantener a Pinterest como un lugar positivo e inspirador. Las versiones están disponibles en iOS y Android para usuarios y creadores a nivel mundial.

***Celebridades y famosos incentivan a los usuarios de Pinterest con "Crea tu versión" en la activación mundial***

Para inspirar aún más a los usuarios y creadores, Pinterest lanza su activación mundial "*Crea tu versión*", que incluye a celebridades y famosos como Jennifer Lopez, Megan Thee Stallion, Storm Reid y muchos más.

En Latinoamérica, creadores como [SoloValentín](https://br.pinterest.com/today/article/tips-de-belleza/74980/), [Gimmebright](https://br.pinterest.com/pin/540220917810272207/), [Sunni Gonzalez](https://br.pinterest.com/pin/249598004338882647/), [Kristian Gabriel](https://br.pinterest.com/pin/770467448758599250/), [Blancanieves del Parawäy](https://br.pinterest.com/pin/652670171004857692/), [Golden Strokes](https://br.pinterest.com/pin/194428908903779594/), [Lenay](https://br.pinterest.com/pin/344243965276152412/), [Lulalogy](https://br.pinterest.com/pin/165085142582128585/), [CUKit!](https://br.pinterest.com/pin/342484746670851301/), [kiwilimón](https://br.pinterest.com/pin/264727284337123517/), [Piloncillo&Vainilla](https://br.pinterest.com/pin/469570698655414271/), [Loli Alliati](https://br.pinterest.com/pin/14355292552416893/), [Matias Marchetti](https://br.pinterest.com/pin/761108405782998168/) y [Panorama del Heraldo](https://br.pinterest.com/pin/918101074006485758/) serán parte de la activación. Cada creador destacado compartirá un Idea Pin inspirador y alentará a los usuarios a basarse en ella y compartir su propia versión, que puede incluir cualquier tema, desde [tips de belleza](https://br.pinterest.com/today/article/tips-de-belleza/74980/), los [mejores looks](https://br.pinterest.com/today/article/toda-la-moda/75224/) o [diferentes recetas](https://br.pinterest.com/today/article/mu%C3%A9stranos-tus-comidas/75486/).

***Los creadores pueden ganar USD 20 millones por contenido inspirador***

Pinterest lanza ***Creators Rewards***, su primer programa de monetización de productos para creadores. Esta es la iniciativa más reciente de Pinterest para pagar a los creadores por compartir sus pasiones e inspirar a través de su contenido.

El acceso a *Creator Rewards* está disponible a nivel global, a través de un espacio para creadores totalmente nuevo, donde ellos pueden administrar su presencia en la plataforma con herramientas, sugerencias y estadísticas. Además, como parte de este programa, Pinterest también proporciona pequeñas subvenciones para proyectos sobre los que los creadores sienten pasión o quieren hacer realidad, por ejemplo formar una huerta comunitaria, crear un programa de bienestar o financiar un nuevo estilo de belleza.

Por si eso fuera poco, Pinterest emitirá una serie de objetivos que servirán como requisito para que los creadores tengan la oportunidad de aplicar a este beneficio. Los objetivos están inspirados en temas populares o nuevas funciones de *Idea Pins* basados en el *engagement* de los creadores. La inversión total de Pinterest en *Creator Rewards* y otras iniciativas para apoyar a los creadores es de USD 20 millones.

***Creator Originals: Primera serie de contenido original***

Con un enfoque en los creadores emergentes más populares, Pinterest lanza *Creator Originals*, un programa de series originales con más de 100 creadores de 10 países que representan lo mejor de Pinterest. A partir del 20 de octubre y hasta enero de 2022, cada creador lanzará una serie de *Idea Pins* originales sobre un tema específico destinado a educar, enseñar e inspirar a los usuarios. Los *pinners* podrán descubrir la nueva programación original en el subtablero Inspiración diaria que aparecerá en la pestaña de búsqueda desde el 21 de octubre.

En Latinoamérica, [**Tastemade ES**](https://www.pinterest.com/tastemadees/) ha creado una serie de tres capítulos dedicados a celebrar el **Día de Muertos,** disponibles para los *Pinners* en toda la región a partir del 20 de octubre.

Pinterest está diseñando deliberadamente un producto basado en la inspiración, la inclusión y la positividad para los usuarios, los creadores y las marcas. Las funciones más recientes abordan las necesidades de cambio y las expectativas de los creadores y consumidores en línea, y permiten que todos inspiren, capten y lleguen a nuevos públicos; interactúen con una comunidad sobre pasiones compartidas; ganen dinero con contenido original, y se conviertan en una vitrina para los comerciantes. Las nuevas funciones y experiencias están disponibles en iOS, Android, la Web y computadores de escritorio desde el miércoles 20 de octubre.

*\* (Fuente: Dynata para Pinterest, EE. UU., 2021, Shopping for fashion and beauty among people who use Pinterest compared to people who don’t use Pinterest but use other platforms, abril de 2021)*

###