**CREE EN TI Y LOGRA #ELPODERDESERINVENCIBLE**

**Ciudad de México, 30 de agosto de 2022**  – La autoconfianza nos permite mostrar lo mejor de nosotras mismas, pero no solo eso: también nos permite apreciar nuestros talentos y darnos cuenta que es momento de buscar nuevos horizontes y alcanzar espacios donde de verdad nos hagan sentir satisfechas.

¿Sabes qué puede hacer un poco de autoconfianza por ti? Más de lo que te imaginas. Y para nosotros en **Secret**, el empoderamiento femenino es parte de nuestro ADN desde nuestra fundación. Por eso, hemos buscado formas significativas para inspirar a todas las mujeres a seguir avanzando hacia un nuevo estándar social y cultural sin preocuparse por el sudor o por las diferentes barreras que han limitado ese cambio.

Nuestra campaña más reciente, **ElPoderdeSerInvencible**, busca motivar esa autoconfianza para inspirarlas a pasar de la intención a la acción y así, cumplir todos sus sueños y metas rompiendo los moldes de género que están presentes en nuestra sociedad. Y para lograrlo, te damos algunas razones por las que valorarte más es importante:

**Te permite promocionarte mejor:** ¿Quieres triunfar en esa entrevista de trabajo pero tienes dudas para hablar de tus capacidades? De acuerdo con un estudio de la National Bureau of Economic Research[[1]](#footnote-0), esto es algo muy común entre nosotras, pero puede evitarse si comunicas tus logros de la manera más detallada posible.

**Te motiva a demostrar tu inteligencia:** Si te encantan las matemáticas y las ciencias, la autoconfianza es esencial para convertir tu pasión en una carrera de acuerdo con la Canadian’s Women Foundation[[2]](#footnote-1). ¡Busca más y mejores retos y muéstrale a todos tus habilidades!

**Te invita a hacer oír tu voz:** Según un estudio de la Harvard Business School[[3]](#footnote-2), las mujeres necesitan más autoconfianza para destacar. Y aunque puede ser difícil al principio, es un proceso esencial para manifestar tus opiniones en todo momento.

La autoconfianza es solo una parte de ese poder que te lleva a reconocer ese potencial interno y motivarte a avanzar sin importar los moldes de género y otros obstáculos en su día a día. Y por eso, en nuestra campaña **#ElPoderdeSerInvencible**, buscamos que tú y otras mujeres celebrar lo que ya han logrado y para que pasen de la intención a la acción en sus próximas metas.

¡Lleva tu autoconfianza a un nuevo nivel! Y recuerda que la protección invisible de **Secret** te hará sentir Invenciblemente Fresca, cuando más lo necesitas. Para conocer más sobre esta campaña visita [secret-la.com/es-mx](https://www.secret-la.com/es-mx).

# # #

Sobre Procter & Gamble:

P&G brinda productos a consumidores de todo el mundo, y cuenta con uno de los portafolios de marcas confiables, de calidad y líderes del mundo, que incluye a Always®️, Ariel®️, Crest®️, Dawn, Downy®️, Febreze®️, Gillette®️, Head & Shoulders®️, Lenor, Olay®️, Oral-B®️, Pampers®️, Pantene®️, SK-II, Tide, Vick®️ y Whisper. La comunidad P&G tiene operaciones en aproximadamente 70 países a nivel global. Visita <http://www.pg.com> para obtener la información y las novedades más recientes de P&G y sus marcas.

**Contacto para medios**

Fernanda Aguilar

PR Director

Cel: (+52 5555075613)

fernanda.aguilar@another.co

1. National Bureau of Economic Research (diciembre 2019), [WOMEN PERSISTENTLY SELL THEMSELVES SHORT OF SAME-SKILL MEN](https://www.nber.org/digest/dec19/women-persistently-sell-themselves-short-same-skill-men). [↑](#footnote-ref-0)
2. Canadian’s Women Foundation (noviembre 2014), [5 REASONS WHY CONFIDENCE MATTERS](https://canadianwomen.org/blog/5-reasons-why-confidence-matters/). [↑](#footnote-ref-1)
3. Harvard Business School (febrero 2019), [HOW GENDER STEREOTYPES KILL A WOMAN’S SELF-CONFIDENCE](https://hbswk.hbs.edu/item/how-gender-stereotypes-less-than-br-greater-than-kill-a-woman-s-less-than-br-greater-than-self-confidence). [↑](#footnote-ref-2)