



SENNHEISER DEVOILE UN PROGRAMME INEDIT DE DEVELOPPEMENT DE SOLUTIONS DE REALITE AUDIO AUGMENTEE A L'OCCASION DU SXSW

Wedemark, 14 mars 2018 – Sennheiser donne le coup d'envoi de son programme AMBEO Augmented Audio Developers Program au salon South by Southwest (SXSW), organisé du 9 au 18 mars à Austin, au Texas. Pour créer leur application de réalité audio augmentée, les candidats retenus auront accès en avant-première et gratuitement à du matériel et à des logiciels de production de pointe.

« La réalité audio augmentée offre la possibilité de créer des expériences audio incroyablement riches, qui associent paysage sonore et contenu pour le jeu vidéo, les divertissements et la bureautique, notamment », explique Sofia Brazzola, en charge du nouveau programme de développement de Sennheiser. « Le programme s'adresse aux illustrateurs sonores et aux développeurs de jeux vidéo qui souhaitent créer des applications de réalité audio augmentée et explorer de manière créative les possibilités offertes par l'interactivité audio. »

Les inscriptions seront ouvertes du 9 mars au 31 mars 2018. Les développeurs qui souhaitent en savoir plus et s'inscrire sont invités à se rendre sur la page Web <http://www.sennheiser.com/ambeo-augmentedaudio> dès le 9 mars. L'équipe AMBEO examinera toutes les candidatures et sélectionnera au total vingt participants. Les trois premiers candidats recevront en plus une subvention pour couvrir leurs frais de développement applicatif.



Le système AMBEO SMART HEADSET figure parmi les outils que les participants au programme pourront exploiter pour développer leur application de réalité audio augmentée



Un kit d'outils complet

Tous les développeurs sélectionnés recevront gratuitement un kit d'outils incluant le matériel et les logiciels nécessaires au développement d'applications de réalité audio augmentée pour périphériques sous iOS. Côté matériel, le kit comprend le système AMBEO SMART HEADSET d'enregistrement audio binaural immersif de Sennheiser, des embouts intra-auriculaires étanches et un headtracker. Les outils logiciels se composent quant à eux de la logithèque AMBEO 3D pour l'audio binaural, de l'interface de programmation d'applications pour AMBEO SMART HEADSET et d'un projet finalisé de démonstration réalisé avec Apple ARKit, par exemple.

Une expérience audio améliorée à découvrir sur le stand de Sennheiser

Du 11 au 14 mars, l'équipe AMBEO fera la démonstration en direct d'une application de réalité audio augmentée type depuis le stand de Sennheiser (n° 908) : équipés du système AMBEO SMART HEADSET et d'un iPad, les visiteurs pourront assister à un concert live de 30 minutes de la déesse de la funk-fusion Noa, du groupe Playing Savage, accompagnée en direct par un groupe virtuel grâce à la magie de la réalité augmentée. Les démonstrations auront lieu à 11 h 30, 14 h et 16 h.

La déesse de la funk-fusion Noa, du groupe Playing Savage (www.playingsavage.com), se produira sur le stand de Sennheiser (Photo : Severin Wurnig, montage photo : Leni Polar)



Autres activités au programme du SXSW

Sennheiser aura également le plaisir d'accueillir sur son stand son partenaire Dear Reality, qui fera la démonstration de Spatial Connect (<https://youtu.be/In61FNG3bB4>), son logiciel de production de contenus de réalité audio virtuelle/augmentée (VR/AR). Cet outil innovant



dispense les ingénieurs du son de basculer sans cesse de leur environnement de production aux contenus de VR/AR produits grâce à un environnement entièrement immersif. Qui plus est, une table ronde sur le thème « Réalité augmentée et son » était organisée à la German House le dimanche 11 mars. Animée par Sebastian Gsuck, le P-DG de MediaApes, elle verra intervenir des spécialistes du secteur tels que Hartwig von Sass (CeBIT), Tom Ammermann (New Audio Technology), Daniel Guthor (P-DG d'Aspektheins) ou encore Uwe Cremering (co-directeur de la division AMBEO Immersive Audio de Sennheiser).

Sennheiser exposera sur le stand 908 de l'espace « professionnels » du SXSW, du 11 au 14 mars.

Apple, iOS et iPad sont des marques d'Apple Inc.

A propos de Sennheiser

Sennheiser façonne le futur de l'audio – une vision fondée sur plus de 70 ans de culture de l'innovation, qui est profondément enracinée au sein de l'entreprise. Le groupe, né en 1945, a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil tout en conservant son esprit d'entreprise familiale. Il compte aujourd'hui 20 filiales commerciales et des partenaires commerciaux de longue date dans plus de 50 pays et possède ses propres unités de production en Allemagne, en Irlande et aux États-Unis. Sennheiser emploie près de 2 800 salariés dans le monde, tous unis par la même passion pour l'audio. Dirigé depuis 2013 par Daniel Sennheiser et le Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En 2016, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 658,4 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Lauriane Perrigault](#)

Tel : 01 55 04 86 44

lauriane@marie-antoinette.fr

[Julien Brault](#)

Tel : 01 55 04 86 42

julien@marie-antoinette.fr

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

Public Relations Manager

Southern & Western Europe

Tél. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Stéphanie Schmidt](#)

Tél : +49 (5130) 600 – 1275

stephanie.schmidt@sennheiser.com