



À vos côtés depuis 1880

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Bruxelles, 30/10/2017

## FACQ à la rencontre des professionnels au nouveau salon Install Day

Vendredi 1<sup>er</sup> décembre, [FACQ](#), le spécialiste du sanitaire et du chauffage depuis 1880, rencontrera les visiteurs sur son stand n° 82-87 à l'[Install Day](#), le tout nouveau salon destiné aux professionnels, installateurs et experts en sanitaire, organisé par Fedelec et ICS à Brussels Kart Expo. L'occasion idéale pour FACQ de présenter les produits-phares du moment, de mettre en avant ses services et de conseiller les visiteurs en répondant à toutes leurs questions : le rendez-vous de networking à ne pas manquer pour tous les professionnels du secteur !

« Être présent à un salon comme l'Install Day est l'occasion parfaite pour **rencontrer notre cœur de cible**, rappeler aux professionnels que FACQ a **plus de 137 ans d'expertise** et que nous mettons un point d'honneur à être un partenaire de confiance et de qualité. » explique Pascale Curias, Marketing Manager chez FACQ. En dehors de sa participation au salon, FACQ conseille les professionnels du secteur par le biais des 37 Sanicenters répartis sur l'ensemble du pays, ainsi que le grand public, les clients des installateurs, grâce aux **nombreux outils** mis à leurs dispositions : les 14 showrooms nationaux de la marque, le [site Internet](#) et encore le [magazine E-ssential](#).

Sur le stand de FACQ à l'Install Day, les professionnels pourront assister à la **présentation didactique** de deux nouveautés : [le GROHE Sense](#) et [le GROHE Sense Guard](#). Ces solutions sont dédiées à la maison connectée et permettent de détecter les éventuelles fuites d'eau, de couper automatiquement l'alimentation en eau, d'avertir les habitants via une application et de réagir rapidement en cas de dégâts. « Nous souhaitons être **au plus proche du professionnel**, lui présenter nos solutions, lui expliquer nos produits de manière pédagogique et le conseiller », rajoute Pascale Curias.

FACQ se veut plus que jamais proche de ses clients. C'est pourquoi, la société s'est fixée comme objectif de fournir à chacun d'eux un Sanicenter à moins de 30 minutes de chez lui. Destinés aux installateurs, les Sanicenters se déploient sur des surfaces allant de 1.800 à 2.000m<sup>2</sup> avec un **stock comptant plus de 6.500 références**. Les Sanicenters FACQ ont des heures d'ouverture assez flexibles pour répondre au mieux aux besoins des professionnels. La **disponibilité immédiate des produits** est l'une des priorités du grossiste. Facq a choisi pour cela de disposer de 3 dépôts régionaux, soit plus de 50.000 m<sup>2</sup> de surface de stockage. En passant par **l'e-commerce**, une solution *made by* FACQ qui permet de passer commande 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, la livraison se fait dans n'importe quelle succursale du groupe belge, sur le chantier ou même directement à domicile.

**Retrouvez toutes les informations presse de FACQ sur [facq.media.twocents.be](http://facq.media.twocents.be).**

### Contacts (non destiné à la publication s.v.p.)

#### Contenu

FACQ – Marketing

Pascale Curias

Tél. +32 2 719 86 19

E-mail [pascale.curias@facq.be](mailto:pascale.curias@facq.be)

Web [www.facq.be](http://www.facq.be)

#### Pratique

TWO CENTS – Agence de Presse

Hélène Tuypens

Tél. +32 478 76 35 93

E-mail [ht@twocents.be](mailto:ht@twocents.be)

Web [www.twocents.be](http://www.twocents.be)