



BRUSSELS **FLOWER CARPET 2022**
PERSDOSSIER



"DE GROTE MARKT SCHITTERT OPNIEUW IN DUIZEND-EN-EEN KLEUREN!"

"Dit weekend schittert de Grote Markt, die op de UNESCO-werelderfgoedlijst staat, opnieuw in duizend-en-één kleuren. Het Bloementapijt is een evenement op de culturele agenda dat je niet mag missen. Traditioneel wordt het tapijt eenmaal om de twee jaar aangelegd. Door de pandemie moesten we het in 2020 echter jammer genoeg zonder deze bloemenpracht stellen. De Stad Brussel is dan ook bijzonder verheugd dat dit schitterende tapijt van begonia's en dahlia's, waar haar inwoners en bezoekers zo naar uitkijken, opnieuw te bewonderen zal zijn van vrijdag 12 tot maandag 15 augustus."

"Dit vluchtige werk, dat Brussel wereldwijd op de kaart zet, is dit jaar aan zijn 22e editie toe. Bij deze gelegenheid grijpt het Bloementapijt terug naar het ontwerp uit 1971 om het 50-jarige bestaan van dit originele initiatief in de verf te zetten. Het Bloementapijt op de Grote Markt luidt meteen ook de langverwachte terugkeer in van de unieke culturele en toeristische evenementen waarvoor we bekend zijn. Het biedt ons ook het voorrecht om opnieuw met kunstenaars, tuinbouwers en vrijwilligers uit heel België te kunnen samenwerken aan een indrukwekkend project, wat ons verheugt."



Delphine Houba

Schepen van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen van de Stad Brussel

Voorzitster van de vzw Bloementapijt van Brussel



PERSBERICHT

Het Bloementapijt verwacht u op de Brusselse Grote Markt

Na twee jaar afwezigheid fleurt het Bloementapijt opnieuw de kasseien van de Brusselse Grote Markt op. Het is een echte terugkeer naar de bron met een herinterpretatie van het allereerste tapijt uit 1971!

De editie van 2020 werd door de pandemie noodgedwongen afgelast. In 2021 legden de organisatoren al hun creativiteit aan de dag zodat liefhebbers van bloemsierkunst toch aan hun trekken kwamen. Ondanks de gezondheidsbeperkingen werd de traditie met het evenement **Bloeiend Brussel** op een bijzonder originele manier in ere gehouden.

"Na twee jaar corona schittert de Grote Markt, die op de UNESCO-werelderfgoedlijst staat, opnieuw in duizend-en-één kleuren. Het Bloementapijt is een niet te missen evenement op de culturele en toeristische agenda. De Stad Brussel is bijzonder verheugd dat de begonia's en dahlia's opnieuw van de partij zijn", zegt **Delphine Houba**, schepen van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen van de Stad Brussel en voorzitter van de vzw Bloementapijt van Brussel.

Hoewel deze editie plaatsvindt **van 12 tot 15 augustus 2022**, luidt ze als het ware de terugkeer van de lente in voor dit evenement dat het mooiste marktplein ter wereld om de twee jaar in de bloemetjes zet.

"De terugkeer van het Bloementapijt is synoniem met de terugkeer van een toeristisch hoogtepunt in de Brusselse zomer. Het evenement is ook een steun in de rug voor de horeca en de handelaars in het stadscentrum", vervolgt **Fabian Maingain**, Brussels schepen van Economische Zaken.

Een wedergeboorte en een terugkeer naar de roots

Ter gelegenheid van zijn 50e verjaardag en zijn 22e editie verwijst het ontwerp van het Bloementapijt naar dat van de eerste editie in 1971. De bloemenlegende begint eigenlijk in 1970 in Oudenaarde. Twee Brusselse schepenen, mevrouw Van Den Heuvel en mijnheer De Rons, brengen een bezoek aan de Vlaamse stad en maken er kennis met een schitterend tapijt, samengesteld met duizenden bloemen. Meteen krijgt een idee vorm: Brussel moet haar eigen Bloementapijt hebben!

Een jaar later ligt er effectief één op de Grote Markt. Die eerste editie is het resultaat van een samenwerking tussen de **Franke-Burgers** (een handelaarsvereniging uit het centrum van Brussel) en de **AVBS** (de beroepsvereniging voor Vlaamse sierteelt en groenvoorziening), waar **Etienne Stautemas** dan voorzitter van is.



Etienne Stautemas, die in 1927 in Zottegem is geboren en afstudeerde aan de Tuinbouwschool van Gent, creëert al vanaf het begin van de jaren 50 bloementapijten met begonia's, zijn lievelingsbloem. Hij had er toen al meer dan 180 op zijn actief. Met zijn team maakt hij de Grote Markt die toen dienst deed als parking, verkeersvrij en gaat hij aan de slag. Het vervolg maakt deel uit van de geschiedenis van de hoofdstad.

De tapijten volgen elkaar op en in 1977 neemt **Annette Katz** de leiding van de organisatie op zich om **Bruocsella** voor te bereiden, de editie naar aanleiding van het duizendjarige bestaan van Brussel in 1979. Om het voortbestaan van het evenement te verzekeren, richt ze in 1991 de vzw Bloementapijt van Brussel op. In 2017 geeft ze de fakkel door aan **Richard Poncin**.

Een kopie? Neen, een herinterpretatie!

Als eerbetoon aan Etienne Stautemas reconstrueert het Bloementapijt van Brussel 2022 het eerste ontwerp van zijn hand. Alle elementen van dit eerste ontwerp komen terug in het tapijt van 2022, inclusief de aartsengel Sint-Michiël en de Belgische leeuw.

"Dit jaar hebben we ook andere in Vlaanderen geproduceerde bloemen, zoals chrysanten, verwerkt in het Bloementapijt, om de veelzijdigheid van onze sierplantproductie in de verf te zetten", zegt **Filip Fontaine**, algemeen directeur van VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, en partner van deze editie 2022.

De titel van het tapijt uit 1971 was: **Arabesken**. De arabesken in kwestie werden vormgegeven door de natuurlijke vormen van de decoratief geschikte bladeren en stelen. Arabesken waren het handelsmerk van Etienne Stautemas. Hij gebruikte ze tot zijn laatste tapijt in 1998.

Het is dus niet zomaar een kopie, maar een herinterpretatie, aangezien de technieken enorm zijn geëvolueerd. Om het Bloementapijt in 1971 te maken, gebruikte men een 'stuk' van een arabesk uitgeknipt in dik karton, dat duizenden keren werd verplaatst, nadat men tussen duim en pink de nodige 20 cm afstand had afgemeten.

Als knipoog naar de werkwijze van Etienne Stautemas werd die 20 cm behouden in het huidige nieuwe ontwerp. Moderne technieken laten vandaag echter toe om alles tot op de vierkante centimeter precies te berekenen, om schalfouten te vermijden.

Het ontwerp van de editie 2022 is het resultaat van de samenwerking tussen **Roo Aguilar Aguado**, een Mexicaanse kunstenares, en **Koen Vondenbusch**, leerling van Etienne Stautemas en van zijn opvolger Marc Schautteet, die al 28 jaar meewerkt aan het Bloementapijt van Brussel. Samen hebben ze meer dan 280 uur doorgebracht met het reconstrueren van het patroon van het tapijt uit 1971, op basis van plannen die Stautemas zelf had getekend.

Mis de grote terugkeer van het Brusselse Bloementapijt niet, van 12 tot 15 augustus 2022!



Perscontact:

Bel of mail ons gerust voor meer informatie of om een interview aan te vragen:

Bloementapijt van Brussel vzw – press@flowercarpet.be

Karel Goethals (+32 (0)485 82 96 52) – Doris Forster (+32 (0)477 85 02 40)

Pressroom: <https://flowercarpet.prezly.com>

PRAKTISCHE INFO

Programma:

- Opbouw van het Bloementapijt: 12 augustus, van 9 tot 13 uur
- Officiële opening met klank- en lichtspel: 12 augustus, 22 uur
- Toegang tot het balkon van het Stadhuis:
 - 12 augustus, van 15 tot 18 uur (laatste toegang: 17.30 uur)
 - 13-15 augustus, van 10 tot 22 uur (laatste toegang: 21.30 uur)
- Klank- en lichtspel: 13-15 augustus, van 21.30 tot 23 uur (elke 15 minuten)

Tickets:

- Panoramisch uitzicht vanaf het balkon van het stadhuis:
 - **Individuele tickets: 7 euro (gratis voor kinderen jonger dan 10 jaar)**
 - Te koop aan de ingang van het Stadhuis op de dag van uw bezoek (standaardtoegang) of op www.flowercarpet.be (prioritaire toegang)
 - **Groepsticket (vanaf 10 personen): 6 euro per persoon + 1 gratis ticket voor de groepsleider**
 - Alleen in voorverkoop op www.flowercarpet.be (prioritaire toegang)
- De Grote Markt is gedurende het hele evenement vrij toegankelijk.

Meer info:

www.flowercarpet.be



GIDS VOOR HET BLOEMENTAPIJT 2022

Aan de vier dagen kleurrijke magie van het Bloementapijt van Brussel met zijn honderdduizenden bloemen gaan maar liefst twee jaar voorbereiding vooraf. De telers planten en verzorgen maandenlang begonia's en dahlia's om dit tapijt dat wereldwijd zijn gelijke niet kent, tot leven te brengen.

Als het moment aangebroken is, brengen de telers de geogste bloemen zo snel mogelijk naar Brussel zodat dit vluchtige tapijt zo lang mogelijk mooi blijft. Op "D-dag" wordt het ontwerp van het tapijt op ware grootte op een katoenen canvas overgezet. Honderden vrijwilligers kleuren vervolgens dit gigantische motief in, rekening houdend met de kleurschakeringen van de bloemen.



De begonia, de trots van Vlaanderen ...

De **Vlaamse begonia**, de lievelingsbloem van Etienne Stautemas, staat garant voor een lange bloeitijd, een ruim kleurenpalet en een grote verscheidenheid aan vormen en toepassingen. Ze wordt vooral in Oost-Vlaanderen in de buurt van Gent geteeld. Van wit en geel over oranje tot rood en alle tinten roze, met enkele of dubbele bloemen die al dan niet hangen: het begonia-assortiment biedt heel wat kleuren en mogelijkheden.

Voor het Bloementapijt 2022 gebruiken we 464 m² begonia's of 140.000 bloemen. Het allereerste tapijt bestond voornamelijk uit begonia's. Vandaag zijn er echter nog maar vier grote telers actief, waardoor de ontwerpers steeds vaker met andere soorten werken.

... en andere bloemen en schors

Om de schaarste aan begonia's op te vangen, gebruiken we **dahlia's**. Die hebben duurzamere bloemen die zich gemakkelijk in het Brusselse tapijt laten integreren. In totaal gaat het om 563 m², of 225.000 dahliabloemen. Deze bloem is echter kleiner dan die van de begonia en vergt dus meer werk en vanzelfsprekend meer bloemen per vierkante meter. Naast de begoniatelers zullen dit jaar dus ook de dahliatelers aanwezig zijn om hun bloemen te promoten.

We gebruiken ook **schors, gekleurd** met volledig natuurlijke, ecologische en plantaardige kleurstoffen. Zo is de leeuw in het tapijt helemaal van zwarte schors gemaakt. Daarnaast gebruiken we ook blauwe en felgroene schors. In totaal wordt 508 m² gekleurde schors in het Bloementapijt verwerkt.

In 1971, toen er nog geen sprake was van grasmatten of gekleurde schors, gebruikte de ontwerper gemaaid gras voor het 'groen' in het Bloementapijt. Een hevige storm blies er toen helaas een deel van weg. Vandaag gebruiken we meer dan 88 m² **grasmatten** als rand van het tapijt.

Voor het nieuwe logo dat in het Bloementapijt 2022 is verwerkt, gebruiken we 72 m² **chrysanthen en euonymus (kardinaalsmutsen)**.



Het ontwerp van het Bloementapijt 2022

Eén tapijt, twee ontwerpers

Het ontwerp van de editie 2022 is het resultaat van een samenwerking tussen twee ontwerpers: Roo Aguilar Aguado en Koen Vondenbusch.

Roo Aguilar Aguado is een 35-jarige Mexicaanse kunstenares. Ze werkte al mee aan de vorige editie met als thema de cultuur van de Chichimeken en de Purépecha uit de Mexicaanse staat Guanajuato. Roo is grafisch ontwerpster en heeft heel wat ervaring met efemere tapijten.



Koen Vondenbusch werkt al 28 jaar mee aan de Bloementapijten van Brussel. Hij was een leerling van Etienne Stautemas en Marc Schautteet, die hij in 2018 opvolgde.

Samen vormen ze een perfecte tandem. Roo gaf het ontwerp uit 1971 een complete, eigentijdse make-over. Koen keek als technisch manager van het project toe op de juiste samenhang en verhoudingen.



Voor zijn eerste editie in 1971 ontvouwde het Bloementapijt zijn sierlijke arabesken op de kasseien van de Brusselse Grote Markt

50 JAAR SAMENWERKING MET AVBS

De AVBS was al in 1971 van de partij en werkte mee aan alle Bloementapijten van Brussel. Ook bij deze jubileumeditie is dit het geval. Dit jaar zijn het niet alleen begonia's die de Grote Markt van Brussel opfleuren, maar ook chrysanten en euonymussen in potten, die respectievelijk de sierteelt- en boomkwekerijsector vertegenwoordigen. Twee planten die niet alleen heel functioneel in het ontwerp van dit jaar passen, maar ook de grote diversiteit van de Vlaamse sierteeltproductie in de verf zetten.

Een delicate operatie

Maandenlang planten en verzorgen de bloementelers de begonia's om te komen tot de kleuren en hoeveelheden die nodig zijn om het Bloementapijt tot leven te brengen. Naast het vakmanschap bepalen ook externe factoren zoals het weer tijdens de groeiperiode, of er voldoende bloemen van goede kwaliteit kunnen worden geoogst. Als de dag aangebroken is, plukken, verpakken en vervoeren de bloementelers de bloemen zo vers mogelijk, zodat het tapijt zo lang mogelijk zijn kleurenpracht kan behouden. Ook voor de potchrysanten streeft de teler het perfecte bloeimoment na, zodat de bloemen hun mooiste kleuren op de Grote Markt van Brussel tentoonspreiden.



De AVBS-vrijwilligers leggen de bloemen

Een levend tapijt

De begoniabloemen vormen niet het eindproduct van de planten die geteeld worden. In het najaar worden namelijk de knollen geoogst. Het zijn de knollen die uiteindelijk hun weg vinden op de binnen- en buitenlandse markt. De gebruikte chrysanten en euonymussen worden na het evenement gerecupereerd en krijgen een nieuwe bestemming in Brussel.

Honderden helpende handen

Op “D-dag” wordt het ontwerp op ware grootte van het tapijt overgezet op een katoenen canvas van dezelfde grootte. Daarna wacht honderden vrijwilligers een heel delicate taak: zij moeten deze gigantische tekening inkleuren. Hierbij houden ze rekening met de kleurschakeringen van de bloemen, die ze heel dicht bij elkaar leggen. De voorbereiding neemt meerdere dagen in beslag, maar het leggen van de bloemen zelf vindt pas plaats op de eerste dag van het evenement op 12 augustus 2022. Dit efemere kunstwerk is vervolgens vier dagen lang te bezichtigen.



VLAM, NIEUWE PARTNER VAN HET BLOEMENTAPIJT VAN BRUSSEL

België is de vierde grootste sierteeltexporteur in Europa en de zevende op wereldniveau. Ons land speelt, mede dankzij zijn centrale ligging in Europa, een belangrijke rol in de wereldwijde verhandeling van bloemen en planten. *“We zijn dan ook trots die sterke positie te kunnen benadrukken in het partnership voor de 50e editie van het wereldvermaarde Bloementapijt in Brussel”*, getuigt **Filip Fontaine, CEO van VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing**. *“Traditie en vakmanschap komen hier immers samen en we delen dit graag met de vele bezoekers uit alle windstreken.”*

“We grow your way”

De Belgische sierteelt staat bekend om zijn veelzijdigheid, traditie, vakmanschap, maatwerk en kwaliteit. De noordelijke landshelft Vlaanderen is de belangrijkste productieregio, goed voor ongeveer 90% van de Belgische productie. De paradepaardjes van de Vlaamse sierteelt zijn de vele boomkwekerijproducten, de azalea en de potchrysan. Dankzij hoge kwaliteitsstandaarden, een gunstige ligging qua klimaat én transport en een zeer klantgerichte service hebben de Vlaamse bedrijven een sterke internationale uitstraling opgebouwd.

Al die troeven worden weerspiegeld in het opvallende communicatieconcept van VLAM, onder de slogan “We grow your way”. Dit vormt het herkenbare uithangbord voor alle exportacties die VLAM voert voor de Vlaamse sierteeltsector. In twee vlakken van 6 m op 6 m wordt het concept dit jaar in het Brusselse Bloementapijt geïntegreerd. *“Voor VLAM is het een mooie kans om tijdens een thuismatch zo’n internationaal publiek te bereiken”*, motiveert Fontaine het partnership.

Traditioneel geven begoniabloemen kleur aan het bloementapijt. *“Dit jaar lieten we ook enkele andere typisch Vlaamse producten verwerken in de compositie, zodat de veelzijdigheid van de Vlaamse sierteeltproductie benadrukt wordt. De keuze viel hiervoor op Euonymus, die de boomkwekerijsector vertegenwoordigt, en de chrysanthen als uithangbord voor de bloemisterij”*, aldus Fontaine.

Meer info: www.belgianplants.com



DE TROEVEN VAN DE VLAAMSE SIERTEELT

Wie een ruim assortiment sierteeltproducten van topkwaliteit zoekt, is in Vlaanderen aan het juiste adres. Het gunstige klimaat, een vruchtbare bodem, het vakmanschap van de telers en de voortdurende inzet op innovatie zijn daar niet vreemd aan. Tel daarbij de persoonlijke service van de leveranciers én de centrale en vlot bereikbare ligging en het is duidelijk waarom Vlaamse sierteeltproducten wereldwijd geliefd zijn.

Persoonlijke service

Vlaanderen, de noordelijke landshelft van België, behoort tot de grootste Europese exporteurs van bomen, bloemen en planten. De Vlaamse exporteurs leveren niet alleen sierteeltproducten van hoge kwaliteit, maar garanderen ook een persoonlijke service, uitmuntend vakmanschap en doorgedreven flexibiliteit, zelfs in de groothandel. Hun firma's zijn vaak nog familiebedrijven waar momenteel de tweede of zelfs al de derde generatie aantreedt. Familiebedrijven kennen een typische bedrijfscultuur waarbij bedrijfsleiding én werknemers trots zijn op hun producten. Die hoge betrokkenheid zorgt ervoor dat elke klant kan rekenen op de beste kwaliteit en service.

Voortdurende innovatie

De ontwikkeling van nieuwe variëteiten is van cruciaal belang om te blijven beantwoorden aan de wensen van de markt, of het nu gaat over een veranderend klimaat of nieuwe consumententrends. Daarom zoeken Vlaamse sierteeltproducenten constant naar nieuwe variëteiten. Sommige bedrijven nemen dit zelf in handen, anderen hebben een intensieve samenwerking met het onderzoeksinstituut ILVO, die samen met de bedrijven nieuwe planten van uitmuntende kwaliteit ontwikkelt, produceert en introduceert. Virusvrij en soortecht materiaal zijn daarbij sleutelbegrippen.

Ruim assortiment

De Vlaamse sierteeltsector is zeer divers. Een van de sterkhouders is de Vlaamse boomkwekerij: Vlaanderen stond al in de 16e eeuw aan de Europese top in het kweken van inheemse en exotische sierteeltgewassen. Het brede assortiment bestaat uit laanbomen, bos en haagplanten, rozen, coniferen, sierplanten in pot, kluit of blote wortel en kan zowel gebruikt worden in het noorden als het zuiden van Europa. Ook de Vlaamse bloemisterij kent internationale faam en is voortdurend in ontwikkeling. Op gebied van perkplanten worden in Vlaanderen vooral Begonia, Petunia, Tagetes, Gazania, Impatiens, Salvia, Dahlia, Verbena, Helichrysum, Lobelia, Pelargonium, Viola en Dianthus geteeld en verhandeld.

Vlaamse begonia: uniek in de wereld

Een lange bloeiperiode, een breed kleurenpalet, diverse vormen en geschikt voor border en terras. Dat zijn de troeven van de Vlaamse begonia, resultaat van jarenlange traditie en vakmanschap. Geen wonder dat de Vlaamse begonia succes heeft tot ver in het buitenland.



Traditie en vakmanschap

Vlaanderen is de belangrijkste producent van knolbegonia's ter wereld, dankzij een rijke traditie van zaadselectie en knolproductie. Jaarlijks worden ongeveer 20 miljoen knollen uitgevoerd naar Europa, Noord-Amerika en Japan. De teelt is vooral geconcentreerd in Oost-Vlaanderen en meer specifiek in de regio rond Gent. De selectiebedrijven zijn continu op zoek naar nieuwe kleuren en bloemvormen. Vooral de dubbele begonia's en de hangende soorten zijn populair. De immense Belgische bloementapijten van knolbegonia's zorgen voor heel wat uitstraling en hebben internationale faam. De begonia's komen er in al hun kleurenpracht perfect tot uiting.

Bloemenspektakel voor tuin en terras

Knolbegonia's zijn de perfecte keuze voor wie houdt van een indrukwekkend kleureffect. Van wit over geel en oranje tot rood en alle tinten roze. Eenvoudig, hangend of met dubbele bloei. Het begoniaassortiment biedt een ruime keuze. Zo is er steeds een begonia die past bij je smaak en bij de rest van de beplanting. Met zijn weelderige en langdurige bloeiperiode brengt hij van begin juli tot de eerste vorst kleur. Knolbegonia's zijn bovendien veelzijdig, want geschikt voor balkon, "hanging basket", terras of tuinperk. Ze vergen weinig onderhoud en zijn tot slot allergie-vriendelijk.

Koploper in chrysanten

Binnen Europa is Vlaanderen één van de grootste producenten van **potchrysanten** in open lucht. Nergens ter wereld vind je zo'n ruime keuze aan variëteiten potchrysanten. Door het uitgebreide assortiment cultivars en de verfijnde verduisteringstechnieken zijn Vlaamse chrysanten van augustus tot begin november in grote hoeveelheden verkrijgbaar. Op het vlak van chrysantenveredeling is Vlaanderen koploper in de creatie van nieuwe rassen. Zo werd meer dan 90% van het assortiment dat in Europa wordt geteeld, op Vlaamse veredelingsbedrijven ontwikkeld.

Vlaamse streekproducten

Vlaanderen telt twee sierteeltproducten die een Europese erkenning als streekproduct dragen. In 2010 werd de **Gentse azalea** uitgeroepen tot Europees streekproduct. Het was daarmee het eerste sierteeltproduct binnen de EU dat dit kwaliteitslabel kreeg. Ondertussen worden jaarlijks 7 miljoen planten onder dit Europese kwaliteitslabel geteeld en is België de nummer 1 op de wereldranglijst.

Vijf jaar na de Gentse azalea werd een tweede Vlaams sierteeltproduct erkend als Europees streekproduct, namelijk de **Vlaamse laurier**. De tien telers die de erkenning op zak hebben, brengen jaarlijks 250.000 laurierplanten op de markt. Gezien de planten opgekeukt worden in de eerder koude Vlaamse contreien, is de Vlaamse laurier veel toleranter tegen lagere temperaturen dan zijn zuiderse soortgenoten. Net die troef maakt de Vlaamse laurier populair in koudere landen.

Kriebelen je groene vingers? Op www.groenvanbijons.be vind je tips en inspiratie.



DE BLOEMENTAPIJTHEMA'S SINDS HET PRILLE BEGIN



Het Bloementapijt in 2018

- **1971:** decoratieve arabesken
- **1976:** parken en tuinen
- **1979:** duizend jaar 'Bruocsella'
- **1980:** 150e verjaardag van België
- **1986:** wapenschilden van de Brusselse gilden
- **1988:** Chinees tapijt uit de provincie Sin-Kiang
- **1990:** Mozart
- **1992:** Brussel, hoofdstad van Europa
- **1994:** 50e verjaardag van de Bevrijding
- **1996:** een Franse tuin
- **1998:** tapijt geïnspireerd op ambachtelijke tapijten uit het noordoosten van Turkije
- **2000:** Brusselse kant
- **2002:** Versailles
- **2004:** art nouveau
- **2006:** alchemie en de middeleeuwen
- **2008:** Savonnerie
- **2010:** Europa
- **2012:** het Afrikaanse continent
- **2014:** 'Anatolisch' tapijt naar aanleiding van de 50e verjaardag van Turks-Marokkaanse migratie
- **2016:** 150-jarige vriendschap tussen België en Japan
- **2018:** Guanajuato, de culturele trots van Mexico
- **2022:** 50e verjaardag van het Bloementapijt

Daarnaast zijn er nog de vele tapijten die in andere Belgische steden en in het buitenland zijn gemaakt. Naar aanleiding van werelttentoonstellingen, verjaardagen van diplomatieke relaties of andere evenementen reist het ontwerpteam naar het buitenland om er pareltjes te creëren.

DANKWOORD

De vzw Bloementapijt van Brussel dankt van ganser harte:

- de Stad Brussel en haar diensten
- het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
- Visit Brussels
- VLAM
- AVBS en zijn vrijwilligers
- Floraliën
- de Nationale Loterij
- Hotel Amigo
- Maison De Greef
- Maison Dandoy
- Fintro
- Mini-Europa
- Handelaarsvereniging Kaasmarkt
- Poechenellekelder
- Thill
- L'Occitane
- Gaston Batistini (fotograaf)
- de handelaars in het stadscentrum van Brussel

... en alle partners die bijdragen aan het succes van dit evenement.

