



Collect&Go lanceert levering aan huis

- Levering aan huis naast sterk afhaalnetwerk
- Unieke combinatie van eigen en particuliere bezorgers
- Klaar voor verdere duurzame groei in e-commerce

Collect&Go



Collect&Go start met levering aan huis door eigen bezorgers in regio Brussel en Antwerpen

Ook levering aan huis met particuliere bezorgers wordt versneld uitgerold

Collect&Go, de online boodschappendienst van Colruyt Group, start met levering aan huis door eigen medewerkers in regio Brussel en Antwerpen. Dit kadert in het groeiplan van Collect&Go waarbij ook 'Drivers', de formule met particuliere bezorgers wordt uitgebreid. Drivers werd in 2020 in volle coronacrisis in het leven geroepen en telt nu al 500 Drivers in een tiental regio's. Collect&Go wil die aanwezigheid het komende jaar verdubbelen en start vandaag met Drivers in Leuven en Namen. Eind juni volgen Turnhout, Kortrijk en Oostende. Tegen 2023 zal de helft van de Belgische huishoudens toegang hebben tot aanhuislevering via Collect&Go.

Spectaculaire groei in e-commerce: helpt meer omzet

De coronapandemie zorgde voor een ongekeerde groei van de e-commerce foodmarkt in België. Zo steeg de omzet van Collect&Go dat eerste jaar met meer dan 50%. Sindsdien won de online boodschappendienst alleen maar aan populariteit. Bestaande klanten bestelden frequenter en in grotere volumes en er kwamen maar liefst 250.000 nieuwe klanten bij in de afgelopen twee jaar. *"Vandaag zien we dat de spectaculaire groei die het begin van de coronapandemie kenmerkte, vertraagt. Toch merken we dat meer en meer klanten de weg hebben gevonden naar online boodschappen. Met onze nieuwe service 'levering aan huis' zetten we een volgende grote stap en bestendigen we onze positie als marktleider,"* zegt Tom De Prater, verantwoordelijke van Collect&Go.

Collect&Go zet levering aan huis in de markt op twee manieren. Enerzijds door levering aan huis met eigen medewerkers te lanceren. Anderzijds door het verder uitbouwen van Drivers, het platform van Collect&Go waarbij particulieren boodschappen voor elkaar ophalen. Door deze twee diensten te combineren, kan Collect&Go aanhuislevering sneller aanbieden aan meer klanten. *"We maken ons sterk dat de helft van de Belgische huishoudens binnen een jaar toegang zal hebben tot levering aan huis via Collect&Go,"* aldus Tom De Prater.

Levering aan huis in regio Brussel en Antwerpen vanuit e-distributiecentrum Londerzeel

Collect&Go lanceert vandaag levering aan huis met eigen bezorgers in de regio's Brussel en Antwerpen. De service start met zo'n 20 bezorgers. Tegen 2023 wil Collect&Go dat cijfer meer dan verdubbelen en mikt het op een totaal van 50 bezorgers. Het doel is om uit te breiden naar andere regio's.

Om boodschappen aan huis te laten leveren, betaalt een klant een bijdrage van € 7. Dit naast € 5.95 voor het voorbereiden van de boodschappen. Door deel te nemen aan promotionele acties, kan de klant de bijdrage laten wegvallen. Daar staan kwaliteit, service en een ruim assortiment van 10.000 Colruyt-producten aan de laagste online prijzen tegenover. *"We willen thuislevering op een duurzame en verantwoorde manier aanpakken,"* legt Tom De Prater uit. *"Zowel op sociaal, ecologisch als economisch vlak. Om onze impact op het milieu zo klein mogelijk te houden, bezorgen we de boodschappen met CNG-bestelwagens. Daarnaast kijken we ook naar elektrische bestelwagens voor de verdere verduurzaming van ons wagenpark."*

Alle boodschappen die Collect&Go-medewerkers aan huis leveren, vertrekken vanuit Collect&Go's e-distributiecentrum in Londerzeel, dat in september vorig jaar opende. Op deze site van 18.000 m² halen 250 medewerkers nu al wekelijks 8.000 online reservaties rond die vervolgens vertrekken naar Collect&Go-afhaalpunten. Op termijn zullen er jaarlijks boodschappen voor 1 miljoen reservaties de deur uitgaan. Door de centrale ligging tussen Brussel en Antwerpen is het de ideale uitvalsbasis voor leveringen in beide groeiregio's.

Drivers: belangrijke rol voor particuliere bezorgers

Collect&Go was al langer projecten in de economie aan het testen. Omdat die ervaring er was én omdat de vraag naar thuislevering in volle coronacrisis groot was, geloofde de online boodschappendienst in het model van 'Drivers', een service met particuliere bezorgers. Aangezien de Drivers leveren vanuit de vele afhaalpunten van Collect&Go, is een snelle uitrol mogelijk. Op korte tijd wist Collect&Go 500 actieve Drivers aan te trekken en is thuislevering mogelijk rond de steden Brugge, Gent, Hasselt, Luik, Roeselare, Waver, Halle en Antwerpen. Vanaf vandaag vervoegen Leuven en Namen de lijst, eind juni volgen Turnhout, Kortrijk en Oostende. Binnen een jaar wil Collect&Go die dekking meer dan verdubbelen. *"Door de combinatie van aanhuishervering met eigen bezorgers en Drivers, én ons nationaal vertakte netwerk van meer dan 220 afhaalpunten, bieden we onze klanten de flexibiliteit waar zij vandaag nood aan hebben,"* aldus Tom De Prater.

Boost voor de werkgelegenheid in België

Als Belgisch bedrijf vindt Colruyt Group het belangrijk om in België te investeren, zeker voor e-commerce. *"Op die manier zorgen we voor lokale werkgelegenheid. Bij de opening van het distributiecentrum in Londerzeel gingen 200 orderpickers aan de slag, intussen zijn dat er al 250. Dankzij levering aan huis zorgen we opnieuw voor bijkomende tewerkstelling. We zullen onze e-commercecapaciteiten de komende drie jaar blijven uitbreiden en verwachten jaarlijks zelfs 50 extra medewerkers aan te werven voor ons distributiecentrum in Londerzeel."* besluit Tom De Prater.



Spectaculaire groei in e-commerce food

De coronapandemie zorgde voor een ongekeerde groei van de e-commerce foodmarkt in België. Zo zag Collect&Go zijn omzet in boekjaar 2019-2020 stijgen met meer dan 50%. Sinds het uitbreken van de coronacrisis heeft de online boodschappendienst enorm aan populariteit gewonnen, en dat zowel bij bestaande als nieuwe klanten. Bestaande klanten bestelden frequenter en in grotere volumes. En de twee voorbije jaren kwamen er 250.000 nieuwe klanten bij. Collect&Go heeft die uitzonderlijk grote instroom aan nieuwe klanten kunnen verankeren.



Als grootste speler in de onlinefoodmarkt is Collect&Go voortdurend op zoek naar manieren om een antwoord te bieden op de evoluerende klantennoden. De online boodschappendienst heeft met zijn 220 afhaalpunten vandaag al een groot afhaalnetwerk in België. Door de combinatie van die afhaalpunten en levering aan huis, bezit Collect&Go een heel performant netwerk dat alle Belgische huishoudens toegang geeft tot online boodschappen.

Dat maakt dat de consument bij Collect&Go veel flexibiliteit geniet. Wil hij zijn boodschappen de ene week ophalen aan het afhaalpunt dichtbij kantoor en ze de andere week liever thuis laten leveren, dan kan dat. De klant zoekt oplossingen om zijn leven beter te organiseren en maakt makkelijker dan vroeger de shift naar online shopping.



Vandaag zien we dat de spectaculaire groei die het begin van de coronapandemie kenmerkte, vertraagt, maar we bedienen wel steeds meer klanten. Dat wil zeggen dat klanten wel degelijk de weg hebben gevonden naar het online boodschappen doen. Met onze nieuwe service 'levering aan huis' zetten we een volgende grote stap en bestendigen we onze positie als marktleider.

Tom De Prater, verantwoordelijke van Collect&Go

Boodschappen aan huis: door eigen bezorgers én door Drivers

Collect&Go zet levering aan huis in de markt op twee manieren. Enerzijds door een **nieuwe service met eigen bezorgers** te lanceren. Anderzijds door het **verder uitbouwen van Drivers**, het platform van Collect&Go waarbij klanten boodschappen voor elkaar kunnen ophalen. Door in te zetten op de twee diensten, kan Collect&Go sneller meer klanten bereiken. Na 1 jaar zal de helft van de huishoudens in België toegang hebben tot levering aan huis.

Om zijn boodschappen aan huis te laten bezorgen, betaalt de klant een bijdrage van € 7. Dit naast de € 5.95 voor het voorbereiden van de boodschappen. Klanten kunnen beide bedragen laten wegvallen door promotionele acties. Het minimum bestelbedrag bedraagt € 100.



Laagste prijzen

Klanten kiezen uit het ruime Colruyt-assortiment en genieten van de laagste prijzen online.



Kwaliteit

De producten worden met zorg uitgekozen, en dankzij innovatieve koelboxen vers tot bij de klant gebracht.



Service

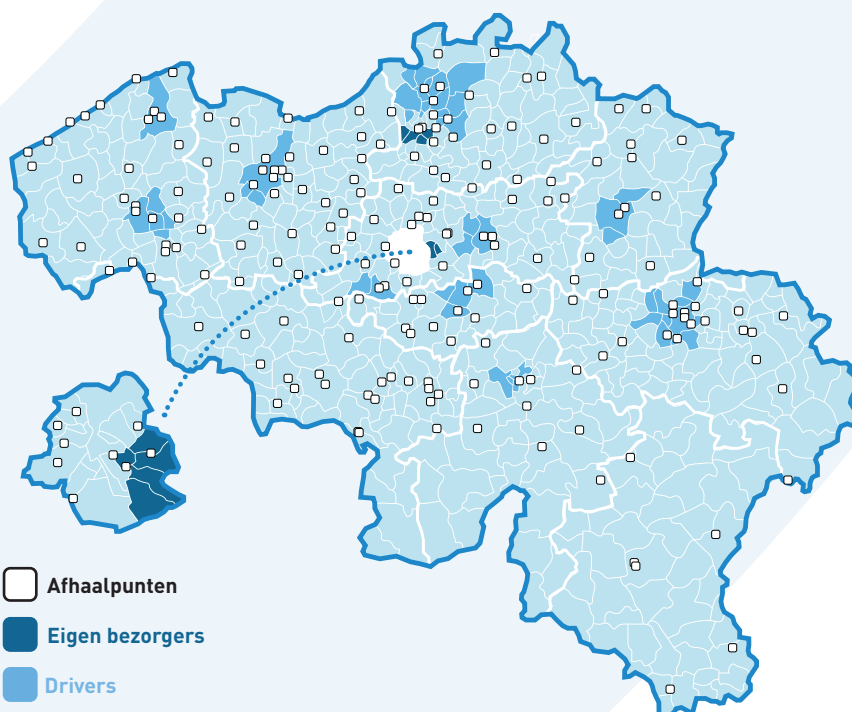
Onze behulpzame bezorgers brengen de volledige service van een afhaalpunt tot aan de voordeur van de klant.



De combinatie van 2 services maakt dat we sneller meer klanten bereiken. Door enerzijds centraal vanuit het nieuwe e-distributiecentrum in Londerzeel te werken, en anderzijds lokaal vanuit onze vele afhaalpunten, benutten we onze sterktes optimaal. Zo zal de helft van de Belgische huishoudens na 1 jaar toegang hebben tot levering aan huis.

Tom De Prater, verantwoordelijke van Collect&Go

Startpositie van waaruit levering aan huis groeit



Nieuwe service door eigen medewerkers

Klanten uit de regio's Brussel en Antwerpen kunnen hun boodschappen vanaf vandaag aan huis laten leveren door een Collect&Go-medewerker. Collect&Go trapt deze service af met meer dan 20 bezorgers. Tegen 2023 willen we dat cijfer meer dan verdubbelen en mikken we op minstens 50 bezorgers.

Alle boodschappen die aan huis geleverd worden door de eigen bezorgers, worden rondgehaald in én vertrekken vanuit het nieuwe e-distributiecentrum in Londerzeel.



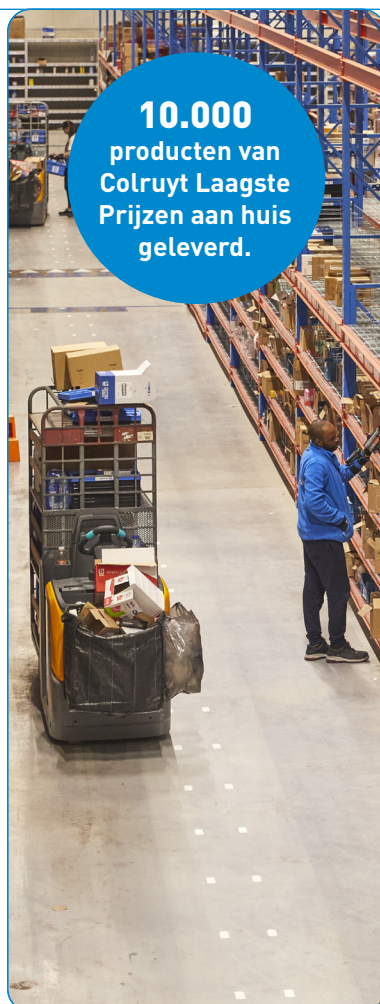
Eigen bezorgers

- **Opstart regio Brussel** in 7 gemeenten: Sint-Lambrechts-Woluwe, Sint-Pieters-Woluwe, Kraainem, Wezembeek-Oppem, Etterbeek, Oudergem en Watermaal-Bosvoorde.

Opstart regio Antwerpen in 4 gemeenten: Hoboken, Wilrijk, Edegem en Mortsel.

Regio's breiden in de loop van het jaar verder uit.

- **Wie:** Medewerkers van Collect&Go
- **Wist je dat...**
 - > innovatieve koelboxen zorgen voor een betere koeling van de producten, en dat op een ecologisch duurzame manier?



Drivers

- **Regio:** Halle, Brugge, Gent, Hasselt, Luik, Roeselare, Waver, Antwerpen, Leuven & Namen.
Eind juni: Turnhout, Oostende en Kortrijk
- **Wie:** Driver, een particuliere bezorger uit je buurt. De doorsnee Driver is single, man of vrouw tussen 25 en 30 jaar, of een actieve gepensioneerde.
- **Hoeveel:** 500 actieve Drivers
- **Wist je dat...**
 - > de vergoeding van € 7 rechtstreeks naar een Driver, bezorger uit de buurt, gaat?
 - > 95% van de leveringen minder dan 10 min. duurt?



Ik ben Driver geworden om mensen te helpen die moeilijk in de winkel geraken zoals ouderen, mensen met kinderen,... maar ik vind het ook leuk om intussen iets bij te verdienen natuurlijk.

Dries Peleman, Driver

Uitbreiding van Drivers

Drivers werd in 2020 in het leven geroepen als platform in de economie en brengt twee groepen met elkaar in contact: mensen die geholpen willen worden bij hun boodschappen, en mensen die graag een actieve sociale rol opnemen in hun buurt en daarvoor ook iets bijverdienen. De service kent vandaag een sterke groei. Dit is mogelijk dankzij het krachtige en uitgebreide afhaalnetwerk van Collect&Go. Collect&Go is met zijn 500 Drivers nu al aanwezig in 26 van de 220 afhaalpunten. Het komende jaar zal Collect&Go voortdurend uitbreiden naar nieuwe regio's. Zo wil Drivers zijn dekking snel verdubbelen.

Duurzame levering tot aan de voordeur

Voor Collect&Go is het cruciaal dat **levering aan huis duurzaam** gebeurt, zowel op ecologisch, sociaal als economisch vlak. Doelstelling voor Colruyt Group is immers een rendabele uitbreiding van de diensten, waarbij de impact op het milieu zo klein mogelijk blijft.

Nieuwe innovatieve koelboxen

Colruyt Group ontwikkelde nieuwe koelboxen, als alternatief voor de koelkarren die geïnjecteerd worden met CO₂ (en die momenteel gebruikt worden in andere distributiecentra). De koelboxen hebben een lagere CO₂-uitstoot en maken gebruik van een koelplaat die niet alleen zorgt voor een betere koeling van de producten, maar ook een continue temperatuursopvolging. Enkel de producten die effectief gekoeld moeten worden, worden gekoeld. Dat is iets wat Collect&Go uniek maakt. Momenteel zijn er 3.300 koelboxen voor verse producten en 1.100 boxen voor diepvriesproducten in gebruik. De montage van de boxen is grotendeels het werk van maatwerkbedrijven, daarmee zorgen we voor sociale tewerkstelling.



Duurzame bestelwagens

Onze Collect&Go-medewerkers zullen de boodschappen bezorgen met duurzame **CNG-bestelwagens**. Die stoten veel minder schadelijke stoffen uit dan diesel- of benzinewagens. Ze stoten geen roet uit, geen benzeen en geen kankerverwekkende stoffen. Bovendien stoten ze ook zo'n **75 % minder fijnstof** en stikstofoxiden uit in vergelijking met diesel en benzine. We blijven initiatieven opstarten, zoals tests met elektrische bestelwagens, om onze boodschappendienst te verduurzamen.



Zo dragen we samen bij aan een beter **milieu**, stap voor stap.





Duurzame technieken in het distributiecentrum

Bij de inrichting van ons nieuwe e-distributiecentrum kozen we voor energiezuinige en circulaire oplossingen, om zo de impact op mens en milieu te beperken tot een minimum.



Regenwaterrecuperatie

Het opvangen regenwater wordt gestockeerd in ondergrondse tanks. Dat water hergebruiken we hoofdzakelijk voor het doorspoelen van de toiletten. Na een extra zuivering kan dit hemelwater 's zomers ook gebruikt worden voor de koeling van de sociale lokalen.



Warmterecuperatie

De gerecupereerde warmte van de koelinstallaties gebruiken we voor de verwarming van de sociale lokalen en de verse lucht van de luchtgroep, een besparing van ongeveer 120 kWh. De warmterecuperatie zorgt alleen al in de sociale lokalen jaarlijks voor een besparing van 290 MWh of 60 ton CO₂. Sterker nog, dankzij de warmterecuperatie wordt er amper gebruik gemaakt van verwarming op gas. We installeerden ook een milieuvriendelijke warmtepompboiler voor sanitair water.



Zonnepanelen

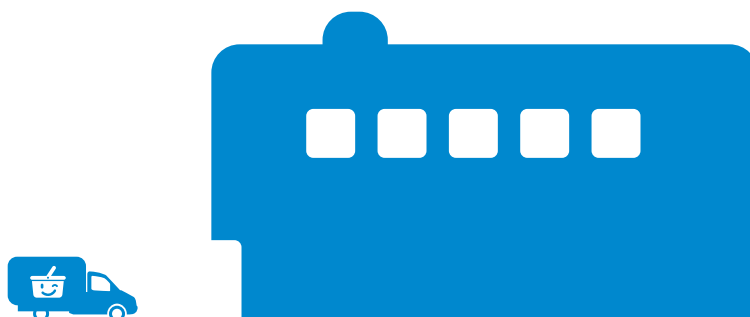
Op het dak werden 3.056 fotovoltaïsche panelen van 370 Wattpiek geplaatst (goed voor 6.500 m²). We verwachten een jaarlijkse productie van ongeveer 1.000 MWh elektriciteit. Elektriciteit die aanvullend verbruikt wordt, is ook volledig groen.

Zo dragen we samen bij aan een beter **milieu**, stap voor stap.



Distributiecentrum Londerzeel in cijfers

10.000
verschillende
producten in stock



Het e-distributiecentrum in Londerzeel is voorzien op meer dan 1 miljoen reservaties

Met de opening van het nieuwe distributiecentrum in Londerzeel vorig jaar, speelt Collect&Go in op de groei van e-commerce. Deze nieuwe hub stelt Collect&Go in staat om te blijven groeien en een antwoord te bieden op de evoluties in de online foodmarkt die ons nog te wachten staan.

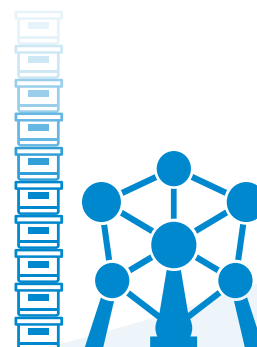
Naast rondhaling voor levering aan huis, wordt er in Londerzeel ook rondgehaald voor onze afhaalpunten. Wanneer het distributiecentrum op volle toeren draait, kunnen jaarlijks liefst **meer dan 1 miljoen reservaties verwerkt** worden. Tom De Prater vervolgt: "Het biedt ook alle ruimte om innovaties uit te testen, zowel op het vlak van assortiment en efficiëntie, als op vlak van rondhalen en nieuwe services zoals thuislevering. We gaan uit van een verdere groei de volgende jaren en zijn volledig uitgerust om onze positie als marktleider te bestendigen."



capaciteit
1 miljoen
reservaties



41x
het Atomium
de hoogte van alle op elkaar
gestapelde plooi-boxen die
klaarstonden bij de opstart



Aan elke bestelling van een klant werken
minstens 4 medewerkers



- iemand in de droge voeding
- iemand in de versafdeling
- iemand in de diepvries
- een Collect&Go-bezorger



* En in het distributiecentrum
is er altijd iemand die
steekproeven doet op de
kwaliteit!



250
medewerkers



Stimulans voor de werkgelegenheid

Met de dienst levering aan huis die vanuit het nieuwe e-distributiecentrum in Londerzeel vertrekt, zorgt Collect&Go als Belgische werkgever bovendien voor werkgelegenheid in België.

Nieuwe jobs

De keuze voor Londerzeel is ook goed nieuws voor de tewerkstelling. Sinds de opstart in Londerzeel wierf Collect&Go al meer dan 50 nieuwe medewerkers aan, wat het totaal vandaag op 250 magazijniers brengt. In lijn met de geplande capaciteitsuitbreiding zullen er de volgende jaren naar verwachting jaarlijks minstens 50 medewerkers worden aangeworven. Eens het distributiecentrum volledig operationeel is, zullen er naar schatting dubbel zoveel medewerkers als vandaag aan de slag zijn. Daarnaast zijn er ook al meer dan 20 bezorgers uit de startblokken geschoten voor aanhuislevering. In 2023 mikken we op een totaal van **50 bezorgers**.



250
medewerkers



19
verschillende
nationaliteiten



Al meer dan
50
nieuwe aanwervingen
sinds de opening



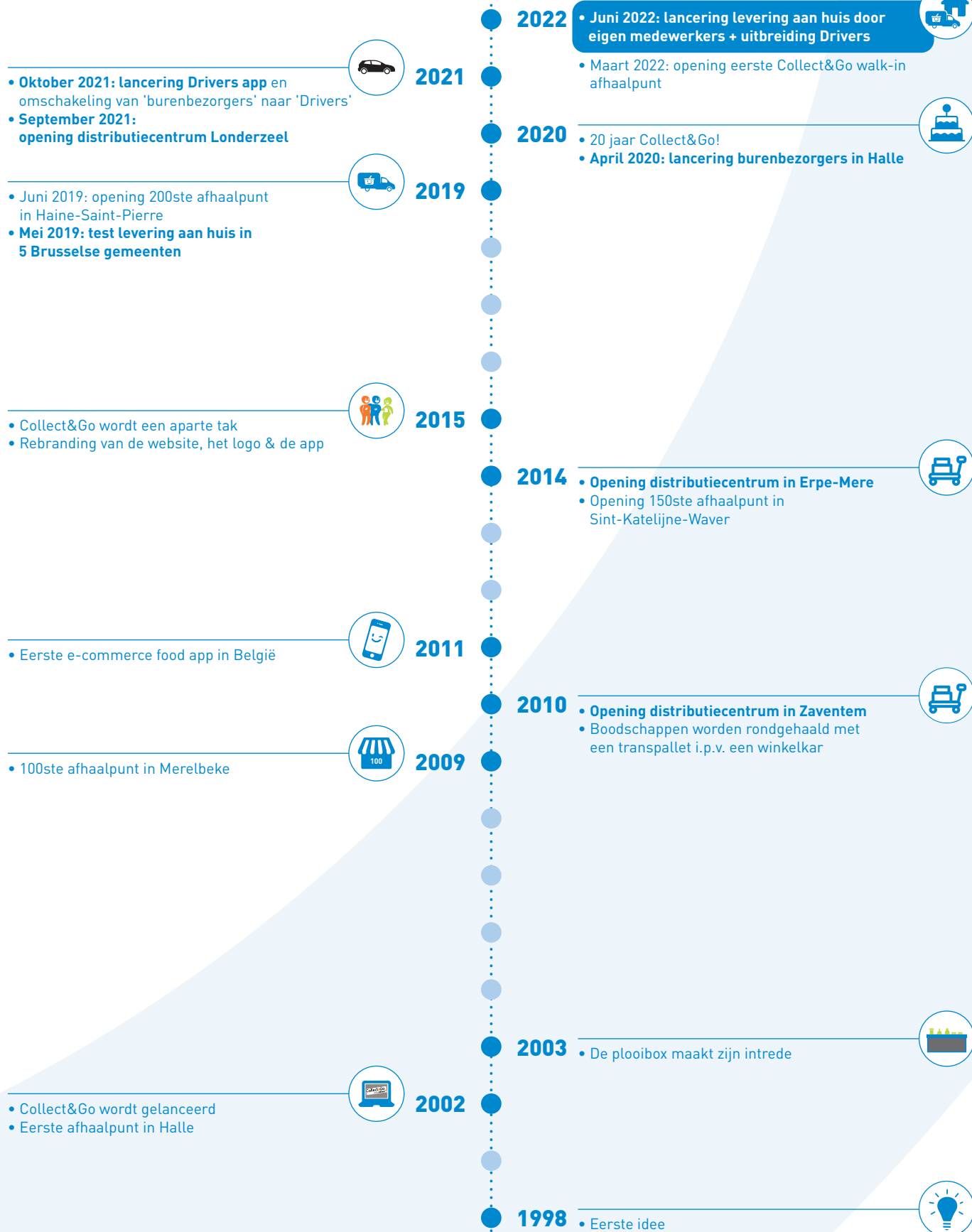
Naar verwachting
meer dan
50
aanwervingen
per jaar

Aandacht voor werkomgeving

Collect&Go hecht veel belang aan een **stimulerende werkomgeving, ergonomie en opleidingen** voor de bezorgers. Zo werd er onder andere gelet op de zichtbaarheid van de kledij in het donker en op het trapje aan de wagen om valgevaar te vermijden; er werd gekozen voor bestelwagens waarin de bezorger kan rechtstaan, gezocht naar de meest ergonomische manier om de bestelwagens te laden etc.

De bezorgers kregen niet alleen logistieke opleidingen, maar ook op vlak van klantvriendelijkheid. Daartoe liepen ze zelfs stage in de Collect&Go-afhaalpunten.

De geschiedenis van Collect&Go





Contactinfo:

press@colruytgroup.com

0473/924 510



**Scan deze code en
ontdek het digitale persdossier.**



Jouw boodschappen,
ook aan huis bezorgd

Collect&Go 

graag gedaan!

COLRUYT GROUP

CNG

B 1° YH 23

IVECO