**Te contamos todo sobre la fotofobia y cómo evitarla**

* *Además de que protege tus ojos, el uso de lentes oscuros es la mejor forma de reducir los malestares por la exposición a la luz solar y azul nociva.*

Muchas veces al interactuar con la luz en tareas cotidianas como trabajar en la computadora, encender una lámpara o incluso al exponerse al sol, puede volverse una experiencia que genere dolor de cabeza, mala visión, ojos llorosos, entre otros síntomas. Puede sonar raro, pero tranquilo, **es probable que** **seas “fotofóbico”**.

Este padecimiento es más común de lo que piensas, sobre todo en estos tiempos en los que convivimos con numerosas fuentes lumínicas al día, empezando por los **focos incandescentes y pantallas**. Al respecto, de acuerdo con información de **Essilor**, compañía líder en soluciones para la visión, los adultos pasamos en promedio 8 horas al día en internet, por lo que la exposición a la dañina luz azul de los dispositivos es constante.

**¿Qué es la fotofobia?**

La fotofobia, también conocida como **sensibilidad a la luz**, es una molestia ocular en presencia de **luz brillante (natural o artificial)** que, de acuerdo con la [Biblioteca Nacional de Medicina de los EE. UU.](https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/003041.htm), puede generarse por muchos factores, entre ellos inflamación dentro del ojo, uso excesivo de lentes de contacto o una mala colocación de los mismos. Aunque no hay cifras sobre cuántas personas podrían sufrir de fotofobia en México, ya que **es un malestar y no una enfermedad** como tal, resulta complicado obtener datos confiables; lo que sí existen son productos fabricados con alta tecnología para proteger la vista de la luz intensa, lo que se refleja inmediatamente en nuestra **calidad de vida y bienestar**.

**Un problema fácil de atender**

Entre las opciones disponibles actualmente en el mercado nacional, una que destaca por su efectividad es **Transitions**®: lentes inteligentes a la luz que **se adaptan rápidamente**, pasando de claros en interiores a oscuros en contextos de sol o mucha luminosidad, de tal manera que **protegen nuestros ojos con el tono exacto** que requieren para ver bien sin presentar molestias.

Esta solución es el equilibrio perfecto entre **comodidad, protección y estilo**, y actualmente está en promoción: en la compra de un par de lentes Essilor + Crizal, **por $1,490 pesos más puedes convertirlos en Transitions**. Descubre [**aquí**](https://www.transitions.com/es-mx/) cómo conseguir los tuyos.

**La vista es uno de los sentidos más importantes** pues nos permite conocer el mundo. Su función es vital para el rendimiento escolar o laboral, y sin ella no podríamos gozar del entretenimiento que nos brindan las series y películas, por ejemplo. Dale el lugar que se merece y **acude con los especialistas para saber si eres fotofóbico o no**: ¡tus ojos y tu cabeza te lo agradecerán!

**Acerca de Essilor**

Essilor es la compañía líder mundial en soluciones para la visión. Diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de lentes para mejorar y proteger la vista. Su misión es mejorar la vida de las personas mejorando su visión. Essilor destina más de 200 millones de euros al año en investigación e innovación con el fin de ofrecer productos innovadores y eficaces en el mercado. Sus principales marcas son: Varilux®, Crizal®, Transitions®, EyezenTM, Xperio®, Foster Grant®, BolonTM y Costa®. También desarrolla y comercializa equipos, instrumentos y servicios para profesionales de la salud visual.

Essilor reportó ingresos consolidados de alrededor de 8.6 billones de euros en 2019 y genera empleos para aproximadamente 74,000 personas en todo el mundo. Cuenta con 34 plantas, 481 laboratorios de prescripción y tallado, así como 4 centros de investigación y desarrollo en todo el mundo.

**Contacto de prensa:**

Brenda Ricaño Alejandro Rodríguez de la Cruz

brenda.ricano@another.co alejandro.rodriguez@another.co

**Another Company Another Company**

55 4477 6423 55 1388 3330