****            **Persbericht De Lijn**

**9,9 miljoen sms-tickets in 2014**

**- 818 000 Vlamingen betalen bus- of tramrit met gsm -**

**Mechelen, 2 januari 2015 – Steeds meer mensen betalen hun bus- of tramrit met de gsm: in 2014 hebben de reizigers van De Lijn bijna 10 miljoen sms-tickets aangevraagd. Dat is 22 procent of 1,8 miljoen stuks meer dan in 2013 en 77 procent meer dan in 2012. Ook het aantal gebruikers van een sms-ticket is sterk gestegen. In 2014 is vanop 818 000 unieke gsm-nummers een sms-ticket aangevraagd, dat is 17 procent of 120 000 gsm-nummers meer dan een jaar eerder.**

Met het sms-ticket wil De Lijn haar reizigers een goedkoper en gemakkelijker alternatief bieden voor een biljet bij de chauffeur. Door het sms-ticket hebben reizigers geen gepast geld meer nodig. Daarnaast is het ongeveer een kwart goedkoper dan een biljet bij de chauffeur. Tot slot verliezen de chauffeurs minder tijd met de verkoop van biljetten, wat de stiptheid ten goede komt. Sinds de lancering in 2007 zijn al 28 miljoen sms-tickets verkocht.

### einde persbericht ###

**Noot voor de pers (niet voor publicatie)**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met woordvoerder Tom Van de Vreken op 0475 96 41 81 of 015 408 919, en op tom.vandevreken@delijn.be.

**Over het sms-ticket**

Met het sms-ticket wil De Lijn de verkoop bij de chauffeur doen dalen. Minder verkoopshandelingen komen immers de stiptheid ten goede. Wie een sms-ticket wil gebruiken, moet dat aanvragen voor hij op de bus of tram stapt. Binnen de geldigheidsduur van het sms-ticket (60 of 120 minuten- mag de gebruiker ervan onbeperkt overstappen. Een sms-ticket wordt afgerekend via de gsm-factuur (postpaid), of afgetrokken van het beltegoed (prepaid kaarten). Het is niet nodig om zich eerst te registreren.

Een sms-ticket kost 1,40 euro voor 60 minuten of 2,20 euro voor 120 minuten. Daarbij komen nog 0,15 euro telecomkosten voor de aanvraag-sms. Het sms-ticket is tot 22,5 procent goedkoper dan een biljet bij de chauffeur.