



GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : L'ADN CINÉMATOGRAPHIQUE DE FELLINI PRÉSERVÉ DANS UN NOUVEAU COURT-MÉTRAGE CAMPARI

Le court-métrage « Campari Red Diaries : Fellini forward » fait revivre le célèbre metteur en scène Federico Fellini. Le public peut s'immerger dans l'univers du cinéaste pendant quelques minutes fascinantes – grâce à l'intelligence artificielle. Le groupe Campari poursuit ainsi son grand engagement cinématographique et prouve une fois de plus qu'il est possible de repousser les limites.

Zurich, 14 septembre 2021 – Depuis sa création en 1860, la marque Campari est synonyme de dépassement des normes. Cela se reflète dans son engagement cinématographique, qui s'est considérablement accru au fil des ans. Cette année, Campari était le partenaire officiel du 74e Festival du film de Locarno et a remis le « Excellence Award Davide Campari » à Laetitia Casta, une actrice qui se distingue par sa personnalité et sa carrière. Pendant le festival, des œuvres d'Etienne del Biaggio ont également été présentées dans le Red Cube de Campari, un mini-cinéma en forme de cube. L'étudiant suisse en cinéma a accompagné le processus cinématographique du nouveau court-métrage du groupe Campari avec d'autres étudiants internationaux sélectionnés spécialement pour l'occasion.

Une équipe renommée à la mémoire de Fellini

En 1984, une publicité a été réalisée avec Federico Fellini (1920-1993), l'un des réalisateurs les plus célèbres au monde. Grâce au court-métrage « Campari Red Diaries : Fellini forward » des cinéastes Maximilian Niemann et Marc D'Souza, cette collaboration fructueuse se poursuit, même des années après la mort de Fellini. En plus de la nièce de Fellini, Francesca Fabbri, de nombreux autres compagnons de Fellini ont été impliqués dans le processus. Parmi eux, le directeur de la photographie Blasco Giurato, le décorateur Dante Ferreti ou le costumier Luigi Piccolo. Les réalisateurs Drea Cooper et Zackary Canepari ont également documenté l'ensemble du processus de tournage.

Un aperçu intime de la vie et de l'œuvre de Fellini

Inspiré de la vie de Federico Fellini, le court-métrage présente un récit métaphorique des débuts et de l'évolution du maestro dans le monde du cinéma. Le spectateur accompagne Fellini dans son voyage, de la première étincelle de sa passion à ses créations exceptionnelles sur les grands écrans du monde entier. A mi-chemin entre rêve et



réalité, le public s'embarque dans une fascinante expédition à travers Rome, pleine de surprises, de visions et d'humour – toujours accompagné d'une mystérieuse femme vêtue de rouge. Dans ces différents décors, Fellini puise le courage de suivre sa passion et de réaliser ses rêves pour devenir l'un des plus grands génies créatifs de tous les temps.

Fellini revient à la vie grâce à l'intelligence artificielle

L'objectif ambitieux de l'équipe de tournage était de produire un court-métrage imitant à l'identique la grande œuvre de Federico Fellini. Grâce au savoir-faire du studio de production et d'innovation UNIT9 de Londres, cette tâche a été menée à bien avec brio. L'intelligence artificielle, a identifié, évalué et extrait l'esprit créatif de Fellini par le biais de l'apprentissage automatique, afin qu'il puisse être pleinement intégré à l'œuvre.

Une analyse détaillée de l'œuvre antérieure de Fellini a permis d'obtenir un vaste ensemble de données. Grâce à l'intelligence artificielle, l'équipe a pu développer des outils sur mesure à partir de l'ensemble des données. Ceux-ci ont ensuite été utilisés pour créer de nouveaux contenus dans le style incomparable de Fellini. L'algorithme qui en résulte a été entraîné pour être capable de prédéfinir des idées et des décisions créatives, comme celles de Fellini lui-même. Cela a permis d'identifier ses modèles, ses règles et son rythme de réalisation et de les appliquer à la production. Ceci et les conseils des compagnons de Fellini ont conduit à un tournage se déroulant presque comme si Fellini avait été là en personne.

De plus amples informations sur le projet de film sont disponibles ici : <https://campari-schweiz-ag.prezly.com/fr#>

Contact pour les demandes des médias :

Jung von Matt LIMMAT

Valérie Gantenbein

campari.media@jvm.ch

+41 44 254 66 41



#Campari #RedPassion #RedDiaries #FelliniForward

www.campari.com

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>

ABOUT CAMPARI RED DIARIES

In 2017, Campari continued this legacy, working with world class talent and award-winning directors to create a series of iconic commercial and short movies as a means of communication, with the creation of Campari Red Diaries. Since the launch of the platform, Campari has worked with a high calibre of actors such as Clive Owen, Zoe Saldana, and Ana de Armas to bring to life the work of some of the world's best directors alive, including Paolo Sorrentino, Stefano Sollima and Matteo Garrone and this year, with this project the brand is taking it even further, collaborating with Documentary Director duo ZCDC to explore and pay homage to the creative genius of the late Federico Fellini, hand in hand with the latest new technologies of Artificial Intelligence!

ABOUT CAMPARI

Campari, the iconic, unforgettable Italian red spirit sitting at the heart of some of the world's most famous cocktails. Campari was founded in Milan in 1860 by Gaspare Campari, and pioneered by his son, Davide, who created something so distinctive and revolutionary that its secret recipe has not been altered since. Vibrant red in colour, Campari's unique and multi-layered taste is the result of the infusion of herbs, aromatic plants and fruit in alcohol and water. As well as being unique and distinctive, Campari is extremely versatile, offering boundless and unexpected possibilities. As a source of this passionate inspiration since its creation seen through its founders' creative genius, artists in different fields and the world's best bartenders, Campari stimulates your instincts to unlock your passions, inspiring limitless creations.

ABOUT CAMPARI GROUP

Campari Group is a major player in the global spirits industry, with a portfolio of over 50 premium and super premium brands, spreading across Global, Regional and Local priorities. Global Priorities, the Group's key focus, include Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey and Grand Marnier. The Group was founded in 1860 and today is the sixth-largest player worldwide in the premium spirits industry. It has a global distribution reach, trading in over 190 nations around the world with leading positions in Europe and the Americas. Campari Group's growth strategy aims to combine organic growth through strong brand building and external growth via selective acquisitions of brands and businesses. Headquartered in Milan, Italy, Campari Group owns 22 plants worldwide and has its own distribution network in 21 countries. Campari Group employs approximately 4,000 people. The shares of the parent company Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) have been listed on the Italian Stock Exchange since 2001. For more information: <http://www.camparigroup.com/en> Please enjoy our brands responsibly

ABOUT UNIT9

Making brands famous since '97, [UNIT9](#) is a global innovation partner with the sole mission of creating astounding experiences at the intersection of world-class creativity, cutting-edge technology and impeccable craftsmanship. Built from a multidisciplinary team of visionaries, they are experts in experience and skilled across: Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid experiences, Augmented Reality, Film & Animation, Product Design, Experiential, Emerging Technologies, Digital, Gaming and Experience Design. It's why AdAge crowned them Production Company of the Year in 2019 and Campaign anointed them Tech Company of the Year two years running in 2020 and 2021. From drawing on mountains with Twitter-controlled robots to deepfaking Lionel Messi and creating a 5G-enabled AR red carpet dress, UNIT9 are forever learning, testing, building and making, and have been at the bleeding-edge of innovation for over two decades. 200 people, 5 offices, 9 time-zones: One company, One Goal: Make Incredible Work.

DOCUMENTARY KEY CREDITS

Enjoy Campari Responsibly



Directors, Drea Cooper, Zackary Canepari
Producers, Gary Kout, Harry Starkey-Midha
Executive Producers, Adam Dolman, Campari
Editor, Toby Conway-Hughes
Director of Photography, Michael Paleodimos
Composer, Matthew Joynt
Assistant Producer, Joe Youens

Contributors, Francesca Fabbri Fellini, Anita Todesco, Professor Marcus Du Sautoy
Maximilian Niemann, Marc D'Souza, Dr. Emily L. Spratt, Hava Aldouby, Dante Ferretti, Andrea Munafo, Giulia Bonomelli

SHORT FILM KEY CREDITS

Director, Maximilian Niemann
Producer, Harry Starkey-Midha
Editor, Alex Burt
Composer, Jascha Viehl

Director of Photography, Jalaludin Trautmann
Costume Designer, Danielle Ciancio
Production Designer, Laura Pozzaglio

CAST

Young Fellini, Simone Coppo
Woman In Red, Neva Leoni
Admiral, Hal Yamanuochi
Woman In Fur/Lioness, Cetty Arancio
Laughing Woman/Peacock, Evelina Meghnagi
Penguins, Luca Massaro, Valerio Malorni, Pietro Romano
Elephant, Zagor Borghesi
Band Musicians, Marco Carboni, Giancarlo Greco, Gebremeskek D Yemane
Clowns, Ilaria Cecere, Francesco Rivista
Barman, Vincenzo Iantorno
Old Fellini, Mariano Aprea
Fellini's Assistant, Nav Ghotra

DIGITAL PRODUCTION / AI DEVELOPMENT

Creative Director, Maximilian Niemann
Project Director, Marc D'Souza
Executive Producer, Martino Butti
Producer, Yi Nong Dong
Project Manager, Piotr Przygoda
Creative Concept, Davide Bianca
Screenwriter, Eros Tumbarello
Technical Lead, Andrew Oaten

Enjoy Campari Responsibly



Technical Director, Maciej Zasada
Art Director, Karol Goreczny
UX Designer, Matt Silverstein
Sound Development, Jascha Viehl
3D Director, Sandeep Kamal

PROJECT CREDITS

Creative agency, WT
Production & Artificial Intelligence Development, UNIT9
Global PR Strategy, H+K Strategies
Digital Creative Agency, We Are Social
Photography, FM