



Junio 10, 2021

Volkswagen presenta su estrategia *QR Code* en pro de la innovación y el medio ambiente

- Volkswagen presenta una nueva herramienta para que los clientes accedan a diversos contenidos multimedia que enriquezcan su experiencia en el piso de ventas.
 - La sustentabilidad es un pilar fundamental para la Marca y continúa su camino hacia la consolidación digital.
-

Puebla, Pue. – Entre las diversas metas que tiene Volkswagen en México, destaca la de ser la marca automotriz más innovadora y digital de nuestro país, aprovechando todas las herramientas tecnológicas a su alcance, tanto para eficientar procesos como para ofrecer una mejor experiencia a todos los clientes, y además contribuir con el medio ambiente.

En este sentido, la compañía presenta su estrategia “QR Code”, una experiencia enfocada en el usuario y en los diversos puntos de venta de la Marca. Se trata de una estrategia de contenidos (algunos de ellos presentados por Volky, tu asesor digital) que se muestra a través de la lectura de códigos QR, colocados en diversos lugares dentro del piso de venta, a fin que todos los clientes puedan enriquecer su visita a la Concesionaria con información relevante y videos de los modelos de Volkswagen.

El objetivo principal de esta nueva herramienta es reforzar y apoyar a los asesores de venta durante la demostración estática ante los posibles compradores, así como digitalizar la experiencia del cliente en el punto de venta, reducir los residuos de un solo uso y aminorar la impresión de catálogos y folletería, lo anterior como parte del compromiso que la firma alemana tiene con la preservación del medio ambiente.

Los códigos QR estarán dispuestos en atriles, en las ventanas del auto, en el costado de los autos demo, específicamente sobre la puerta, y en los autos de exhibición.

Hoy, la sustentabilidad es un pilar fundamental para “la Marca más querida de México” y bajo esa premisa es que Volkswagen desarrolla este tipo de herramientas: Virtual Studio, Realidad Aumentada, Showroom Digital, Volky, WhatsApp y QR Code.

#Volkswagen

Contacto para prensa
Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
marion.frohner@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vw.com.mx/>



Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2020, Volkswagen de México produjo 299,160 vehículos en su planta de Puebla y 227,449 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos; así como componentes, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2020, estas marcas entregaron 125,895 vehículos ligeros a sus clientes.
