

# Kipling compie 30 anni! Celebriamoli con stile



**Il produttore di borse più amato al mondo compie 30 anni e li festeggia con omaggi, concorsi e una gamma esclusiva di borse speciali, create appositamente per l'evento.**

# kipling

# 30

Kipling è un marchio mondiale venduto in 67 paesi e famoso per le sue borse alla moda e di gusto, adatte ad ogni occasione. Le borse sono colorate, pratiche e divertenti, ideali per il lavoro, il tempo libero, i viaggi e le attività quotidiane di adulti e bambini.

Il marchio è stato fondato nel gennaio del 1987 nel cuore di Anversa, in Belgio, da Paul Van de Velde e Xavier Kegels. Adesso fa parte della VF Corporation, leader mondiale nel settore dell'abbigliamento, calzature e accessori lifestyle di marca, insieme a marchi noti quali The North Face®, Vans®, Timberland®, Wrangler® e Lee®. Per i fondatori, una borsa è l'estensione della personalità e del carisma della donna che la indossa. I modelli devono essere alla moda ed eleganti, pieni di energia positiva.

Allo stesso tempo, le borse devono essere pratiche, ed è per questo che le borse Kipling sono impermeabili, leggere e sicure, con diversi scomparti e chiusure lampo. La visione di Paul e Xavier era quella di creare borse che si adattassero a qualsiasi occasione, in modo tale che le donne potessero avere a portata di mano la soluzione per ogni situazione della vita:



## BORSE PER LA VITA DI TUTTI I GIORNI

borse casual progettate per affrontare qualsiasi situazione che la vita potrebbe offrirti

# 1

# 2

## BORSE DA VIAGGIO

per esplorare il mondo, portare con sé l'essenziale e apparire favolosa



## BORSE PER IL TEMPO LIBERO

borse pratiche, ideali per un'ampia gamma di attività sportive e ricreative.

# 3

# 4

## BORSE DA LAVORO

per apparire professionale ed elegante, senza sforzi



## BORSE PER BAMBINI

divertenti, colorate e resistenti

# 5

## Kipling compie 30 anni – celebriamoli con loro!

Kipling sta chiedendo aiuto a tutti i suoi clienti, fans e seguaci per poter celebrare il suo compleanno sui social media utilizzando l'hashtag #30yearsKipling. I clienti possono inviare a Kipling biglietti di auguri fatti a mano. L'idea è quella di ricevere più biglietti originali possibile.



*Gwenda van Vliet, Global Marketing Director di Kipling, afferma:*

*"Stiamo invitando le persone a creare i propri biglietti e inviarceli. È ora di diventare creativi, perché i migliori biglietti di buon compleanno vinceranno un premio molto speciale! Per ricordare i 30 anni, stiamo lanciando una collezione unica di borse tote. Si tratta di creazioni realizzate da alcune delle artiste più influenti al mondo. Siamo sicuri che i nostri fan saranno davvero entusiasti per questi modelli, contrassegnati dalla famosa scimmietta del nostro logo. Coloro che creano i migliori biglietti di compleanno riceveranno in omaggio una borsa tote gratuita dedicata ai 30 anni di Kipling."*

I modelli delle borse tote create per l'evento saranno lanciati nel corso dell'anno, e saranno diversi per ogni stagione. Chiederemo anche a una vasta selezione di influencer di celebrare con noi e diffondere l'amore per Kipling!

## Incontra le stiliste:



**Ana Morelli**

un'artista tessile ispiratrice, specializzata in stampe digitali, che opera in Brasile



**Niky Roehreke**

un'artista e illustratrice tedesca/giapponese, nata e cresciuta a Tokyo



**Hannah Alice**

un'illustratrice e stilista fantastica, originaria del Regno Unito ma stabilitasi in Finlandia



**Za Chan**

una stilista che opera ad Hong Kong, madre di due figli