

Juin 2016

Résultats financiers annuels de 2015 **Bosch poursuit son développement en Belgique** Progrès dans tous les secteurs d'activité

- ▶ Le chiffre d'affaires total des filiales de Bosch a augmenté d'environ 4,5 % en Belgique en 2015
- ▶ Le nombre de collaborateurs reste stable à 1 760
- ▶ Le marché belge est riche en opportunités pour les produits et services de Bosch
- ▶ Une nouvelle identité marque la transformation numérique de Bosch

Anderlecht – Le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires total de 660 millions d'euros en Belgique en 2015, avec les ventes non consolidées et les ventes internes à des filiales de Bosch incluses. Cette entreprise technologique et ce prestataire de services mondialement réputé a ainsi enregistré une croissance d'environ 4,5 % par rapport à l'année précédente. La vente à des tiers sur le marché belge s'est élevée à 953 millions d'euros en 2015. « La Belgique reste un marché important pour Bosch. Nous prévoyons à nouveau une hausse de la demande pour nos produits et services cette année. Les gens plébiscitent les produits et services connectés et Bosch joue un rôle de premier plan dans l'Internet des Objets », déclare Laurent Strauch-Hausser, Managing Director de Bosch Benelux. Bosch comptait en 2015, 1 760 collaborateurs en Belgique, ce qui fait de l'entreprise un employeur important pour le pays.

Progrès dans tous les secteurs d'activité

Le secteur d'activité **Mobility Solutions** a renforcé ses activités en Belgique. La division Automotive Aftermarket continue de travailler à l'extension de son réseau de distribution, notamment en s'appuyant sur les concepts de garage Bosch Car Service et AutoCrew. Les ventes de systèmes Bosch eBike sont elles aussi en hausse. « La Belgique est le premier pays au monde où l'on a vendu plus de vélos électriques que de vélos de ville conventionnels en 2015. Le marché a un énorme potentiel aussi auprès des jeunes », explique Laurent Strauch-Hausser.

Afin de poursuivre l'accroissement de ses parts de marché sur le marché des pièces de rechange automobiles, Robert Bosch Produktie S.A. a investi six millions d'euros à Tirlemont en 2015 afin de mettre entre autres en service une nouvelle ligne de fabrication dédiée à la dernière génération d'essuie-glaces. En outre, un accord a été conclu avec les représentants des travailleurs portant sur la réorganisation du personnel. Robert Bosch Produktie S.A. cherche ainsi à préserver sa compétitivité et à demeurer un producteur important de lames et de bras d'essuie-glace, aussi bien comme équipements d'origine que comme pièces détachées.

Le secteur d'activité **Industrial Technology** a évolué de façon positive malgré la situation difficile que connaît le marché de l'infrastructure. Bosch Rexroth a confirmé son leadership en Belgique dans les grands projets civils et la construction de ponts et d'écluses. Bosch Rexroth a notamment fourni le système de levage hydraulique du pont mobile de l'autoroute A11 qui traverse le canal maritime allant de Bruges à la mer du Nord.

La division Power Tools du secteur d'activité **Consumer Goods** reste un acteur important sur le marché belge. De plus en plus d'utilisateurs choisissent des outils innovants fonctionnant sur batterie et cherchent les informations sur internet. Bosch Power Tools Benelux fut le premier à ouvrir un magasin en ligne en Europe. La tondeuse robot Indego poursuit son succès en Belgique. La reprise intégrale de BSH Home Appliance S.A. à Jette a renforcé la position de Bosch sur le marché des biens de consommation. Pendant Batibouw, la foire de la construction, de la rénovation et de l'aménagement, BSH a introduit sa nouvelle génération de fours et réfrigérateurs qui sont connectés à l'internet et peuvent également être contrôlés via la plateforme [Home Connect](#), par smartphone ou tablette.

Dans le secteur d'activité **Energy and Building Technology**, la division Security Systems a de nouveau enregistré une croissance solide grâce à des produits tels que des caméras de surveillance d'extérieur et des systèmes de surveillance ou de conférence pour les bâtiments commerciaux et publics. La division Thermotechnology s'est rétablie sur un marché difficile et a connu une croissance modeste. L'approvisionnement en énergie efficace et durable d'installations à cogénération est en hausse. Bosch Thermotechnology a procédé l'année passée à un certain nombre d'installations d'ampleur dans des hôpitaux belges, tels que les Cliniques universitaires Saint-Luc à Bruxelles et l'Algemeen Ziekenhuis Sint-Maarten à Malines. Enfin, le thermostat intelligent Junkers Control, qui peut être contrôlé à distance, et la gamme Buderus Titanium ont été lancés sur le marché.

De l'innovation à la fascination : Bosch adopte une nouvelle identité

Bosch a adopté une nouvelle identité (corporate design) au début de l'année pour illustrer sa transformation numérique en tant que fournisseur de solutions dans un monde connecté. Cette identité met en avant les aspects émotionnels de la marque avec plus de couleurs et ceci dans la forme et les images. Le lettrage rouge de Bosch, la devise « Des technologies pour la vie » et l'ancre dans le cercle restent identiques. « Notre entreprise a fortement changé ces dernières années. Cette nouvelle identité illustre la transformation numérique à l'œuvre dans notre entreprise », ajoute Laurent Strauch-Hausser.

Prévisions pour le Groupe Bosch en 2016

Après une année record en 2015, le Groupe Bosch compte poursuivre sa croissance en 2016. Le fournisseur mondial de technologies et de services prévoit que ses ventes mondiales vont augmenter de 3 à 5 % en 2016, après ajustement des effets de change. À l'occasion de la récente conférence de presse annuelle de l'entreprise en Allemagne, Volkmar Denner, le CEO de Bosch, a déclaré : « Nous prévoyons de poursuivre notre développement, non seulement avec des produits innovants mais aussi avec des services innovants. » En matière de connectivité, Bosch mise sur les [capteurs](#), les logiciels et les services. L'entreprise s'appuie sur son large éventail d'appareils pour proposer ses services connectés. Bosch met ainsi à profit non seulement sa diversification technologique mais aussi sa large expertise du secteur et ses connaissances sectorielles. Le secteur d'activité récemment créé Bosch Global Service Solutions, le nouveau Bosch IoT Cloud et Bosch Smart Home System – lancés en 2016 – contribuent tous à cette stratégie.

Contact presse : Peter De Troch, T: +32 2 525 53 46

Bosch est présent en Belgique depuis 1907. Le groupe Bosch occupe environ 1.760 personnes en Belgique. Les sites principaux sont Tirmont, Bruxelles, Herentals et Aartselaar.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. La compagnie emploie environ 375 000 collaborateurs dans le monde (statut au 31 décembre 2015) et a réalisé un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros en 2015. Ses activités sont divisées en quatre secteurs: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement répartis dans près de 118 sites à travers le monde. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites www.bosch.com, www.bosch.be et www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Visitez notre page LinkedIn