



Inhaltsverzeichnis Pressemappe ISPO 2018

#1 X-BIONIC: preisgekrönt für Funktion, Qualität und Design

#2 X-BIONIC leitet textile Zukunft ein

#3 State of the Art: X-BIONIC stellt aktuelle Kultprodukte vor

#4 x-bionic sphere: Olympisches Trainingszentrum auf über 1.000.000 Quadratmeter

#5 Chronik: 20 Jahre X-Socks – Meilensteine einer Legende

Pressekontakt für die Marken X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Markus Müller

Telefon: +49 89 716 7223 13, Mail: markus.mueller@x-bionic.com

X-Technology Swiss R&D AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 52, Mail: florens.vonderdecken@x-bionic.com



Pressemitteilung
28.01.2018

X-BIONIC: preisgekrönt für Funktion, Qualität und Design

Über 560 Auszeichnungen und Testsiege



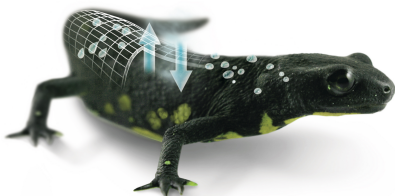
Der Weg, den X-BIONIC einschlägt, ist einzigartig. Ein Team aus Biologen, Mediziner, Ingenieuren, Bionikern und erfahrenen Sportlern nutzt die Grundlagen der Natur, um Technologien zu entwickeln, die das Leistungsvermögen des Menschen steigern. Die Natur hat in Millionen Jahren Evolution Wege entwickelt, um extremen Bedingungen zu trotzen. X-BIONIC überträgt bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionelle Bekleidung und sichert so seinen technologischen Vorsprung. Das Know-how aus 20 Jahren intensiver Forschung ist die Basis für zahlreiche Awards und Auszeichnungen.

Seit 1998 setzt X-BIONIC in der Welt der funktionellen Bekleidung regelmäßig neue Maßstäbe. Insgesamt erhielten die Spezialisten für hochfunktionale Bekleidung bisher über 560 Auszeichnungen und Testsiege. Damit konnte X-BIONIC öfter als jede andere Marke im Sportbereich die Expertenjurys internationaler Wettbewerbe überzeugen. Allein im vergangenen Jahr durften sich die Textilexperten aus dem schweizerischen Wollerau über sieben neue Preise freuen.

Der außergewöhnliche Ansatz von X-BIONIC überzeugt auch die Jury des weltweit größten Innovationspreises für Technologie, Sport und Lifestyle. Neben den Awards „Best Product of the Year“ in den Kategorien Ski- und Bikebekleidung, erhielt X-BIONIC den Plus X Award für hohe Qualität, Design und Funktionalität. Zudem wurden die Schweizer zur innovativsten Sportswear-Marke des Jahres 2017 ausgezeichnet – seit 2009 zum neunten Mal in Folge.

Ausschlaggebend für die Auszeichnung zum Produkt des Jahres 2017 war die X-BIONIC Symbiotic Membran – sowohl bei der Elementor Skijacke als auch dem RainSphere Shirt. Die einzigartige, winddichte Membran ist ein Paradebeispiel für das Ergebnis der bionischen Forschung von X-BIONIC.

Als Vorbild für die Symbiotic Membran diente die außergewöhnliche Hautstruktur des Lurches. Dank ihrer hydrophilen Eigenschaft kann er Feuchtigkeit besser transportieren, je feuchter die Haut ist. Durch das Entschlüsseln der Hautstruktur hat X-BIONIC ein effizientes System zum Transport von Schweiß entwickelt, das gleichzeitig vor Umwelteinflüssen wie Wind und Regen schützt. Die einzigartige Symbiotic Membran kann dank ihrer Struktur überschüssige Schweißfeuchtigkeit nicht nur als Wasserdampf nach außen transportieren, sondern ganze Schweißtropfen.





2017 Awards im Überblick:



Most Innovative Brand 2017

Der Plus X Award ist der weltgrößte Technologie-, Sport- und Lifestyle-Wettbewerb. Fachjournalisten und Branchen-Persönlichkeiten entscheiden, wer die innovativste Marke mit den innovativsten Produkten ist. Ihr Urteil: X-BIONIC ist der Innovations-Weltmeister 2017.



Best Product of the year (Plus X Award)

Fachjournalisten und Branchen-Persönlichkeiten küren jährlich nur ein Produkt pro Kategorie zum ‚Besten Produkt des Jahres‘. 2017 überzeugte die Jury die SKI ELEMENTOR JACKET.



Best Product of the year (Plus X Award)

Mit dem BIKE RAINSPHERE SHIRT konnte X-BIONIC die Fachjournalisten und Branchen-Persönlichkeiten in einer weiteren Kategorie überzeugen. 2017 erhalten so gleich zwei X-BIONIC Produkte die Auszeichnung zum ‚Besten Produkt des Jahres‘.



High Quality, Design, Functionality, Plus X Award (Bike Race Shirt, Biking RainSphere Shirt, Bike StreamLite Jacket, Ski Elementor Jacket)

Siegreich und Ausgezeichnet für hohe Qualität, Design und Funktionalität beim weltgrößten Technologie-, Sport- und Lifestyle Contest, der Hersteller für ihren Qualitätsvorsprung honoriert.



**reddot award 2017
winner**

reddot Award (Running Speedevo Shirt)

Ausgezeichnet für herausragende Designqualität, Innovation, Funktionalität, Ergonomie und ökologische Verträglichkeit



Design and Innovation Award (Running Speed EVO Shirt)

Ausgezeichnet für:

- Leichtigkeit
- Optimale Klimaregulierung
- Ultrakompakt



IF Design Award (X-BIONIC Biking RainSphere Shirt)

Ausgezeichnet für:

- Außergewöhnliche Designqualität
- Verarbeitung
- Materialauswahl
- Innovation
- Funktionalität und Ergonomie

Einen Überblick über sämtliche Awards der letzten 13 Jahre gibt es online unter:
<https://www.x-bionic.com/de-de/company/awards>

Über X-BIONIC®

X-Technology, die Ideenschmiede für hochfunktionelle Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten für die Marken X-BIONIC®, X-SOCKS® und Apani®. In wenigen Jahren haben X-BIONIC® und X-SOCKS® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname X-BIONIC® deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-Technology® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch mehr als 820 internationale Patenteintragungen, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

Pressekontakt für die Marken X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Markus Müller

Telefon: +49 89 716 7223 13, Mail: markus.mueller@x-bionic.com

X-Technology Swiss R&D AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 52, Mail: florens.vonderdecken@x-bionic.com



Pressemitteilung
28.01.2018

X-BIONIC leitet textile Zukunft ein

Die Schweizer Ideenschmiede für hochfunktionelle Bekleidung gewährt auf der ISPO Munich exklusiven Ausblick auf neue, revolutionäre Textiltechnologien

Auf der ISPO Munich 2018 wird dem Fachpublikum ein exklusiver Blick in die Zukunft von X-BIONIC gewährt. Mit ThermoSyphon, Tentacle Technology und PolarFur geben die Schweizer Textilexperten einen Ausblick auf drei neue Textilinnovationen, welche die Welt funktionaler Bekleidung neu definieren. X-BIONIC ist internationaler Marktführer im Bereich bionisch inspirierter Funktionsbekleidung. Mehr als 820 internationale Patenteintragungen schützen die wegweisenden Technologien des Schweizer Spezialisten für hochfunktionelle Bekleidung.

Feuchtigkeitsmanagement 4.0

Als Weiterentwicklung des seit Jahren erfolgreichen 3D BIONIC Sphere System, definiert „**ThermoSyphon**“ das Versprechen „Kühlt dich, wenn Du schwitzt, wärmt, wenn Du frierst“ komplett neu. Ganz nach dem X-BIONIC Credo „turn sweat into energy“ steigert „ThermoSyphon“ die Leistungsfähigkeit der Athleten und nutzt dazu die Kraft der Thermodynamik und der Schwerkraft. Die Technologie besteht aus einem hochkomplexen, in das Textil eingearbeiteten System aus Tunneln und Kanälen, welche eine unvergleichbare Doppelfunktion erfüllen. Während aktiven Phasen sorgen sie für ein noch effizienteres Feuchtigkeitsmanagement, Schweiß wird smart dosiert und an die richtigen Stellen zur effizienten Kühlung geleitet. In Ruhephasen isoliert die Textilinnovation zuverlässig.

In den ThermoSyphon-Kanälen ändert sich der Aggregatzustand der Schweißfeuchtigkeit von flüssig zu dampfförmig. Schwerer Schweiß sickert nach unten, wo er zum einen für einen kühlenden Film auf der Haut sorgt und zum anderen in Kammern gesammelt und kontinuierlich zu den Verdunstungsoberflächen geführt wird. Überschüssige feuchte Luft wird hingegen durch den Dampfdruck nach oben befördert. Der neuartige, y-förmige Verlauf der ThermoSyphon-Kanäle begünstigt diesen Vorgang zusätzlich.

Smarter Schweißmagnet

Die hochkomplexen Technologien von X-BIONIC spielen ihre Stärken am besten aus, wenn sie direkt auf der Haut getragen werden. So wird Schweiß sinnvoll verarbeitet und durch die Verdunstungskühlung zur Leistungssteigerung des Athleten eingesetzt, anstatt ihn ungenutzt vom Körper wegzuführen.

Nun gibt X-BIONIC auf der ISPO Munich 2018 erstmals einen Ausblick auf „**Tentacle Technology**“. Eine völlig neu entwickelte dreidimensionale Textiltechnologie, die es ermöglicht, einen Loose-Fit Schnitt mit der Performance eines eng anliegenden



Funktionsshirts zu kombinieren. Somit profitieren auch diejenigen von der Leistungs- und Komfortsteigerung, die bisher von der eng anliegenden Passform abgeschreckt wurden. Gleichzeitig eröffnet sich X-BIONIC mit „Tentacle Technology“ einen völlig neuen, breiteren Kundenkreis.

Möglich macht das die Mischung hydrophiler und hydrophober Garne, die unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Klimazonen des Körpers, an den Stellen positioniert werden, an denen man besonders viel schwitzt. Mit der Bewegung des Sportlers werden sie aktiv und streichen, ähnlich wie Tentakeln, über die Haut und nehmen einen Teil des Schweißes auf. Der gezielt auf der Haut belassene Feuchtfilm ermöglicht die X-BIONIC eigene Kühlung. Überschüssiger Schweiß wird durch eine Mischung hydrophiler und hydrophober Garne durch die Tentakeln zuverlässig nach außen transportiert, wo er verdunstet und somit für einen angenehmen Kühleffekt sorgt. Die Tentakeln halten zudem einen definierten Abstand zwischen Trägergestrick und Haut aufrecht, wodurch der Entstehung des unangenehm klammen Gefühls eines durchgeschwitzten Textils vorgebeugt wird.

Partielle Isolation

„PolarFur“, die dritte Zukunftstechnologie auf die X-BIONIC während der ISPO Munich einen Ausblick gewährt, gleicht einem Fell. Die Entwickler lassen es auf der Innenseite der Bekleidung gezielt in unterschiedlicher Dichte „wachsen“ und können so die Isolationsleistung individuell einstellen. Im Vergleich zu herkömmlich „gebrushter“ Bekleidung, können die PolarFur Zonen exakt von hauchdünn gestrickten HeatRelease Zonen abgegrenzt werden. Dadurch kann überschüssige Körpertemperatur abgeführt werden, ohne Auskühlung zu riskieren. PolarFur eignet sich für besonders niedrige Temperaturen bis mittlere Kältegrade.

Mit den drei Zukunftstechnologien unterstreicht X-BIONIC einmal mehr seine Rolle als Technologieführer und zeigt eindrucksvoll, wie sich bionische Elemente aus der Natur auf hochfunktionale Bekleidung übertragen lassen.

Über X-BIONIC®

X-Technology, die Ideenschmiede für hochfunktionelle Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten für die Marken X-BIONIC®, X-SOCKS® und Apani®. In wenigen Jahren haben X-BIONIC® und X-SOCKS® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname X-BIONIC® deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-Technology® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch mehr als 820 internationale Patenteintragungen, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

Pressekontakt für die Marken X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Markus Müller

Telefon: +49 89 716 7223 13, Mail: markus.mueller@x-bionic.com



X-Technology Swiss R&D AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 52, Mail: florens.vonderdecken@x-bionic.com



Pressemitteilung
28.01.2018

State of the Art: X-BIONIC stellt aktuelle Kultprodukte vor

Mit seinen smarten Technologien definiert X-BIONIC die Welt der Funktionstextilien immer wieder neu. Kein Wunder – ein Team aus Biologen, Medizinern, Ingenieuren und Bionikern ist ständig auf der Suche nach neuen Erkenntnissen aus der Natur, die sich auf hochfunktionelle Textilien übertragen lassen. Auf der ISPO 2018 stellen die Schweizer, neben neuen, revolutionären Technologien, ihre aktuellen Kultprodukte vor. Innovationen wie Fennec, Thorny Devil, 3D Bionic Sphere, AirIntake sowie die Symbiotic Membran waren wegweisend für die Entwicklung der Schweizer zum führende Hersteller in Sachen hochfunktioneller Sport-Bekleidung und sind heute „State of the Art“.

Hightech für heiße Tage

Wie es der Name vermuten lässt, haben sich die Schweizer Spezialisten für hochfunktionale Bekleidung bei der Entwicklung ihrer **Fennec Technologie** am Wüstenfuchs orientiert. Er lebt und jagt in großer Hitze und hat sich optimal an diese lebensfeindlichen Bedingungen angepasst. Ähnlich wie das silbrig glänzende Fell des Wüstenfuchses, reflektiert auch das Fennec Shirt die Hitze der glühenden Sonne, des schwarzen Asphalts und der aufgeheizten Häuserfassaden.

Der Effekt wird durch die Verwendung des X-BIONIC **Xitanit Garns** erreicht. Die Oberfläche des Fennec Shirts reflektiert die Wärmestrahlung und bleibt innen kühl. Zusätzlich führt Xitanit durch seine extreme Leitfähigkeit überschüssige Körperhitze (z.B. der Muskulatur) nach Außen ab. Die Heatpipe Konstruktion setzt zudem einen Kreislauf in Gang, der für zusätzliche Kühlung sorgt: Überschüssiger Schweiß steigt durch Kanäle auf, erwärmt sich und verdampft an der aufgeheizten Außenfläche – Verdunstungskälte entsteht.

Natürliches Kühlsystem für Sportler

Ein weiterer Überlebenskünstler der Wüste ist der Dornteufel (Thorny Devil). Aufgrund des Mangels an Trinkwasser, hat er im Laufe der Evolution ein System aus mikroskopisch kleinen Rillen auf seiner Haut entwickelt. Die Kapillarkräfte dieses Systems kanalisieren Wasser aus Regenfall sowie Nebel und leiten es zum Maul des Dornteufels. Nach diesem Vorbild haben die Entwickler von X-BIONIC die **Thorny Devil Technology** entwickelt: Mit derselben Kapillarwirkung wie der Dornteufel nutzt beispielsweise die Laufhose aus der Produktlinie mit **The Trick Technology** überschüssige Schweißfeuchtigkeit und leitet sie durch ein komplexes System an besonders kühlungsbedürftige Körperzonen.



Turn sweat into energy

In der Sportartikelbranche ist der Grundgedanke tief verankert, dass Schweiß unangenehm ist und von der Haut entfernt werden muss. Herkömmliche Sportbekleidung verfolgt somit das Ziel, Schweiß von der Haut abzuführen. Als Folge daraus steigert der Körper seine Schweißproduktion immer weiter, um ein Überhitzen zu vermeiden. Das Resultat: Ein Verlust von Energie, Wasser und Mineralstoffen. X-BIONIC verfolgt einen gegensätzlichen Ansatz und unterstützt den natürlichen Kühlkreislauf des Menschen. Das 3D Bionic Sphere System, Herzstück vieler X-BIONIC Produkte, lässt daher gezielt einen dünnen Film an Restfeuchte auf dem Körper zurück, der durch Verdunstung kühlt. Überschüssiger Schweiß wird, bevor er sich als Tropfen sammelt, aufgenommen und zur Verdunstung sowie zusätzlichen Kühlung an die Außenfläche der Funktionswäsche transportiert. So kühlt beispielsweise die X-BIONIC Energy Accumulator Kollektion den Athleten, dank des 3D Bionic Sphere Systems, während der Aktivität und wärmt ihn in den Ruhephasen. Verantwortlich dafür sind innenliegende AirChannels, die warme Luft speichern und so bestens vor Kälte isolieren.

Mehr Komfort dank smarterer Schutzschicht

Anders als gewöhnliche PTFE-Membranen, transportiert die **X-BIONIC Symbiotic Membran** nicht nur Wasserdampf nach außen, sondern auch Schweißtropfen. Vorbild für die Funktionsweise der einzigartigen Membran ist der Lurch. Amphibien besitzen eine einzigartige Fähigkeit: Sie trinken nicht, sondern nehmen Flüssigkeit durch die Haut auf und speichern diese in Lymphsäcken. Ihr Geheimnis ist die besondere Hautstruktur. Wer diese entschlüsselt und technologisch nachahmt, besitzt ein hoch effizientes System zum Transport von Schweiß durch Bekleidungsschichten. Dieses bionische Prinzip verkörpert beispielsweise die Streamlite Running Weste von X-BIONIC. Sie bricht die Oberflächenstruktur der Schweißtropfen, nimmt die Feuchtigkeit auf und transportiert sie nach außen, wo sie verdunstet. Mikroskopisch kleine Löcher, die verstopfen können, wie bei herkömmlichen PTFE-Membranen, gibt es nicht.

Einzigartiger Kühlkreislauf

Echten Kultstatus besitzt auch die **Xitanit Ski EVO Jacket** von X-BIONIC. Kein Wunder, denn sie ist mit der einzigartigen **AirIntake Technology** ausgestattet, die der Atemtechnik eines Meeresräubers nachempfunden ist. Die meisten Sportler befinden sich in ständiger Bewegung und bringen dabei ihren Körper zum Schwitzen. Feuchtigkeit und Wärme entstehen und bleiben beim Tragen einer Jacke im ungünstigen Fall in Körpermähe – der Schwitzhütten-Effekt entsteht und Überhitzung droht.

Der Hai nutzt ein hoch effizientes Strömungsprinzip zur Atmung: Wasser strömt während der Vorwärtsbewegung in das geöffnete Maul des Hais. Die Lamellen der Kiemen lenken den Sauerstoff ins Blut und das entsättigte Wasser zurück ins Meer. Nach demselben Prinzip funktioniert die **AirIntake Technologie** der **Xitanit Ski EVO Jacket**: Eine individuell regulierbare Öffnung an der Brust lässt kühlende Luft in die Jacke und über ein Belüftungssystem in den Rückenbereich. Mit Feuchtigkeit gesättigt steigt die warme Luft nach oben, um die Jacke über die Diffuser-Konstruktion am Kragen zu verlassen: Der perfekte Kühlkreislauf.



Über X-BIONIC®

X-Technology, die Ideenschmiede für hochfunktionelle Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten für die Marken X-BIONIC®, X-SOCKS® und Apani®. In wenigen Jahren haben X-BIONIC® und X-SOCKS® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname X-BIONIC® deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-Technology® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch mehr als 820 internationale Patenteintragungen, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

Pressekontakt für die Marken X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Markus Müller

Telefon: +49 89 716 7223 13, Mail: markus.mueller@x-bionic.com

X-Technology Swiss R&D AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 52, Mail: florens.vonderdecken@x-bionic.com



Pressemitteilung
28.01.2018

x-bionic sphere: Olympisches Trainingszentrum auf über 1.000.000 Quadratmeter

Der Schweizer Spezialist für hochfunktionelle Bekleidung, X-BIONIC, etabliert das innovativste und modernste Sport Resort Zentraleuropas. Auf über 1.000.000 Quadratmeter bietet das x-bionic sphere optimale Bedingungen für 27 olympische Disziplinen. Das zwischen Wien und Bratislava gelegene Resort verfügt zudem über ein Hotel, Restaurants, Geschäfte sowie einen Wellnessbereich und bietet damit beste Voraussetzungen für Sport-Events jeglicher Art.

Die x-bionic sphere ist Inbegriff sportlicher Leidenschaft, ein Platz, an dem Menschen sportliche Erfolge erleben und feiern. Realisiert wurde der Stützpunkt für Spitzensport durch zwei Pioniere mit der gleichen Leidenschaft für Performance und zukunftsweisenden Ideen: Mario Hoffmann, der einflussreiche slowakische Investor und Initiator der multifunktionalen Sport-Resort-Idee, sowie Prof. Dr. Bodo Lambert, Gründer der international renommierten Marken X-BIONIC, APANI und X-SOCKS.

Optimale Bedingungen für 27 olympische Disziplinen

Profisportler, Amateursportler sowie Unternehmen aus aller Welt treffen in der x-bionic sphere auf ideale Voraussetzungen für Trainingslager, Wettkämpfe und Präsentationen. Anlagen für Schwimm- und Wassersport, Reitsport, Leichtathletik, Radsport, Turnen, Motorsport sowie Teamsport garantieren beste Bedingungen für 27 olympische Disziplinen. Für eine schnelle Regeneration sorgen Sauna, Jacuzzi, Salzgrotte, Massagen, ein türkisches Bad sowie vier unterschiedliche Restaurants und zwei Bars. Das Hotel auf dem Gelände liefert mit 282 Zimmern, zwölf VIP-Dachsuiten und zwölf verschiedenen Konferenzsälen zudem optimale Voraussetzungen für Meetings, Events und Tagungen.

Das 2016 eröffnete Resort befindet sich gut erreichbar zwischen Wien und Bratislava (Slowakei) und wurde nach Vorgaben internationaler Sportverbände errichtet. Der Sportstützpunkt garantiert professionelle Bedingungen und damit das ideale Setting zur Leistungssteigerung von Einzelathleten und Teams aus aller Welt. Die x-bionic sphere ist zudem Veranstaltungsort zahlreicher nationaler und internationaler Sportmeisterschaften. Mit „The Championship“, der jährlich stattfindenden Weltmeisterschaft über die Mitteldistanz von „Challenge Triathlon“, der Weltmeisterschaft im Distanzreiten und der Crosslauf-Europameisterschaft hat das x-bionic sphere regelmäßig echte Hochkaräter im Programm. Darüber hinaus bietet das moderne Sport-Resort den idealen Ort, um dem Fachhandel die hochfunktionellen X-BIONIC-Produkte und smarten Technologien persönlich zu präsentieren.



Über X-BIONIC®

X-Technology, die Ideenschmiede für hochfunktionale Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten für die Marken X-BIONIC®, X-SOCKS® und Apani®. In wenigen Jahren haben X-BIONIC® und X-SOCKS® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname X-BIONIC® deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-Technology® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch mehr als 820 internationale Patenteintragungen, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

Pressekontakt für die Marken X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Markus Müller

Telefon: +49 89 716 7223 13, Mail: markus.mueller@x-bionic.com

X-Technology Swiss R&D AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 52, Mail: florens.vonderdecken@x-bionic.com

20 JAHRE X-SOCKS® MEILENSTEINE EINER LEGENDE

Am Anfang stand eine große Idee.

Schlicht, die Socke neu zu erfinden.

Sportsocken waren meist weiß.

Sie waren aus Baumwolle.

Und man nannte sie einfach Tennissocke.

22. August 1997

X-SOCKS® Markenrecht wird eingetragen.

Nach langen Monaten der Entwicklungsarbeit wird X-SOCKS® in Deutschland zur Marke angemeldet. Namensgeber ist eine der zentralen Ideen, die hinter X-SOCKS® stecken. Die stabilisierende x-förmige Bandage, die den Knöchel unterstützt.



1 | Erfinder der X-SOCKS® und Begründer der Marke: Prof. Dr. Bodo W. Lambertz, Chairman X-Technology Swiss R&D

03.09.1997

Das heutige Markenzeichen der X-SOCKS® wird zum Patent eingetragen: Die X-CROSS® Bandage

Was bis heute noch in keiner X-SOCKS® fehlt, erhielt an diesem Tag seine Bestätigung. Die Eintragung zum Patent. X-SOCKS® erhielt sein Patent als „Klimaregulierende Socke“. Zeitgleich die X-CROSS® Bandage. Über 414 Patenteintragungen und Gebrauchsmuster sollten in den kommenden Jahren folgen. Ein Patent ist ein hoheitlich erteiltes Schutzrecht auf eine einzigartige und gänzlich neue Erfindung.



2 | X-SOCKS® - über 414 Patenteintragungen und Gebrauchsmuster

1998

X-SOCKS® - erste Sockenmarke mit Garantieverprechen

Bis dahin undenkbar. Eine Sockenmarke gibt ein Garantieverprechen auf Haltbarkeit ab. Eine Ehe hält im Schnitt 14,9 Jahre, unsere Garantie ein Leben lang. Seit fast 20 Jahren halten wir unsere 2 Jahre Garantie auf alle Modell ein.

17.09.1999

Die erste Socke, die vor Gericht stand.

Die Fakten: Aufgrund einer Klage, welche die Grundfunktionen in Frage stellte, lies die Kammer für Handelssachen des Landgerichtes Ansbach X-SOCKS® von einem Gutachter untersuchen. Das Ergebnis: Klarer Sieg für X-SOCKS®. Ein ausführliches Gutachten bestätigt die Funktion der X-SOCKS® Technologien auf ganzer Linie. Das Gericht wies die Klage gegen X-SOCKS® ab.

2004

X-SOCKS® - erster TV-Auftritt

Zum ersten Mal wird X-SOCKS® öffentlich herausgefordert. Fit for Fun TV (VOX/Deutschland) wollte es genau wissen und beauftragte den ehemaligen Europameister Dr. Thomas Wessinghage mit der Entwicklung eines Leistungsvergleichstests für Sportsocken. Das Ergebnis kann kaum eindeutiger sein. 19 von 20 Sportlern wählten X-SOCKS® aus einer Auswahl von über 50 Sportsocken führender Hersteller (Nike, Rohner, Tao, Falke etc.) zu ihrem klaren Favoriten.

Dieses Sportlervotum wird auch im Labor bestätigt – durch beste Noten im Labortest, durchgeführt vom „Deutschen Institut für Textil- und Verfahrenstechnik“. Damit bestätigt auch die Wissenschaft erneut, was jeder spürt, der X-SOCKS® einmal getragen hat.

Sie sind einfach unschlagbar.



3 | Dr. Thomas Wessinghage

August 2004

X-SOCKS® - erweitert sein Produktangebot:

X-BIONIC® startet seine Erfolgskarriere

Nach jahrelanger Entwicklungsarbeit geht aus X-SOCKS® eine weitere Marke hervor. Ausgehend von Seamless Underwear ist X-BIONIC® heute Weltmarktführer für hochtechnologische Sportbekleidung. Mit weltweit über 1.500 Produkten unübertroffen. Patentierte und unerreichbar. X-BIONIC® hat mit seiner Innovationskraft seit Beginn Jahr für Jahr die Grenzen der Sport-Funktionstextilien verschoben.



4 | X-BIONIC® Weltmarktführer für hochtechnologische Sportbekleidung

2004

X-SOCKS® - x-förmige Verpackung:

Ein Auftritt mit neuem Gesicht.

Bis heute ist die charakteristische x-förmige Verpackung ein klares Erkennungszeichen jeder X-SOCKS®.

2005

X-SOCKS® - präsentiert sich auf der ISPO Shanghai

X-SOCKS® hat den Sprung gewagt und präsentiert sich erstmalig dem gesamten asiatischen Markt.

10. – 23. Februar 2006

Erstes olympisches Gold für X-SOCKS®

19 Mal stand X-SOCKS® auf dem Siegerpodest

Das norwegische Team bei den Olympischen Winterspielen in Turin: Von großen Skinationen wird viel erwartet bei internationalen Wettkämpfen.

Der Erwartungsdruck ist hoch. X-SOCKS® bot höchste Performance und siegte damit. 19 Medaillen holte sich das Norwegische Team mit X-SOCKS® an den Füßen insgesamt, davon 2x Gold, 8x Silber und 9x Bronze. Jahr für Jahr werden weitere Medaillen folgen.



5 | 19 Mal stand X-SOCKS® mit auf dem Siegerpodest

2006

X-SOCKS® - iF Design Award China.

X-SOCKS® erhält seine Anerkennung auch auf dem asiatischen Markt. Kompetenz entwickelt in der Schweiz, hergestellt in Italien erhält X-SOCKS® den begehrten iF Design Award China für außergewöhnliches Design.

14.07.2008

+++Death Valley, Kalifornien, USA+++ Badwater Ultramarathon

Montagsmorgen 14. Juli 2008 06:00 Uhr morgens Ortszeit. Temperatur 39°C am Start zur zum härtesten Ultramarathon der Welt. Strecke: 217 km; Höhendifferenz: nahezu 4.000 Meter. Bis zu 80°C heißer Asphalt. Härtester Beta-Test der X-SOCKS® Speed One, eine der inzwischen beliebtesten X-SOCKS® Laufsocken.

Getestet von Rainer Schubert, Deutschland. Finisher des Badwater Ultramarathon.

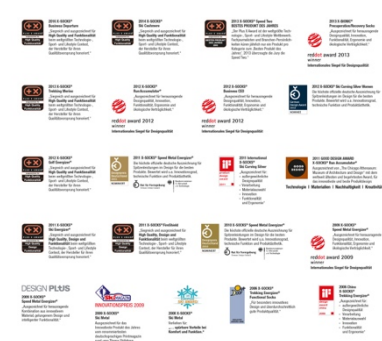


6 | Death Valley, Kalifornien: X-SOCKS® im Härtestest

2009

X-SOCKS® erhält den ersten Red Dot Award

Es ist erst der Auftakt einer ganzen Serie an Awards, für die X-SOCKS® in den kommenden Jahren ausgezeichnet werden wird. Darunter auch mehrfach durch verschiedenste Modelle mit dem Red Dot Design Award. Es ist einer der größten und international anerkannten Designwettbewerbe: Tausende von Teilnehmern weltweit konkurrieren Jahr für Jahr um das hochgeschätzte Qualitätssiegel „red dot“



7 | X-SOCKS® international ausgezeichnet

2009

X-SOCKS® - Business

Mit Business-Strümpfen erweitert X-SOCKS® seine Märkte „Unsichtbare Funktionen – Fühlbarer Komfort“ ist das Konzept dieser Strumpflinie.

Elegante Farben und edelste Materialien vereint mit Erkenntnissen und Funktionen, die sich im Hochleistungssport bewährt haben.

2010

X-SOCKS® Sock-in-a-Sock

Zwei Stümpfe verbunden in einer. Eine bestehende Grundkonzeption wird neu definiert und unter dem Produktnamen SOCK-in-a-SOCK neu positioniert.

2011

SINOFIT® erhält den iF Material Award

Ein überlegenes Konzept, das die Jury überzeugte: Das anatomisch geformte X-SOCKS® Sinofit® Fußbett mit einzigartigem Silver NODOR® TerryLoop-Konstruktion. Ausgezeichnet für: Innovationsgrad, Vergleich mit bestehenden Materialien und Verfahren, Umweltverträglichkeit und Entwicklungspotential.



2011

8 | SINOFIT® wurde ausgezeichnet für den hohen Innovationsgrad

2012

X-SOCKS® - Partialkompression® erobert den Markt

Nicht vollflächig, sondern in Form von feinen Stegen wird Kompression im Schaft und Fußteil ausgeübt. Eine völlig neuartige Konzeption für Kompressionssocken wird am Markt eingeführt. Eingereicht zum Patent, wurde diese Technologie in kürzester Zeit als Patent eingetragen. Ein Patent, das Prädikat für eine gänzlich neue Erfindung.



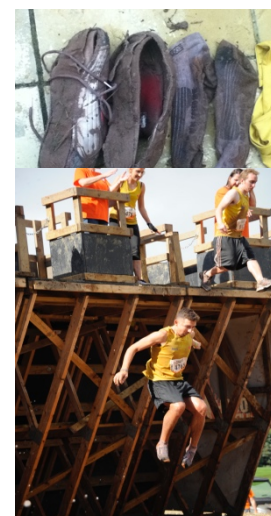
9 | Effektor®, die X-SOCKS® einmalig mit Partialkompression®

In den darauffolgenden Jahren wird das Programm von X-SOCKS® kontinuierlich ergänzt und erweitert. Weltweit bewerben sich in diesen Jahren Distributoren für den Vertrieb international. Unzählige Tests durch Athleten folgen auf die Entwicklungen aus den Laboren. X-SOCKS® erringt endgültig weltweite Anerkennung und sichert damit seine Vorreiterstellung. Viele Highlights erzählen in diesen Jahren ihre Geschichte, wie z.B:

2013

X-SOCKS® - Bewährungstest beim Tough Mudder

Die legendären Tough Mudder Hindernisläufe: Ein Terrain aus Schlamm und Dreck mit zusätzlich aufgebauten Höhenhindernissen und angelegten Wassergräben. 18 km Hardcore-Hindernisstrecke der Armee, speziell entworfen von den British Special Forces. Sam Langley trug X-SOCKS® Speed One. Seine Schuhe überstanden die Tortur nicht. Den Großteil des Wettkampfes lief er in seinen X-SOCKS®. „Ich erwartete Löcher“, sagt er heute. „Es war unfassbar. Da waren keine.“



10 | Bewährungstest: Tough Mudder

2016/2017

X-SOCKS® - Ski Weltcup 2016/2017

Die Saison endete in Aspen/USA. Nach 74 Rennen weltweit stand X-SOCKS® mehr als 100 Mal auf dem Siebertreppchen.

Es war die erfolgreichste Saison der X-SOCKS®.

Errungen durch die Ski Teams: Österreich, Schweiz, Italien, Slowenien und Russland.



|| Athleten der Schweizer Ski Nationalmannschaft 2016/2017

Nach 20 Jahren ist X-SOCKS® heute die bedeutendste Sockenmarke weltweit.

In 41 Ländern vertrieben. Mit einer Produktvielfalt von über 200 sportart-spezifischen Socken. Auch in der Zukunft, wird sich diese Marke nicht stoppen lassen.

X-SOCKS® ist innovativ. X-SOCKS® wird einzigartig und unerreicht bleiben.

Mit ihrer Innovationskraft wird X-SOCKS® stetig den Markt der Sportfunktionssocken maßgeblich beeinflussen.

X-SOCKS® - eine Marke der X-Technology Swiss R&D AG/Wollerau/Schweiz

www.x-technology.com