**TBWA geeft Lotus Frangipane een laagje rock'n'roll.**

Lotus pakt uit met een verrassend tv-spotje. Een vrouwelijke mecanicien
begint haar eerste werkdag in een workshop voor café racers. Dat niet alleen
haar passie voor motoren in de smaak valt bij de ruige biker boys wordt gauw duidelijk.

Ook met de Frangipanes die ze in haar gereedschapskist heeft
gesmokkeld en uitdeelt kan ze haar kersverse teammates meteen bekoren.

"Lotus Frangipane is voor jou alleen... en iedereen", zo klinkt het.

Een gul gebaar dat haar in no time bombardeert tot 'one of the guys'.

En waardoor haar eerste werkdag lekker gesmeerd loopt. Net als de vette
soundtrack trouwens van de Belgische singer-songwriter Kris Dane.

CREDITS

Brand: Lotus

Creative Director: Jan Macken en Jeroen Bostoen

Art Director: Michael Mikiels

Copywriter: Eric Maerschalck

Account team: Bénédicte Ernst, Miet Vanderyse

Strategy: Gunther Van Lany

Client:

 Marketing Director: Sabien Dejonckheere

 Senior Product Manager: Tania Ceuppens

Production agency:

 TV Production House: Czar

 RTV Production team: Sake productions: Mieke Vandewalle & Geneviève

Paindaveine

 Film Director: Manu Coeman

 Producers: Bert Brulez & Chou Jung Kuo

 Post-Production sound & image: SAKE

 Muziek: Missy by Kris Dane