

## **Cinq conseils pour stimuler la connaissance, moteur de l'innovation, de la croissance et de la création d'emplois**

### **Des collaborateurs de la connaissance**

Une stratégie d'entreprise basée sur la connaissance relève avant tout du capital humain. D'où l'importance de recruter des collaborateurs bien formés et de les encourager à échanger des contacts, des connaissances, des informations et des idées. L'exploitation structurelle des connaissances du personnel en faveur de l'organisation de l'entreprise et de l'innovation a un impact positif sur les résultats.

### **Management dynamique**

La confiance est nécessaire pour activer cette connaissance. Cela requiert un style de management informel axé sur les tâches et la responsabilisation de chacun vis-à-vis des résultats. Cela implique aussi d'accorder une certaine autonomie aux collaborateurs et de veiller au partage effectif des connaissances. Un esprit d'ouverture et une communication interne efficace sont deux autres éléments nécessaires. Une confiance plus grande et un management dynamique renforcent l'implication et la motivation du personnel afin de trouver des solutions.

### **Travail intelligent**

Donnez aux collaborateurs davantage de responsabilité et d'autorité, pour les inciter à exploiter au mieux – et avec plaisir – leurs talents. Ceci requiert non seulement un management adapté, qui lance des défis aux collaborateurs, mais également un lieu de travail bien aménagé, avec de bons outils, une souplesse suffisante, une attention apportée à la santé et au potentiel de développement.

### **Organisation flexible**

Dans une économie de la connaissance, il est impératif de réagir avec souplesse et rapidité aux nouveaux développements et aux changements. Ceci requiert une organisation souple et flexible. Veillez pour cela à mettre en place une structure ouverte et transparente qui incite et récompense les collaborateurs à expérimenter et à partager de nouvelles connaissances. C'est la meilleure garantie pour réagir aux nouvelles opportunités et pour innover.

### **La co-crédation**

La co-crédation et le partage de connaissances forment un terreau fertile à l'innovation. Ceci réclame une collaboration interne entre collaborateurs et services, mais également une collaboration externe. C'est pourquoi il convient d'investir dans des accords de coopération avec les clients, fournisseurs, partenaires, de même qu'avec le corps enseignant et les structures locales. La nouvelle technologie facilite considérablement le transfert de connaissances et la co-crédation avec des partenaires externes à l'entreprise.