**Mixología por el amor a San Miguel de Allende**

* Vuelven las Jamming Sessions de Tequila Casa Dragones poniendo en el centro de la conversación un tema fundamental para la casa tequilera: “Dejé Mi Corazón en San Miguel de Allende.”
* Como en ediciones anteriores, durante la final de esta edición que se realizará durante Barra México en San Miguel de Allende, participarán mixólogos, bartenders y creativos en general del mundo de la coctelería y la industria de las bebidas.

**Ciudad de México, a 06 de abril de 2022.-** Desde su fundación hace más de una década, una de las piedras angulares de Casa Dragones es la mixología y las personas que componen este mundo lleno de creatividad e innovación. Por ello, la casa tequilera está feliz en anunciar la nueva edición de sus ya icónicas *Jamming Sessions*: competencia digital que forma parte del Casa Dragones Bartender Exchange Program, en la que participan bartenders de México, España Estados Unidos y el Reino Unido, y que este año tendrá a San Miguel de Allende como protagonista.

**Dejé Mi Corazón en San Miguel de Allende** será el tema principal para esta edición. Los competidores pondrá a prueba sus mejores habilidades para preparar cocteles con Tequila Casa Dragones Blanco quien será el protagonista para rendir honor a su casa espiritual situada en esta bella ciudad, apelando a los atributos que la hacen única: su arquitectura, las granjas naturales a sus alrededores, sus sabores y, por su puesto, por servir de inspiración para esta casa tequilera.

Como cada año, los encargados de evaluar las creaciones de cada participante serán grandes personalidades de mayor reconocimiento en la industria de la mixología a nivel internacional como Yana Volfson, Directora de Bebidas de Grupo Casa Mata y José Luis León Director de Barras en Grupo Ritual H, conformado por los bares Licorería Limantour, Baltra Bar y Xamán Bar, quienes seleccionará los mejores cocteles a partir de diferentes criterios, los cuales incluyen la presentación, originalidad y sabor.

Durante esta edición de los Jamming Sessions, los participantes mandarán sus videos creando sus cocteles, mismos que se transmitirán en las cuentas de [Facebook](https://www.facebook.com/search/top?q=casa%20dragones%20tequila) e [Instagram](https://www.instagram.com/casadragones/) de Casa Dragones, dejando a 8 finalistas que disputarán el primer lugar en un encuentro presencial durante la celebración más importante de *fine drinking* en México y América Latina: **Barra México** del 15 al 19 de junio en San Miguel de Allende.

Para más información acerca de las actividades de Tequila Casa Dragones y la adquisición de sus productos, visita [www.casadragones.com.mx](http://www.casadragones.com.mx) y sigue sus redes sociales en Facebook, Twitter e Instagram.

**Acerca de Tequila Casa Dragones**

Casa Dragones es una casa tequilera independiente de edición limitada, conocida por Tequila Casa Dragones Joven y Tequila Casa Dragones Blanco, bebidas que reflejan el cuidado y precisión que caracteriza su producción. Desde su debut en 2009, Casa Dragones Joven ha ganado la admiración de los aficionados al tequila, catadores y reconocidos chefs por su distintivo sabor, aroma y cuerpo. Casa Dragones Joven es un suave maridaje tequila blanco con tequila extra añejo que resulta en un sabor sumamente suave creado para degustarse derecho y maridar con la comida. Reconocido por Wine Enthusiast con las más alta calificación obtenida por un tequila. En 2014, la Casa Dragones presentó una segunda etiqueta, Tequila Casa Dragones Blanco, un tequila que tiene como objetivo preservar la pureza y calidad de su agave a través de un proceso ultra moderno entregando la elegancia y sutilezas matizadas que se han convertido en sinónimo del nombre Casa Dragones. Este tequila ha acumulado, de igual manera, fidelidad por parte de los mixólogos más importantes a nivel internacional, quienes han creado recetas originales que resaltan los atributos de esta bebida.

**CONTACTO**

Yahel Peláez   
PR Manager | Another Company

yahel.perez@another.co

C: +52 1 55 2732 4937