

Pressemitteilung

LEIPZIGER BUCHMESSE 2024

Hugendubel setzt auf das crossmediale Live-Erlebnis

Rund 50 Veranstaltungen in der Event-Arena +++ ‚Damsel‘ und exklusiver Netflix Panel-Talk +++ Road to Bookstock +++ Stöbern in den Messebuchhandlungen +++ Neueröffnung der Filiale Petersstraße nach umfangreicher Renovierung

München, den 12. März 2024. Nach der erfolgreichen Messepräsenz im Rahmen der Leipziger Buchmesse in 2023 führt Hugendubel in diesem Jahr seine Strategie fort, und inszeniert das Lesen weiterhin gezielt als Erlebnisraum. Mit ‚Road to Bookstock‘ steht in diesem Jahr die Live-Erfahrung von Büchern im Fokus. Bereits seit einigen Jahren investiert Hugendubel innerhalb seines Filialsystems, digital und mit ‚Bookstock‘ auch außerhalb des typischen Lese-Umfeldes in die crossmediale Wahrnehmung des Buchs über den Einzelhandel hinaus, und engagiert sich für die Präsenz des Lesens in der Mitte der Gesellschaft.

Im Rahmen der Leipziger Buchmesse bietet Hugendubel wie auch im Vorjahr auf 2355 qm erneut ein buntes Spektrum rund um das Buch und konzentriert sich in seinem diesjährigen Messeauftritt auf das crossmediale Live-Erlebnis des Lesens. In der Messebuchhandlung mit integrierter Veranstaltungs-Arena, mit zwei weiteren Themen-Buchhandlungen sowie dem exklusiven Panel-Talk anlässlich der ‚[Damsel](#)‘-Premiere auf Netflix führt Hugendubel seine Strategie fort und macht das Buch als Live-Erlebnis für ein breites Publikum nahbar.

Damsel: Faszination für Buch- und Filmfans

Viele Film-oder Serienvorlagen sind literarischen Ursprungs. Auch in ‚Damsel – Der Pfad des Feuers‘ zeigt sich die positive Wechselwirkung von Büchern und Filmen. ‚Damsel‘ folgt dem umgekehrten Phänomen. Basierend auf dem Drehbuch zum Film schrieb Evelyn Sky den Roman *Damsel – Der Pfad des Feuers*, der Ende 2023 erschien. Bei Hugendubel begegnen sich die beiden Medien – nach einer sehr erfolgreichen Kooperation zu Romy Hausmann’s „Liebes Kind“ im vergangenen Herbst – erneut in einer Partnerschaft mit dem Streaminganbieter Netflix.

Eine 20 Meter lange Wandinszenierung und ein kurzer Video Auftritt der Autorin Evelyn Skye vermitteln einen Eindruck von der Faszination ‚Damsel‘. Bei dem Panel-Talk sprechen die Blogger:innen [@readwithmeggy](#) und [@nathalie_reads](#) gemeinsam mit Ramona Raabe (Creative Associate Netflix) über die positive Dynamik von Buch und Film. Zudem tritt [@annitheduck](#) als Cosplay-Actrice auf; zwanzig Fans können mit der Influencerin in der Rolle von „Prinzessin Elodie“ ein Treffen gewinnen.

Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin Hugendubel: „In den vergangenen Jahren erlebt nicht nur das Buch ein enormes Revival, sondern auch Verfilmungen erfolgreicher Buchvorlagen erfreuen sich wachsender Beliebtheit. ‚Damsel‘ zeigt, dass es sogar umgekehrt funktionieren kann. Dabei zahlen Buch und Film in sich befruchtender Koexistenz verstärkt auf die Popularität eines Buchtitels ein. Wir verknüpfen beide Medienwelten und bringen „Storylovers“ durch unsere Live-Erlebnisse auf natürliche Weise zusammen.“

Auf der ‚Road to Bookstock‘

Auch im Herzen der Messebuchhandlung – in der ‚Hugendubel-Arena‘ – steht das Live-Erlebnis im Fokus. Hier finden an allen Messetagen zahlreiche Veranstaltungen aus Belletristik und Sachbuch statt. Auf 100 Sitzplätzen erleben die Besucher:innen Talks, Signierstunden und Lesungen. Informationen zum Programm sind auf hugendubel.de/lbm2024 zu finden.

Ausgewählte Veranstaltungen werden von Mona Ameziane oder Tarkan Bagci moderiert. In den vergangenen zwei Jahren begeisterten die beiden das Publikum als eingeschworenes Moderationsteam bei ‚Bookstock‘, dem eigenen Festival von Hugendubel. Ganz nach dem Motto ‚Road to Bookstock‘ ist es keine Frage, dass Mona und Tarkan auch bei der diesjährigen Ausgabe wieder mit an Bord sind: Am 11. und 12. Oktober 2024 findet ‚Bookstock‘ wieder in den Bavaria-Studios München statt. Weitere Infos gibt es [hier](#).

Am Samstag steht die Hugendubel-Arena ganz im Zeichen der ‚lit.Love‘, dem Lesefestival rund um Liebe und Leidenschaft, das in Kooperation mit der Penguin Random House Verlagsgruppe über die Bühne gehen wird.*

Klein und gemütlich geht es in der Leselounge von LovelyBooks zu. Der Zutritt zu dem separierten Bereich in der Messebuchhandlung ist ausschließlich geladenen Gästen aus der LovelyBooks-Community vorbehalten. Weitere Informationen zu der größten deutschsprachigen, digitalen Buchcommunity „LovelyBooks“ gibt es [hier](#).

Schmökern und Lesen in drei Buchhandlungen

Neben der großen Messebuchhandlung bieten die Kinderbuchhandlung sowie die Phantastik-Fläche wieder die Gelegenheit zum Schmökern und Lesen. Das Herzstück, die große Messebuchhandlung, präsentiert in Halle 4 (Stand C500/D500) auf über 1200 qm ein umfangreiches Sortiment an Neuheiten und beliebten Standardtiteln aus Unterhaltung, English Books, Krimi, Ratgeber, Comic, Manga und Sachbuch.

Besucher:innen von 0 bis 14 Jahre können in der Kinderbuchhandlung in Halle 3 (Stand B601) auf über 700 qm ein vielfältiges Sortiment an Neuheiten und bewährten Titeln entdecken. Hier findet zudem ein buntes Programm an Lesungen und Signierstunden für Kinder statt.

Die Phantastik-Fläche in Halle 3 (Stand C501) hält für alle Fans der Science Fiction- und Fantasy-Literatur nicht nur ein Sortiment an Novitäten und Backlist-Titeln bereit; hier können Besucher:innen auch Signierstunden mit Stars des Genres erleben.

„Wir möchten auch in diesem Jahr wieder zeigen, wie wir das Buch und das Lesen sowohl über klassische Angebote als auch mit kreativen Ideen und modernen Ansätzen in die Mitte der Gesellschaft rücken können. Ich freue mich sehr auf die anstehende Leipziger Buchmesse, die Buchstadt Leipzig, spannende Gespräche rund um Denkanstöße und Innovationen, und last but not least auf unsere frisch renovierte Filiale in der Innenstadt, die ab dem 21. März ‚in neuem Gewand‘ zum Stöbern einladen wird“, beschließt Nina Hugendubel ihre Aussicht auf die Leipziger Buchmesse 2024.

Eröffnung nach umfassender Renovierung in der Leipziger Innenstadt

Am 21. März sind die umfassenden Umbauarbeiten in der Hugendubel-Filiale in der Petersstraße abgeschlossen. Mit neuen Böden, gemütlichen Lounge-Möbeln und moderner Beleuchtung wurde die Buchhandlung auf ihrer gesamten Fläche seit Januar vollständig renoviert. Auf die Kund:innen wartet nun ein frisches, modernes und gleichermaßen behagliches Ambiente. 1998 eröffnet, ist „der Hugendubel“ in der Petersstraße bis heute ein wichtiger Anlaufpunkt in der Innenstadt.

Fünf Jahre nach der Eröffnung 1998 wurde die Filiale im Frühsommer 2003 erweitert. Bis heute stehen den Kund:innen auf 2200 qm engagierte Buchhändler:innen mit Rat und Tat bei der Suche nach dem neuen Lieblingsbuch zur Seite. Lesungen, Mitmachaktionen, Signierstunden und das gewohnt breite Sortiment sowie viele Serviceleistungen machen aus der Filiale einen beliebten Treffpunkt, der in seinem ‚Café des Lesens‘ während eines Einkaufsbummels die Möglichkeit für eine kulinarische Verschnaufpause mit handverlesenen Kaffee- und Snack-Spezialitäten bietet.

Die Filiale in der Petersstraße ist eine von drei Hugendubel-Standorten in Leipzig. 2008 eröffnete Hugendubel eine Fläche im Paunsdorf-Center, 2016 folgte die Filiale im Innenstadtcenter Höfe am Brühl.

*Der Zugang zu den Veranstaltungen ist mit Besitz einer Messe-Eintrittskarte kostenfrei. Interessent:innen registrieren sich idealerweise vorab online bei [Hugendubel](https://www.hugendubel.de). Für Kurzentschlossene ist auch vor Ort ein kleines Kontingent vorhanden, solange der Vorrat reicht. Bei voller Auslastung der Sitzplätze besteht kein Anspruch auf Einlass. Für die LovelyBooks-Leselounge gilt der Zutritt mit vorheriger Einladung. Das detaillierte Programm ist auf www.leipziger-buchmesse.de/programm zu finden.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter über 90 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit [eBook.de](https://www.ebook.de) ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit [Lovelybooks.de](https://www.lovelybooks.de) zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tofino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com).

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759