**Pepsi Belgique donne le coup d’envoi de sa campagne football**

**avec Vincent Kompany dans le rôle principal**

**Le nouveau spot Pepsi *“*Now Is What You Make It” présente le joueur belge avec des légendes du foot telles que Messi, Luiz, Ramos, Agüero et Van Persie**

**Kick-off de la campagne belge avec le lancement de la série de canettes**

**Pepsi Limited Edition - légendes du foot**

**Zaventem, 2 avril 2014 – #FUTBOLNOW – Pepsi donne aujourd’hui le coup d’envoi de la nouvelle campagne globale placée sous le signe du football et de la musique. Le nouveau spot *“*Now Is What You Make It” a été présenté aux fans du monde entier au même moment via internet. La Belgique aussi a eu la possibilité de voir sur le web l’avant-première de la version locale de ce spot, avec Vincent Kompany aux côtés de légendes du foot telles que Sergio Ramos, Sergio Agüero, David Luiz, Robin Van Persie et le quadruple Ballon d’or, Lionel Messi. Pour la toute première fois dans l’histoire de la célèbre marque de cola, un joueur belge intègre l’impressionnant line-up Pepsi de stars internationales. Le fil rouge créatif qui sous-tend la nouvelle campagne Pepsi sont les beats que le jeune phénomène musical Stony crée avec tout ce qu’il trouve dans la rue. La star mondiale Janelle Monae interprète dans le clip une version inédite de ‘Heroes’, le célèbre tube de David Bowie. La campagne est diffusée dans près de 100 pays et invite les fans du monde entier à profiter au maximum de l’« instant présent ».**

**En Belgique, Pepsi relaie cette histoire de football avec notre star (inter)nationale Vincent Kompany. Dès le mois d’avril, une série spéciale de canettes Pepsi Limited Edition ira droit au but avec des images de Vincent Kompany, Leo Messi, Robin Van Persie, David Luiz, Sergio Ramos et Sergio Agüero. Et pour immerger complétement la Belgique dans cette ambiance de football, Pepsi décline aussi cette campagne football sous la forme d’une campagne d’affichage avec Kompany dans le rôle principal. Plus d’infos ? Rendez-vous sur pepsi.be.**

**Pepsi réunit le foot, la musique et Rio**

Nous voyons le spot “Now Is What You Make It” avec les yeux de Stony, un jeune batteur et producteur islandais de 19 ans. Ce phénomène musical s’est fait connaitre via YouTube en créant des beats et de la musique avec tout ce qui lui tombe sous la main. Dans le spot, le jeune artiste se promène dans Rio en assenant ses beats et rencontre les super-héros Pepsi. Stony taquine ainsi gentiment un Messi en train de lire le journal, il passe à proximité d’un bar de rue où il croise David Luiz et Sergio Aguëro… La compositrice-interprète Janelle Monae apparait également dans le spot avec une version inédite de “Heroes”, le tube légendaire de David Bowie. À l’apogée du spot, on retrouve notre Vincent Kompany national en train d’échanger quelques balles avec Stony lors d’une petite partie de foot de rue. Et ce n’est pas tout, puisqu’un spot digital et interactif permet aux fans de découvrir sur le web des scènes supplémentaires.

**Le kick-off belge de la campagne Pepsi avec Vincent Kompany fait grimper la fièvre football**

En Belgique, Pepsi relaie cette histoire de football avec notre star (inter)nationale Vincent Kompany comme joueur dans l’équipe planétaire de Pepsi. Kompany est le premier représentant belge choisi par Pepsi pour figurer dans une campagne globale de cette envergure. Pour immerger complètement la Belgique dans cette ambiance football, Pepsi ornera bientôt les panneaux de nos rues avec une campagne d’affichage nationale avec Vincent Kompany dans le rôle principal. Dès le mois d’avril, les fanas de football auront également la possibilité de collectionner les canettes Pepsi Limited Edition sur lesquelles Vincent Komany reçoit la compagnie de joueurs de classe mondiale tels que Leo Messi, Robin Van Persie, David Luiz, Sergio Ramos et Sergio Agüero. Ces objets de collection avec des représentations des plus grands noms du football ne seront disponibles que pendant une période limité, jusqu’en été. Il sera donc essentiel de ne pas perdre de temps !

Jan Verlinden, Marketing Director PepsiCo BeLux, confirme aussi la volonté de Pepsi d’interpeller tous les Belges avec cette nouvelle campagne : *“Avec notre nouvelle campagne Pepsi, nous nous adressons de manière très actuelle à tous les Belges et déclinons avec créativité notre passion pour le foot et la musique. Nous avons un passé fort dans ce domaine, les meilleurs joueurs de foot de la planète ayant rejoint l’équipe Pepsi avec enthousiasme. Grâce à notre collaboration avec Vincent Kompany, les fans belges ont l’opportunité de découvrir cette année une histoire inédite, dans laquelle la passion et le talent de Vincent se conjuguent à merveille avec la vocation de Pepsi, à savoir encourager les fanas de football à vivre l’« instant présent ».*

Vincent Kompany semble également ravi de cette collaboration avec Pepsi : *”Pepsi célèbre la passion et l’énergie de tous les fans de football. La musique de Janelle et les beats de Stony s’associent pour créer un hymne entraînant qui nous rassemble tous – dans la rue comme sur le terrain – et nous invite à profiter pleinement de chaque moment”.*

**“We can be Heroes” – la compositrice-interprète Janelle Monae et le phénomène musical Stony dans les rôles musicaux principaux**

Pour cette campagne, Pepsi associe les talents musicaux surprenants de Monae et Stony. La compositrice-interprète Janelle Monae a revisité en exclusivité pour Pepsi le classique ‘Heroes’ de David Bowie. Monae est une compositrice-interprète nominée aux GRAMMY Awards, mais aussi une productrice à succès. Elle est connue partout dans le monde pour son style unique et sa voix hors du commun.

Alors qu’il était âgé de 6 ans seulement, Stony a commencé à battre le rythme sur des pots et des casseroles. Convaincus de son talent, ses parents lui ont rapidement offert une batterie. Il a filmé ses premiers remixes et les a diffusés sur YouTube sous le nom de Stony’s World. Sa reprise originale du tube de Macklemore “Can’t Hold Us” a été vue par presque 1.000.000 de personnes sur YouTube.

*Pour plus d’infos à propos de Pepsi et de “Live For Now”, rendez-vous sur pepsi.be ou facebook.com/PepsiBelgium et suivez la conversation en ligne #FutbolNow.*

**FIN**

**Note à l’intention de la rédaction (non destinée à être publiée) :**

**Bebble  - Pepsi Belgium:**

Ilse Lambrechts Ilse @ bebble.be +32 476 98 11 55

Eva Schockaert Eva @ bebble.be +32 494 72 40 04

**PepsiCo:**

Nicole Tronolone /Nicole.Tronolone@pepsico.com

 **À propos de PepsiCo**

PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE), un des plus grands groupes alimentaires au monde, réalisant un chiffre d’affaires de 65 milliards de dollars. PepsiCo offre un portefeuille important de marques d’aliments et de boissons regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d’affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phare (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d’aliments et de boissons de qualité, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l’investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C’est pour nous le gage d’un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s’appelle *Performance with Purpose*: la promesse de PepsiCo d’offrir une large gamme d’aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l’environnement, notamment par l’économie d’énergie et d’eau et la réduction du volume des emballages; un lieu de travail agréable pour nos employés; ainsi que le respect et le soutien des populations où s’exercent nos activités, et l’investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que Pepsi, 7UP, Mountain Dew, Gatorade,Tropicana, Looza, Alvalle, Quaker, Lay’s, Doritos, Duyvis, Snack a Jacks et Smiths et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).