



Reich der Lüfte ist ab sofort in Anno 1800™ verfügbar

Der DLC bringt neue Spielfunktionen und Features für die Luftschiffe im Spiel mit sich und bereichert damit sowohl die zivile als auch die militärische Luftfahrt

Düsseldorf, 20. September 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass Spieler:innen ab sofort in „Reich der Lüfte“, dem zweiten DLC der vierten Season von **Anno 1800™**, den Himmel mit Luftschiffen erobern können. Diese Luftschiffe ermöglichen es ihnen unter anderem, Arbeitskräfte zu transportieren und gegnerische Inseln zu erobern. In der Neuen Welt gibt es zudem neue Baumaterialien. Ebenfalls können Flugabwehrtechnologien, ein Szenario und das neue Luftpostsystem entdeckt werden.

Der Trailer zu Reich der Lüfte kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/OKADOnmTgss>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

In Reich der Lüfte werden Spieler:innen neue Baumaterialien wie Aluminium und Helium zur Verfügung gestellt, mit denen fünf neue fortschrittliche Luftschiffe gebaut werden können, die sowohl zivilen als auch militärischen Zwecken dienen. Mit den Luftschiffen können Arbeitskräfte transferiert werden und den Bewohnern der ganzen Welt wird ermöglicht, durch ein innovatives Luftpostsystem miteinander in Kontakt zu bleiben. Schließlich können Spieler:innen bewaffnete Luftschiffe nutzen, um feindliche Transportmittel und Häfen anzugreifen sowie die Insel mit Flugabwehrsystemen vor feindlichen Angriffen zu schützen. Die Voraussetzung für den Bau und die Organisation der Luftschiffe ist der Luftschiff-Hangar, der mehrere Bauphasen benötigt, sowie die Landeplattform, an welche man drei neue Module anbringen kann.

Das brandneue Szenario „Kampf der Kuriere“ lässt Spieler:innen einen eigenen Postzustelldienst in der Neuen Welt aufbauen und erzählt die Geschichte von Paloma Valente, der Erfinderin der

neuen Luftschiffe. Eine der Herausforderungen besteht darin, dass keine normalen Schiffe zur Verfügung stehen und Luftschiffe benutzen werden müssen.

Gleichzeitig mit diesem DLC erscheint für **Anno 1800** außerdem ein kostenloses Spiel-Update, das unter anderem das Interagieren mit neutralen Händlern verändert und das Militärsystem anpasst.

Anno 1800 ist im Ubisoft Store und im Epic Games Store erhältlich. Spieler:innen können sich auch bei Ubisoft+* anmelden und alle Inhalte des Season Pass von **Anno 1800** genießen. „Reich der Lüfte“ kann einzeln oder als Teil des Season 4 Passes erworben werden.

Die Entwicklung der Anno 1800 – Season 4 wird im Rahmen der Computerspieleförderung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz unterstützt.

Mehr Informationen zur **Anno**-Reihe gibt es unter: annogame.com.

Unter folgendem Link kann man der Anno Union beitreten: anno-union.com.

Die neusten Informationen zu **Anno 1800** und anderen Ubisoft-Titeln gibt es unter: news.ubisoft.com

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

*Die Verfügbarkeit der Spiele variiert je nach Gerät und Region. Ubisoft+ erfordert eine dauerhafte Internetverbindung. Dies ermöglicht uns, ein aktives Abonnement zu bestätigen.

Über Ubisoft Mainz

Die in Mainz sitzenden Entwicklungsteams arbeiten an einigen von Ubisofts erfolgreichsten Spielereihen. Aus dem historischen Kern der mitteldeutschen Stadt entwickelt das Studio in leitender Funktion genreddefinierende Titel wie das von Kritikern gefeierte Anno 1800. Außerdem unterstützt Ubisoft Mainz mit jahrzehntelanger Erfahrung in der AAA-Entwicklung als Co-Entwicklungsstudio bei Projekten wie dem Esports-Erfolgstitel Tom Clancy's Rainbow Six Siege sowie bei zukünftigen Titeln wie Beyond Good and Evil 2. Ubisoft Mainz ist Teil des Ubisoft Blue Byte Studio Netzwerks. Mehr Informationen unter <https://mainz.ubisoft.com>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter:
[@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf