

Panasonic und Angry Birds kooperieren für spannende Aktion

Zellik, 21. April 2016. – Im Rahmen der Co-Branding-Initiative mit dem lange erwarteten Angry Birds Film hat sich Panasonic eine geniale Aktion für die europäischen Konsumenten ausgedacht. Menschen jeden Alters können an einem Angry Birds Lookalike-Contest teilnehmen und einen Familienurlaub nach Kroatien gewinnen.

Die Figuren des Angry Birds Films - Red, Chuck, Bubbles, Bombe, Matilda, Hal, Terence und ihre Freunde - sind bunte und ausdrucksstarke Charaktere, und damit ideal geeignet für eine gemeinsame Aktion.

Sind Sie ein echter Angry Bird?

Teilnehmer laden ein Foto von sich als Lookalike einer der zehn beliebtesten Figuren des Angry Birds Films auf die Aktionswebsite hoch. Um diese Ähnlichkeit zu erzielen, gibt es mehrere Möglichkeiten:

- Sie können die auf der Website für jede Figur abrufbaren Angry Birds-Elemente (Schnabel, Augenbrauen, Federn usw.) laden, ausdrucken, ausschneiden und sich damit schmücken und ihr Outfit um eigene Angry Birds-Merkmale ergänzen. Außerdem können sie ihre eigenen Accessoires gestalten. Sodann laden sie das fertige Bild in die Galerie auf der Website.
- Alternativ können sie ein Foto von sich hochladen und mit den auf der Website verfügbaren digitalen Angry Birds-Accessoires bearbeiten und dann in der Galerie veröffentlichen.

Großartige Angry Birds-Preise locken

Alle hochgeladenen Fotos stehen zur Wahl; das Foto mit den meisten Stimmen gewinnt. Teilnehmer können Freunde und Familie über soziale Medien animieren, für ihr Foto zu stimmen. Der Sieger kommt in den Genuss einer Reise nach Kroatien für vier Personen. Für die zweiten Plätze gibt es amüsante Preise mit dem Panasonic/Angry Birds-Thema. Die Aktion läuft vom 4. April bis 31. Oktober.

Besuchen Sie <https://angrybirds.panasonic-batteries.com>, um mehr zu erfahren.

Die Aktion ins Gespräch bringen

Die Aktion wird von einer breiten Auswahl auffälliger POS-Materialien unterstützt, die ab Mitte Mai in den Geschäften in 30 Ländern Europas genutzt werden. Alle zugkräftigen Panasonic/Angry Birds-POS-Materialien sind mit den farbenfrohen Filmhelden, dem Panasonic-Logo und Abbildungen der Panasonic Batterien sowie einem Aufruf zur Teilnahme an der Aktion versehen. Auch die Verpackungen der Panasonic Batterien sind im Angry Birds-Thema gestaltet, wobei jeder Batterietyp einen anderen Filmhelden zeigt.

In Europa wird man das Vergnügen haben, den Angry Birds Film bereits im Frühling zu sehen. Panasonics Kooperation mit Angry Birds bietet dem Unternehmen die Gelegenheit, die Öffentlichkeit auf seine umfassende Reihe fortschrittlicher Batterielösungen aufmerksam zu machen.

Über Panasonic Energy Europe

Die Zentrale der Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik, bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, einer der führenden globalen Hersteller von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Aufgrund der enormen langjährigen Erfahrung mit Unterhaltungs- und Haushaltselektronik entwickelte sich Panasonic zum größten europäischen Batteriehersteller der Gegenwart. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich in Tessenderlo, Belgien und Gniezno, Polen und dort werden bis zu zwei Milliarden Batterien jährlich hergestellt. Panasonic Energy Europe exportiert mobile Energielösungen in mehr als 30 europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus, Ladegeräte, Alkali-, Zink-Kohle- und Spezialbatterien (wie Photo-Lithium-, Silberoxidbatterien, Zink-Luft-Hörgerätebatterien, Mikro-Alkali- und Lithium-Knopfzellen).

Weitere Informationen finden Sie unter www.panasonic-batteries.com.

Über Panasonic

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic ist ansässig in Osaka, Japan und erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2015 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 57 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei.

Weitere Informationen zum Unternehmen und zur Marke Panasonic unter <http://panasonic.net>.

PRESS CONTACT**ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com

ARK Communication

Ann Velghe
Content & PR Manager
T +32 3 780 96 96
ann@ark.be
www.ark.be