



Pressemitteilung | 21.08.25

DIAMANT veröffentlicht limitiertes Jubiläumsbuch über Haltung, Herkunft und Gestaltung

Zum 140-jährigen Bestehen der ältesten Fahrradmarke Deutschlands erscheint ein Buch, das sich nicht erklären muss: das Jubiläumsbuch von DIAMANT. Ein aufwendig gestaltetes Buchprojekt, das zeigt, wie tief Identität, Gestaltung und Geschichte bei DIAMANT miteinander verwoben sind.

Das Jubiläumsbuch ist ab sofort in limitierter Auflage erhältlich und kann online bestellt werden.

Ein Buch wie die Marke: präzise, mutig, unverwechselbar

Das DIAMANT Jubiläumsbuch ist kein klassisches Corporate Manual. Es ist ein Streifzug durch die Welt von DIAMANT. Vom Werk in Hartmannsdorf über das Designstudio in den Niederlanden bis zu den Menschen, die Fahrräder nicht nur montieren, sondern mit Bedeutung aufladen. Es zeigt, was die Marke ausmacht: Verlässlichkeit. Gestaltung mit Substanz. Und eine ostdeutsche Identität, die nicht museal daherkommt, sondern lebendig, selbstbewusst und offen für Neues ist.

Im Mittelpunkt stehen Geschichten. Etwa die von Katja und Slava, die jeden Tag über 100 Kilometer pendeln, weil sie hier mehr gefunden haben als einen Arbeitsplatz. Oder von Annie, die mit ihrem Diamant-Rad den Mut hatte, allein loszufahren, ohne zu wissen, wohin es genau geht. Auch die Gestaltung kommt nicht zu kurz: Designerinnen und Designer geben Einblick in ihren kreativen Prozess, vom Moodboard bis zur finalen Lackierung.

Gestaltung mit Haltung

Visuell schlägt das Jubiläumsbuch die Brücke zwischen Vergangenheit und Gegenwart: mit klarer Typografie, reduziertem Layout und Bildern, die echte Menschen zeigen, nicht Models. Es geht um Farbe, Form und Funktion. Aber auch um Haltung und um die Frage, wie man Produkte baut, die nicht laut sein müssen, um aufzufallen.

Das DIAMANT Jubiläumsbuch ist ab sofort bestellbar unter: <https://www.diamantrad.com/de-DE/140-jahre-diamant-jubilaeumsbuch>

Die Stückzahl der Erstauflage ist auf 2.500 begrenzt und nur 1.000 Exemplare gehen in den Verkauf.

Über Diamant

DIAMANT ist eine Marke mit einer langen Geschichte und Tradition in der Entwicklung von innovativen Fahrrädern. Seit 1885 entwickelt DIAMANT Fahrräder für unterschiedliche Bedürfnisse. Heute steht DIAMANT für Freiheit, Abenteuer und aktiven Lifestyle auf zwei Rädern. Die Marke bietet eine breite Palette an E-Bikes, Trekking®-Rädern, Citybikes und mehr, die sowohl für den täglichen Gebrauch als auch für genussorientierte oder sportliche Ausflüge geeignet sind. Diamant verwendet Materialien nach bestem Wissen und kombiniert das mit innovativer Technologie für das bestmögliche Erlebnis für seine Fahrer:innen. Auf Trustpilot bewerten Fahrer:innen Diamant als einen der

Diamant



besten deutschen Fahrradhersteller. Zudem haben die Bikes zahlreiche Designpreise wie den if Design Award und den Design und Innovation Award (D.I.A) erhalten.

Pressekontakt

ROTWAND Digitale PR GmbH

Anton Martic

Eggernstraße 6

81667 München

T: +49 (0)89 7167223-0

am@rotwand.net