



UBISOFT UND REEBOK VERKÜNDEN PARTNERSCHAFT: CAPSULE-KOLLEKTION AB DEM 7. NOVEMBER 2020 ERHÄLTlich

Die ASSASSIN'S CREED VALHALLA X REEBOK Capsule-Kollektion bereichert Reeboks Street Style mit einer Wikingersaga aus Assassin's Creed Valhalla

Düsseldorf, 22. Oktober 2020 – Ubisoft® und Reebok gaben heute ihre Partnerschaft bekannt, die darauf abzielt, die Geschichte des mit Spannung erwarteten **Assassin's Creed® Valhalla**, der neueste Teil der Assassin's Creed-Reihe, auf die Straße zu bringen, damit die Fans ihre Wikinger-Haltung zeigen können. Die Partnerschaft präsentiert eine Capsule-Kollektion, die neben drei Sneaker Modellen auch Apparel und Accessoires, inspiriert von der Wikingersaga beinhaltet.

Ein Trailer zur Kollektion kann hier gefunden werden:

<https://www.youtube.com/watch?v=uvnLv-9JXUg>

Assassin's Creed Valhalla erzählt die epische Geschichte von Eivor, einem gefürchteten Wikingerkrieger, aufgewachsen mit Legenden von Schlachten und Ruhm. In einer mitreißenden Wikinger-Erfahrung erkunden Spieler eine mysteriöse, aber auch wunderschöne offene Spielwelt vor der brutalen Kulisse von England in seinem dunkelsten Zeitalter. Dank zahlreicher neuer Features plündern und brandschatzen Spieler, lassen ihre Siedlungen wachsen und weiten ihre politische Macht stetig aus, um sich einen Platz unter den Göttern Walhallas zu verdienen.

Im Mittelpunkt der Kollektion stehen drei Sneakersilhouetten in exklusiven, vom Nordlicht inspirierten Farben:

- **Zig Kinetica:** Der Zig Kinetica x ASSASSIN'S CREED VALHALLA ist vom tiefen Schwarz der nordischen Nacht und der Farbe des Nordlichts inspiriert. Das schwarze Obermaterial aus geformtem Mesh sitzt auf der für die Silhouette charakteristischen, energierückgebenden Zickzack-Sohle in der grün-blauen Highlight-Farbe der Kollektion, emerald sea. In Anlehnung an den Lebensstil der Wikinger zeigt das Modell das Symbol für Synin, einen Raben, der ein wichtiges Element der nordischen Mythologie darstellt und Eivor auf seiner Reise hilft. (119,95€)
- **Club C Revenge:** Simpel und vielseitig, der Club C Revenge x ASSASSIN'S CREED VALHALLA aus beigem Veloursleder mit Detailelementen in schwarz und emerald sea. An der Ferse zeigt die Silhouette eine Zwillings-Schlachttaxt, der Inbegriff nordischer Vielseitigkeit und eines der ikonischsten Wikinger-Symbole. (89,95€)
- **Classic Leather Legacy:** Der Classic Leather Legacy x ASSASSIN'S CREED VALHALLA, eine von Retro-Running inspirierte Lifestyle-Silhouette, besticht mit seinem Obermaterial in kühlem Grau und Highlights in dem Farben emerald sea und emerald dust. Er ist die perfekte Wahl für alle, die sich nicht zwischen Gegenwart und Vergangenheit entscheiden wollen. Das auf der Ferse eingeprägte Rabensymbol betont einmal mehr die tiefe Bedeutung dieser Kreaturen für die Wikinger. (89,95€)

Die Kollektion umfasst außerdem zwei Kapuzenpullover (je 64,95€), eine Cap (27,95€) und passende Socken (14,95€). Jedes Stück trägt das individuelle ASSASSIN'S CREED VALHALLA X REEBOK-Logo sowie zusätzliche Symbole der nordischen Mythologie wie Raben und Äxte und greift die Farbinspiration der Schuhsilhouetten auf.

Die Kollektion ist ab dem 7. November exklusiv auf

https://www.reebok.com/assassinscreed_valhalla und ab dem 11. November bei ausgewählten Retailern erhältlich.

Weitere Informationen gibt es unter @ReebokEurope.

Assassin's Creed Valhalla wird am 10. November 2020 weltweit auf Xbox Series X, Xbox Series S, Xbox One, PlayStation®4, dem Epic Games Store und Ubisoft Store auf Windows PC sowie auf UPLAY+**, dem Abo-Service von Ubisoft, sowie für Stadia veröffentlicht. *Assassin's Creed Valhalla* wird auf PlayStation®5 zeitgleich mit der Markteinführung der Konsole ab 12. November 2020 erscheinen. ***

Weitere Informationen zu *Assassin's Creed* gibt es unter: assassins-creed/valhalla

About Assassin's Creed

Since it first launched in 2007, the Assassin's Creed series has sold more than 140 million games worldwide. The franchise is now established as one of the best-selling series in video game history. Recognized for having some of the richest, most engrossing storytelling in the industry, Assassin's Creed transcends video games, branching out into numerous other entertainment media.

About Reebok

Reebok International Ltd., headquartered in Boston, MA, USA, is a leading worldwide designer, marketer and distributor of fitness and lifestyle footwear, apparel and equipment. An American-inspired global brand, Reebok is a pioneer in the sporting goods industry with a rich and storied fitness heritage. Reebok develops products, technologies and programming that enable movement so people can fulfill their potential. Reebok connects with the fitness consumer wherever they are and however they choose to stay fit – whether it's functional training, running, combat training, walking, dance, yoga or aerobics. Reebok Classics leverages the brand's fitness heritage and represents the roots of the brand in the sports lifestyle market.

For more information, visit Reebok at www.reebok.com, or, for the latest news at <http://news.reebok.com/>

Discover Reebok at the following locations: <https://www.instagram.com/reebok/>; <http://twitter.com/reebok>; and <http://youtube.com/reebok>.

**14,99€ pro Monat. Kann jederzeit gekündigt werden. Die Gold- und Ultimate Editionen werden im Rahmen eines UPLAY+ Abonnements erhältlich sein. Weitere Informationen unter uplayplus.com.

***Spieler, die *Assassin's Creed Valhalla* auf Xbox One oder PlayStation®4 erwerben, können ihr Spiel ohne zusätzliche Kosten auf die nächste Generation (Xbox Series X, Xbox Series S oder PlayStation®5) aufrüsten. *Assassin's Creed Valhalla* nutzt die Smart Delivery-Technologie – kaufen Sie das Spiel einmal und spielen Sie es entweder auf der Xbox One, der Xbox Serie X, oder Xbox Series S, wenn sowohl die Konsole als auch diese Version von *Assassin's Creed Valhalla* verfügbar sind. *Assassin's Creed Valhalla* PlayStation®4 auf Blu-Ray™ bietet Zugriff auf die entsprechende Digital-Version für PlayStation®5 ohne zusätzliche Kosten, sofern verfügbar. Erfordert eine PlayStation®5 oder eine PlayStation®5 Digital Edition, die Spiel-Disc (falls sie auf Blu-Ray™ erworben wurde) muss zum Abspielen im PlayStation®5 Laufwerk eingelegt bleiben, eine PlayStation® Network-Registrierung, zusätzlichen Speicherplatz und eine Breitband-Internetverbindung. Es können Gebühren für die Bandbreitennutzung anfallen.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter *Assassin's Creed*, *Just Dance*, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, *Rayman*, *Far Cry* und *Watch Dogs*. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf