

Nouvelles vagues pour Wavemakers

Wavemakers présente son rebranding et accueille de nouvelles collègues et de nouveaux projets



29 novembre 2019 – L'agence RP stratégique et créative, Wavemakers, présente aujourd'hui le résultat de son rebranding. Un nouveau logo, un look moderne et un tout nouveau site internet concrétisent plus que jamais la baseline Make.Things.Move. De plus, Wavemakers accueille deux nouvelles collègues et un tas de nouveaux projets.

Une image porteuse d'ambition



« Après près de 7 ans, il était temps pour Wavemakers de renforcer sa position sur le marché des relations presse et influenceurs, de la stratégie RP, du média training et de la communication de crise. Une équipe qui grandit a également besoin d'une nouvelle image de marque qui correspond à l'agence RP créative et stratégique que nous sommes. Je suis très satisfaite du résultat », confie Elke De Mayer, owner & strategic director.

Le logo et l'identité visuelle ont été développés par skinn branding agency et le site Web par digital agency HUNTRS. Le choix des couleurs - *serious blue* et *funky yellow* - apporte dynamisme et fraîcheur contrebalançant avec le logo noir. La vague fait naturellement référence au nom de l'agence RP et aux vagues dans la presse et sur les médias sociaux pour lesquels l'équipe se porte garante.

La baseline Make.Thinks.Move a quant à elle été conservée et continuera à être utilisée comme un label de qualité pour des RP durables sous toutes les facettes.

Durant l'année écoulée, Wavemakers a collaboré avec de nombreuses marques et entreprises telles que ZEB, Daniel Ost, The Bio Veggie Company, PronoKal Group, Babylon loveshop, Captain Cork, Herbafix, O'Revoir et Stroomop. Mais également pour la campagne « Impayable ? Inacceptable ! » pour l'Association Muco, pour le lancement des nouvelles caméras GoPro et pour les Jeux Nationaux et le Gala Special Olympics Belgium, pour lesquels les Wavemakers ont mis la machine RP en marche. Les campagnes de presse uniques et créatives ont toutes été appréciées par les journalistes et les influenceurs. « *Notre portefeuille client se développe avec quelques noms internationaux frappants, mais aussi avec des marques belges fortes et des projets d'entrepreneurs prometteurs. Avec la grande diversité des réalisations sur notre site, nous prouvons une fois de plus que notre équipe joue à domicile dans tous les secteurs* », ajoute Amélie Putmans, *head of account*.

Une équipe renforcée et de nouveaux projets en 2020

A l'avenir, pour garantir la même qualité au portefeuille clients en constante croissance, l'équipe ne cesse de s'agrandir. Ruth Vervaeet (25 ans) a récemment rejoint l'équipe en tant qu'*account coordinator*. Début 2020, Wavemakers accueillera une cinquième collègue pour une fonction d'*account manager* qui utilisera l'expérience acquise pour toucher de nouveaux secteurs et développer davantage le volet "*relations influenceurs*".



En mai, une nouvelle édition des Jeux Nationaux Special Olympics Belgium aura lieu à Anvers dans le cadre du 100ème anniversaire des Jeux Olympiques dans la ville. A côté de cela, Wavemakers démarrera un plan stratégique RP pour de nouveaux clients tels que Xwift Racing Events, Auctelia et le Fonds Social Transport et Logistique.

Découvrez le nouveau site et les réalisations sur www.wavemakers.be et restez informé via nos réseaux sociaux : [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

Destiné à la rédaction (pas à la publication)

Pour plus d'informations, l'obtention d'images, ou des demandes d'interview, veuillez contacter :

Wavemakers PR & Communications

Amélie Putmans

amelie@wavemakers.eu

0477 20 09 70