

Nieuwe uniformen van Etihad Airways brengen couture aan boord naar glamoureuze nieuwe hoogtes

- Naast nieuwe Airbus A380 en Boeing 787-9-vliegtuigen stelt Etihad Airways ook nieuwe uniformen voor: tijdperk van stijl en glamour aangebroken
- Prijswinnend fotograaf Norman Jean Roy nam betoverende foto's van de prachtige nieuwe uniformen

Etihad Airways heeft vandaag haar langverwachte nieuwe uniformen onthuld tijdens een spectaculaire show in Abu Dhabi. Daarmee wordt ruim baan gemaakt voor een nieuw tijdperk van glamoureuze en gesofisticeerde vliegen.

De nieuwe uniformen werden ontworpen door de Italiaanse haute couture-ontwerper Ettore Bilotta in zijn atelier in Milaan. Ze ademen een klassieke elegantie uit die zelden te vinden is in de gangpaden van moderne vliegtuigen. De uniformen bieden een slimme mix van dramatische elementen uit de haute couture van de jaren '60 in Parijs en Rome met de meer hedendaagse stijl die te zien is op de catwalk in Londen, New York, Milaan en Tokio.

De mooie collectie toont een stijl die het merk Etihad Airways karakteriseert en de reputatie van de luchtvaartmaatschappij als de vaandeldrager van de overtreffende trap in klantenservice nog verhoogt.

In aanwezigheid van journalisten van over de hele wereld werden de nieuwe uniformen onthuld tijdens de voorstelling van de nieuwe Airbus A380 en Boeing 787-9-vliegtuigen van Etihad Airways. Die zijn uitgerust met revolutionaire nieuwe cabines. De lancering van de nieuwe uniformen is het sluitstuk van een internationaal gedenkwaardig jaar voor de luchtvaartmaatschappij.

Peter Baumgartner, Chief Commercial Officer van Etihad Airways: "Ettore heeft in samenwerking met onze teams een nieuw uniform ontworpen dat ons merk met flair vertegenwoordigt in elke stad in onze groeiende netwerk."

Persbericht



“De wereld heeft ons dit jaar nauwlettend in het oog gehouden. Onze nieuwe collectie zal niet teleurstellen. Ze belichaamt het merk Etihad Airways, de klantgerichtheid en niet-aflatende toewijding aan uitmuntendheid en markeert onze expertise op vlak van verfijnde vluchten.”

De meervoudige prijswinnende New Yorkse fotograaf Norman Jean Roy, die onder andere heeft gewerkt voor publicaties als Vogue, Vanity Fair, grote modemerken en Hollywood-studio's, werd door de luchtvaartmaatschappij gevraagd om adembenemende foto's te nemen van de nieuwe collectie. De fotoshoot vond plaats in de majestueuze zandduinen van de Liwa-woestijn in Abu Dhabi en op locatie in het exclusieve Qasr al Sarab woestijnresort.

De nieuwe uniformen worden vanaf 27 december geleidelijk geïntroduceerd aan boord. Ze worden gedragen door medewerkers van Etihad Airways op de grond en in de lucht. Aparte ontwerpen zijn er voor de Butlers in The Residence by Etihad, de First Class chefs aan boord, de Business Class Food & Beverage Managers, de Cabine Managers, het cabinepersoneel, de Flying Nannies en de teams op de luchthaven en in de lounge.

Ettore Bilotta: “Sinds de lancering van Etihad Airways in 2003 heb ik de luchtvaartmaatschappij, de medewerkers en het management goed leren kennen. De stijl is geëvolueerd naarmate de maatschappij groeide. Voor mij ging deze opdracht om het aankleden van een merk en een sfeer, niet van medewerkers.”

De luchtvaartmaatschappij vroeg Bilotta om een ontwerp dat tijdloze verfijning, glamour en elegantie uitstraalt. De ambitie van de luchtvaartmaatschappij om vliegen opnieuw uit te vinden werd door de ontwerper gevat in een ontwerp dat de ingetogen stijl en innovatie van Etihad Airways toont.

Aubrey Tiedt, Vice President Guest Services van Etihad Airways: “Dit is niet zomaar een uniform. Het is pret-à-porter – een statement over de toekomstige levensstijl en een eerbetoon aan de gouden jaren van glamoureuus vliegen. Het draait om het terugbrengen van klassieke elegantie, uitstraling en rijkdom naar onze mannen en

Persbericht



vrouwen in een stijl die hun opvallende kenmerk wordt. Om het even waar je je bevindt in de wereld, zelfs zonder zichtbaar logo, zal je weten dat dit Etihad is.”

De uniformen werden gemaakt uit 100 procent Italiaanse wol. Ze tonen een ingewikkeld jacquard-patroon en worden door een team van in totaal zo'n 400 mensen geproduceerd in verschillende locaties in Italië en in Shanghai, Tunesië en Boekarest. Zo'n 30 procent van de outfits werd met de hand gemaakt of gestikt.

Stijlvol gesneden en gevormd is elk ensemble makkelijk draagbaar, flexibel en praktisch, waardoor de medewerkers op de grond en in de lucht zich vlot kunnen bewegen tijdens het uitvoeren van hun taken.

De uniformen bevatten bijna alle kleuren van het merkenpallet van Etihad Airways.

Een warm chocoladebruin werd gekozen als de basiskleur voor de verschillende uniformen, met een diep purperen accentkleur voor cabinepersoneel en lounge teams, en een donker oranje accentkleur voor grondpersoneel en de Special Services teams. Bilotta heeft ook de ongewone keuze gemaakt om de belangrijkste tinten te breken door de secundaire kleuren als accent te tonen op blouses en accessoires.

De vrouwelijke medewerkers dragen een mantelpak met handschoenen, riem, hoed en sjaal.

De hoeden zijn meer aerodynamisch en 'retro', geïnspireerd op de iconische sterren van het witte doek en de prachtige vormen van de zandduinen in de woestijn. De nieuwe stijl is klassiek en duurzaam en doet denken aan de gewaardeerde ontwerpcollecties van luchtvaartpersoneel in de hoogdagen van internationale luchtvaart.

Mannelijke cabinemedewerkers dragen een driedelig kostuum, terwijl het mannelijke grondpersoneel een tweedelig pak draagt. Ook zij krijgen riemen en handschoenen als accessoires. Mannelijke loungemedewerkers dragen nieuwe Food & Beverage

Persbericht



uniformen in de stijl van de kleding die de Food & Beverage Managers aan boord dragen.

Een klassieke regenjas geeft een gevoel van catwalkdrama aan alle variaties van de uniformen en kan bij elk type weer worden gedragen. De lichte jas is veelzijdig en plooibaar, waardoor hij makkelijk te transporteren is.

Alle handschoenen, sjaals en dassen hebben ingewikkelde geometrische patronen en versieringen. Even veel aandacht voor detail werd besteed aan de bijpassende accessoires zoals nieuwe dunne handtassen met het formaat van een tablet.

Voor de veelgeprezen Butlers van Etihad Airways heeft de luchtvaartmaatschappij de historische kledij van Britse butlers gecombineerd met nieuwe elementen om de moderne en wereldwijd herkenbare stijl van Etihad Airways te weerspiegelen. De kleuren van de stoffen die voor de uniformen worden gebruikt zijn warm bruin voor de kostuumvest en dassen, ivoor voor de broeken en gilets, en wit voor hemden en handschoenen. De gebruikte tinten weerspiegelen een aantal van de subtiele kleuren die voorkomen in The Residence by Etihad en de nieuwe livery van de luchtvaartmaatschappij 'Facets of Abu Dhabi'.

Stijl en uitstraling werden opnieuw onderzocht in lijn met de nieuwe collectie. De gedurfde vurige make-up en lipsticktinten die eerder werden gebruikt werden vervangen door rustiger tinten die momenteel in de mode zijn en die perfect passen bij de aardse kleuren die worden geïntroduceerd. Etihad Airways werkte samen met de make-up experts van MAC zodat hun producten beschikbaar zijn voor het personeel in de Style & Image Suites van de luchtvaartmaatschappij in de Training Academy en de recent geopende Innovation Training Academy.

OVER ETIHAD AIRWAYS AMS

Etihad Airways startte zijn activiteiten in 2003. In 2013 vervoerde de maatschappij 11,5 miljoen passagiers. Vanuit Amsterdam biedt Etihad Airways sinds 15 mei 2013 twee vluchten

Persbericht



per dag aan naar thuisbasis Abu Dhabi. Vanuit die hub vliegt de maatschappij naar 111 bestaande of aangekondigde bestemmingen voor passagiers en vrachtvervoer in het Midden-Oosten, Afrika, Europa, Azië, Australië en Noord- en Zuid-Amerika. De maatschappij heeft 109 eigen vliegtuigen van Airbus en Boeing en heeft er meer dan 200 in bestelling, waaronder 71 Boeing 787s, 25 Boeing 777-X, 62 Airbus A350s en tien Airbus A380s. Etihad Airways heeft bovendien aandelen in airberlin, Air Seychelles, Virgin Australia, Aer Lingus, Air Serbia en Jet Airways en is volop bezig met het formaliseren van equity investments in Alitalia en het Zwitserse Etihad Regional, uitgevoerd door Darwin Airline. Etihad Airways, airberlin, Air Serbia, Air Seychelles, Jet Airways en Etihad Regional maken ook deel uit van Etihad Airways Partners, een nieuw merk dat gelijkgestemde luchtvaartmaatschappijen samenbrengt om klanten meer keuze te bieden door verbeterde netwerken en verbindingen en grote voordelen voor frequent flyers. Voor meer informatie, kijk op www.etihad.com/nl-nl