

## **Verbraucher erkennen zunehmend die Vorteile von wiederaufladbaren Batterien**

**Zellik, 26. Januar 2021 – Der weltweite Trend zum Umweltbewusstsein beeinflusst nun auch das Kaufverhalten bei Batterien. Immer mehr Verbraucher erkennen die Vorteile von wiederaufladbaren Batterien für die Umwelt sowie das damit verbundene Preis-Leistungs-Verhältnis. Ein weiterer Vorteil in Zeiten von COVID-19 ist, dass Sie nicht extra ins Geschäft gehen müssen, wenn Ihnen der Akku ausgeht.**

Jetzt ist der ideale Zeitpunkt, um die jüngsten Entwicklungen auf dem Markt für (wiederaufladbare) Batterien zu beleuchten und zu erfahren, wie Panasonic die Kundenbedürfnisse mit dem eneloop-Angebot erfüllt.

### **Steigende Absatzzahlen während der Pandemie**

Im Jahr 2019 haben die Batteriekäufe im Vergleich zum Vorjahr um 2 % zugenommen, und der wertmäßige Absatz um 1 %.<sup>1</sup> Der gesamte Batteriemarkt expandierte, und trotz der COVID-19-Krise kam diese Expansion im Jahr 2020 nicht völlig zum Stillstand. **Die globale Pandemie hat dem Markt kaum geschadet; sie hat den Batterieverkauf sogar stimuliert.**

Während der Lockdowns haben die Menschen mehr Zeit zu Hause verbracht als je zuvor und sich intensiver mit Aktivitäten, wie Computerspielen, Fernsehen, mit ihren Kindern spielen oder auch Kochen, beschäftigt. Um es kurz zu machen, **viele dieser Aktivitäten erfordern Batterien.**

### **Das richtige Preis-Leistungs-Verhältnis für die Verbraucher**

Die globale Pandemie hat das Einkaufsverhalten der Menschen verändert, erklärt Vicky Raman (Brand Marketing Manager – Panasonic Energy Europe). „Der Gang in den Laden ist seltener geworden und der Druck für Sonderangebote hat abgenommen, **denn die Verbraucher suchen in erster Linie nach zuverlässigen Batterien, die ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.**“

eneloop-Akkus können bis zu 2.100 mal<sup>2</sup> aufgeladen werden und ihr Preis-Leistungs-Verhältnis entspricht den Verbrauchererwartungen. Sie haben eine niedrige Selbstentladungsrate und besitzen auch nach 10 Jahren Lagerung noch etwa 70 % ihrer Energie. Obwohl der anfängliche Anschaffungspreishöher sein kann als bei herkömmlichen Alkalibatterien, **sind sie durch ihre Wiederaufladbarkeit langfristig kostengünstiger.**

### **Umweltfreundlichkeit kombiniert mit ...**

2019 kam eine Studie<sup>3</sup> in Großbritannien zu dem Schluss, dass 73 % der Käufer dem Kauf von wiederaufladbaren Batterien definitiv aufgeschlossen gegenüber stehen oder darüber

nachdenken. **Die finanziellen Vorteile spielen bei dieser Überlegung eine Rolle, aber auch die Vorteile für die Umwelt.** „Alle Batterien der eneloop-Produktlinie werden mit Solarenergie vorgeladen und die klassische eneloop kann bis zu 10 Jahre lang verwendet werden, was den Verbrauchern auf lange Sicht viele Batterien und Einzelkäufe erspart“, erläutert Vicky Raman.

**Die gesamte eneloop Produktpalette basiert auf den Prinzipien des „Aufladens“ und der „Wiederverwenden, statt Wegwerfen“.** eneloop nutzt die Energie der Sonne und sieht einen nachhaltigen Clean Energy Lebensstil vor, indem es zur wiederholten Nutzung anregt. Dies steht sowohl mit dem umweltbewussten Verbraucher als auch mit der nachhaltigen Politik von Panasonic im Einklang. Bis zu 85 % der in Europa verkauften Panasonic Energy Produkte werden lokal produziert und 99 % werden lokal verpackt. Die Produktionsstätte in Polen (Gniezno, dt. Gnesen) ist eine abfallfreie Fabrik, die zu 100 % mit Ökostrom betrieben wird, während die Fabrik in Belgien (Tessenderlo) die erste CO2-freie Batteriefabrik von Panasonic weltweit ist. **2050 will die Panasonic Corporation mehr Energie erzeugen als sie verbraucht.**

### **... mit hoher Qualität**

„Die Kunden schätzen die Tatsache, dass die Batterien vorgeladen geliefert werden, aber letztendlich geht es um Qualität“, fährt Vicky Raman fort. „Und eneloop liefert die hohe Qualität, die sich die Verbraucher wünschen. Nach einem ausführlichen Vergleich hat die belgische Niederlassung von Euroconsumer, Test-Aankoop/Test Achats, eneloop pro kürzlich als **den hochwertigsten AA-Akku auf dem Markt bezeichnet.**“

Die Bewertung der Verbraucherorganisation basierte auf zahlreichen Kriterien, darunter Lebensdauer, Selbstentladung und die Anzahl der Ladezyklen. **Der eneloop-Akku schnitt bei allen Kriterien am besten ab.**

### **Wachstumspotenzial**

Wie werden sich der Markt für wieder aufladbare Batterien und für ihren Absatz entwickeln?

„Das Hauptwachstum des Marktes für Batterien liegt im E-Commerce, wo die Verkäufe von wiederaufladbaren Batterien um 7 % gestiegen sind<sup>1</sup>“, erklärt Vicky Raman. „Das Bewusstsein der Verbraucher für wiederaufladbare Batterien ist hoch, aber der **Markt hat noch ein beachtliches Wachstumspotenzial.**“

Es wird erwartet, dass die globale Akkubatterie-Industrie – in der COVID-19-Krise auf 23,5 Mrd. EUR geschätzt – mit einer jährlichen Wachstumsrate (CAGR, Compound Annual Growth Rate) von 6,3 % im Zeitraum 2020-2027 bis zum Jahr 2027 36 Mrd. EUR erreichen wird. Innerhalb Europas wird beispielsweise für **Deutschland ein Wachstum von ca. 4 % CAGR prognostiziert, während der übrige europäische Markt bis zum Jahr 2027 7,7 Mrd. EUR erreichen könnte.**<sup>4</sup>

Mit dem eneloop-Sortiment – bestehend aus eneloop, eneloop pro und eneloop lite – ist Panasonic für diesen Wachstumsmarkt bestens gerüstet. [Hinweise zur Auswahl und Verwendung der richtigen Batterie für jedes Gerät finden Sie hier.](#)

1 *Growth From Knowledge, 2019*

2 *Interner Panasonic-Test IEC61951-2 2011(7.5.1.3): 600 Zyklen gemäß IEC61951-2 2017(7.5.1.4)*

3 *GfK-Daten*

4 *ReportLinker, 2020*

---

#### **ÜBER PANASONIC ENERGY EUROPE NV**

Die Zentrale von Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, eines führenden globalen Herstellers von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Dank seiner langjährigen Erfahrung in der Sparte Unterhaltungselektronik ist Panasonic heute der größte Batteriehersteller in Europa. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich im belgischen Tessenderlo und in Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe exportiert ‚mobile‘ Energielösungen in mehr als dreißig europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus, Zink-Kohle-, Alkali- und Spezialbatterien (wie Zink-Luft-, Foto-Lithiumbatterien, Lithium-Knopfzellen, Mikro-Alkali- und Silberoxidbatterien) und Ladegeräte. Weitere Informationen finden Sie unter [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

#### **ÜBER PANASONIC**

Die Panasonic Corporation ist ein im japanischen Osaka ansässiges weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2019 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 69,7 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei. 2018 feierte Panasonic sein hundertjähriges Bestehen. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Panasonic-Marke finden Sie unter [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).

---

#### **PRESSEKONTAKT**

##### **BBC**

Gaëlle Braeckman  
Project Manager  
T +32 9 312 33 30  
[braeckman@bbc.be](mailto:braeckman@bbc.be)  
[www.bbc.be](http://www.bbc.be)

##### **Panasonic Energy Europe nv**

Vicky Raman  
Brand Marketing Manager  
T +32 2 467 84 35  
[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  
[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)