**THE PENINSULA HOTELS DA LA BIENVENIDA A MARK KOBAYASHI COMO SU NUEVO VICEPRESIDENTE DE *MARKETING* Y A CARSON GLOVER COMO SU NUEVO DIRECTOR DE COMUNICACIONES GLOBALES**

The Peninsula Hotels anuncia el nombramiento de Mark Kobayashi como su nuevo vicepresidente de *marketing*, reportando directamente al CEO, a partir de marzo 27 de 2017. Mark se trasladará al cuartel general de la compañía en Hong Kong desde Tokio, donde ocupó el cargo de director de *marketing*, Japón, para The Peninsula Hotels.

Mark comenzó su carrera con The Peninsula Hotels en octubre 2006, cuando se unió a la compañía como director de relaciones públicas de The Peninsula Tokyo, formando parte esencial del equipo del hotel en su apertura. Después de su vital papel en el desarrollo de la marca y en el posicionamiento de The Peninsula Tokyo, tanto local como internacionalmente, fue promovido a director regional de comunicaciones, Japón, en 2012. Tres años más tarde, se convirtió en director de *marketing* para Japón, y fue responsable de la estrategia de *marketing*, ventas, administración de ingresos, reservación de habitaciones, *marketing* digital, relaciones públicas, comunicación de marca, servicios de planeación de bodas y conferencias para The Peninsula en el país.

De ascendencia japonesa-estadounidense, Mark tiene una licenciatura en Relaciones Internacionales, Política y Economía Mundiales, por parte de la Universidad de California, Davis. Comenzó su carrera como asistente especial del jefe de personal de Pete Wilson, gobernador de California. En 1998, se trasladó a Japón y se unió a una agencia de relaciones públicas japonesa como gerente de comunicaciones de *marketing* en Hill+Knowlton Strategies en Tokio. En 2003, Mark inició su carrera en la industria hospitalaria como director de comunicaciones de *marketing* y miembro del equipo de apertura del Grand Hyatt Tokyo. Posteriormente se desempeñó como director de *marketing* en Bals Corporation, la compañía japonesa líder de diseño interior.

De manera paralela, The Peninsula Hotels también anuncia el nombramiento de Carson Glover como su nuevo director de comunicaciones globales, reportando directamente al vicepresidente de *marketing*, a partir del 27 de febrero 2017. Carson se une a The Peninsula Hotels después de trabajar en Tiffany & Co, en su cuartel general de Nueva York desde 2008, en donde ocupó el puesto de *senior*/director de grupo, comunicaciones y relaciones públicas globales.

Carson ha cultivado una fuerte carrera en relaciones públicas y comunicaciones, especializándose en ventas de lujo. Ha diseñado múltiples programas de alianzas de marca y dirigido campañas innovadoras de *marketing*, comunicaciones e iniciativas de eventos que han posicionado a Tiffany como un proveedor codiciado de joyería de lujo hecho a la medida. Su probada experiencia global significa que Carson es el indicado para ayudar a desarrollar y promover aún más la marca The Peninsula tanto en sus mercados centrales como emergentes.

Carson tiene una licenciatura en Arte por parte de la Macalester College, Saint Paul, Minnesota, con una especialización en Ciencia Política y estudios en Historia del Arte. Comenzó su carrera trabajando en agencias de comunicaciones de *marketing* en Nueva York, y en 2003 se unió a J. Walter Thomson como director asociado/asuntos públicos para el Diamond Information Center, representando a Diamond Trading Company, la rama de ventas y marketing de De Beers. Durante ese periodo, fungió como vocero para el World Diamond Council. Posteriormente se unió a Harry Winston, Inc., como director corporativo de comunicaciones.

# # #

**Acerca de The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)**

Incorporado en 1866 al listado del Hong Kong Stock Exchange (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited es la compañía de un Grupo dedicado a la propiedad, desarrollo y manejo de prestigiosos hoteles y propiedades comerciales y residenciales en locaciones clave de Asia, Estados Unidos y Europa, así como al suministro de turismo y entretenimiento, gestión de clubes y otros servicios.El portafolio de The Peninsula Hotels está conformado por The Peninsula Hong Kong, The Peninsula Shanghai, The Peninsula Beijing, The Peninsula Tokyo, The Peninsula Bangkok, The Peninsula Manila, The Peninsula New York, The Peninsula Chicago, The Peninsula Beverly Hills y The Peninsula Paris. Los proyectos en desarrollo incluyen a The Peninsula London y The Peninsula Yangon. El portafolio de propiedades del Grupo, incluye al complejo The Repulse Bay Complex, The Peak Tower y el edificio St. John’s Building en Hong Kong; The Landmark en la ciudad de Ho Chi Minh, Vietnam; 1-5 Grosvenor Place en Londres, Reino Unido y 21 avenue Kléber en París, Francia. El portafolio de clubes y servicios del Grupo incluyen The Peak Tram en Hong Kong; Thai Country Club en Bangkok, Tailandia; Quail Lodge & Golf Club en Carmel, California; la consultora Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising y Tai Pan Laundry en Hong Kong.

**CONTACTO**

Sandy Machuca

sandy@anothercompany.com.mx

Another Company

Of. 6392.1100 Ext. 3415

M: 04455 2270 5536