

## Communiqué de presse

### BRABANTIA MARQUE DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR LANCE SON NOUVEAU CONCOURS #TAGOURBAG

Brabantia, marque de décoration d'intérieur est déterminée à rendre la gestion des déchets plus agréable chez soi. Elle met au défi ses consommateurs de créer un slogan plein d'esprit, d'audace et d'inspiration pour sa gamme de sacs poubelle.

Le concours international #TagOurBag est ouvert aux résidents du monde entier âgés de 18 ans minimum. Le slogan gagnant sera vu sur des millions de sacs dans le monde. Le gagnant remportera 1.000 € de sacs et de poubelles Brabantia – pour toutes les pièces de la maison\*.

Anne Slaats, Communication Manager chez Brabantia explique : « C'est la première fois que nous lançons un concours créatif pour nos sacs poubelle. Nous pensons que les produits consommables tels que les sacs poubelle peuvent être surprenants et faire sourire ! »

« #TagOurBag est une passionnante opportunité pour nos consommateurs qui pourront faire de la corvée des déchets, une expérience plus agréable et inspirante. Nous sommes impatients de voir les slogans créatifs et pleins d'esprit qui mettront le sourire aux lèvres ! »

Pour participer à notre concours, rendez-vous sur [www.brabantia.com/design/](http://www.brabantia.com/design/) , inscrivez-vous et soumettez votre slogan #TagOurBag avant le 29 juin 2014.

Pour s'adapter parfaitement aux sacs Brabantia, il est demandé aux participants de soumettre un slogan de 50 caractères maximum. Les slogans peuvent également être soumis depuis Twitter en utilisant le hashtag #TagOurBag.



Les participants peuvent télécharger autant de slogans qu'ils le souhaitent. Toutes les créations sont visibles dans la 'Gallery' qui permet au public de s'inspirer et voter pour leur slogan préféré !

Le gagnant du concours sera sélectionné par le Panel des Juges de #TagOurBag composé d'Anne Slaats, Manager de la Communication chez Brabantia ; Mechteld Petersen, Value Director chez Brabantia ; Joris Smeets, Designer chez Brabantia, ainsi que par des blogueurs phares dans les catégories 'famille et parents' en Europe.

Le grand gagnant #TagOurBag remportera des poubelles et des sacs poubelle Brabantia – pour toutes les pièces de la maison\*, pour une valeur maximale de 1.000€. Le gagnant pourra choisir des poubelles parfaitement assorties à son intérieur, dans une large variété de styles et de couleurs.

Les 5 finalistes recevront chacun une poubelle à pédale FlatBack+ de 30 ou 40 litres, en Mineral Pink, Mint, Blue ou bien Matt Steel, ainsi qu'un approvisionnement d'un an en sacs poubelle, pour une valeur maximale de 250 €.

Participez dès aujourd'hui : [www.brabantia.com/design/](http://www.brabantia.com/design/)

\*En accord avec le règlement disponible sur notre site internet : [www.brabantia.com/design/](http://www.brabantia.com/design/)

Pour plus de renseignement, rendez-vous sur notre site internet #TagOurBag :

[www.brabantia.com/design/](http://www.brabantia.com/design/)

Le concours a lieu du 3 juin au 29 juin 2014.

#### **À propos de Brabantia – [www.brabantia.com](http://www.brabantia.com)**

---

Fondée en 1919, Brabantia est devenue une marque de design internationale d'accessoires de cuisine et d'articles ménagers pratiques et élégants. Ces produits au style étonnant rendent votre quotidien plus agréable : « Designed For Living », de l'entretien du linge à la salle de bain en passant par les plaisirs culinaires et la gestion des déchets. L'entreprise familiale tient également compte des générations à venir en développant des produits innovants conçus de manière durable.

#### **Pour plus d'infos**

---

RCA PR | Véronique Daenen | T +32 11 59 05 90 | [veronique.daenen@rca.be](mailto:veronique.daenen@rca.be) | [www.rcapress.be](http://www.rcapress.be)