

1 octobre 2019

Comment gérer 16 millions de pièces chaque jour

- **La nouvelle tour de contrôle surveillera en temps réel l'emplacement de plus de 16 millions de pièces, qui sont nécessaires quotidiennement à l'usine SEAT de Martorell pour produire 2 300 véhicules**
- **Grâce à ce nouveau système, les clients peuvent reconfigurer leur véhicule, même après avoir fait leur commande**
- **La tour de contrôle a été présélectionnée pour le SEAT Innovation Day, qui distingue les projets les plus innovants proposés par les employés de l'entreprise**

Un mur vidéo divisé en différents écrans affiche constamment des chiffres, des graphiques, des cartes avec itinéraires et des codes mis à jour. Cela ressemble à la tour de contrôle d'un aéroport, mais ce n'est pas cela. Il s'agit en fait de la tour de contrôle de SEAT dans son centre logistique. Ce nouveau système garantit que les données relatives aux 16 millions de pièces utilisées pour produire environ 2 300 véhicules sont transmises en temps réel.

En phase avec l'innovation. En seulement 26 semaines, un projet révolutionnaire a pris forme dans le centre logistique de SEAT. Celui-ci fait appel à une application qui surveille en temps réel l'emplacement exact de chaque pièce automobile en fonction des besoins de production. **« Ce sera la première fois que SEAT disposera d'informations en temps réel sur le parcours des matériaux, sur les alertes des opérations de transit et sur la consommation de matériaux de production. Les informations qui demandaient autrefois plusieurs heures et plusieurs appels téléphoniques seront à présent mises à jour en quelques secondes »**, explique David Castilla, directeur du projet.

200 000 chiffres clés quotidiennement mis à jour en temps réel. Une voiture, c'est un puzzle géant où toutes les pièces sont essentielles. Il est donc très important de savoir où se trouve chaque élément et s'il arrivera à temps.

« Nous faisons le maximum pour surveiller le plus possible, des stocks des fournisseurs jusqu'aux lignes de production, au transport et aux centres logistiques », explique David. En outre, ces données constituent la base des outils prédictifs utilisés pour résoudre des incidents avant qu'ils ne surviennent. **« Ce projet révolutionnaire de SEAT montre les capacités de l'équipe logistique et de production dans la transformation numérique en cours de nos processus. Après 26 semaines, le projet profitera à nos clients, car ils auront accès à toutes les informations importantes sur leur véhicule et le délai de livraison »**, indique Christian Vollmer, vice-président pour la production et la logistique.

Des délais raccourcis. Grâce à ce système innovant, l'objectif à court terme est de réduire le délai de livraison des commandes. **« Les clients feront partie du processus de planification. Ils pourront même demander un changement de couleur avant que leur véhicule ne soit peint ou des équipements spéciaux. Ce processus nous aidera à mieux comprendre ce que le client veut vraiment et à mieux transformer la chaîne logistique »**

pour qu'elle corresponde à ce dont ils ont besoin », déclare Enric Martí, responsable de la logistique chez SEAT.

Plus d'efficacité signifie moins de CO₂. L'environnement en profite également, puisque l'un des objectifs de ce projet est d'améliorer les itinéraires de transport des matériaux. Cette optimisation est possible grâce à une application, qui géolocalise les chauffeurs, leur permettant d'interagir en temps réel. Celle-ci donne le premier ETA (*estimated time of arrival*, heure d'arrivée estimée) prédictif. Au cours des prochaines étapes du projet, de nouveaux outils prédictifs de prévision météorologique seront intégrés afin de proposer d'autres itinéraires et de réduire le temps passé sur la route.

Innovation Day. Cette application a été présélectionnée pour le SEAT Innovation Day, qui distingue les projets les plus innovants proposés par les employés de l'entreprise. **« À ce stade-ci, nous pouvons bien anticiper les besoins de production. Les avantages directs sont au profit des clients, car nous pouvons leur garantir une date de livraison puisque nous saurons avec certitude que les pièces nécessaires pour leur véhicule seront disponibles le jour de fabrication prévu de ce dernier »,** indique le directeur du projet.

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacycenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.