**G-SHOCK se inspira en Mondrian para la nueva colección de G-STEEL en colores**

* *La marca sinónimo de resistencia rinde homenaje a uno de los cuadros icónicos del arte abstracto con su nueva serie.*

**Ciudad de México, a 14 de febrero de 2018.–** Los vibrantes colores en formas rectangulares con los que Piet Mondrian rendía homenaje al jazz y la cultura americana de los años cuarenta en el oléo *“Broadway* *Boggie Woogie”*, fueron la inspiración para que G-SHOCK agregara un baño de color a la colección G-STEEL en tres diferentes modelos con estructura de acero y correa de resina en tonos negro, rojo y dorado.

La nueva serie GST-410 Complex Dial encuentra su referencia en la colorida modernidad citadina retratada por el pintor holandés que escapó a Nueva York tras el estallido de la Segunda Guerra Mundial, encontrando en el bullicio de la Gran Manzana un panorama que le fascinó por su actividad y música. El jazz, particularmente el boogie-woogie, resultó la analogía perfecta para su trabajo plástico, pues el artista hacía un uso maestro de la improvisación y los ritmos.

Esencialmente, cada pieza de la colección G-STEEL conjuga estilo y funcionalidad, ideal para el hombre moderno y versátil que se mueve al mismo ritmo con el que Mondrian trazó en *“Broadway* *Boggie Woogie”* el bullicio de los bares donde el movimiento sincopado se intersecciona con el ruido del tráfico y las luces de una enorme ciudad.

El GST-410-1A en negro, el GST-410-4A en rojo y el GST-400G-1A9 en dorado combinan diferentes tipos de materiales para recrear una caratula multidimensional con sistema analógico y digital. La serie GST-410 fusiona en el exterior la resistencia del bisel de acero inoxidable con el colorido de las correas de resina monocromática para crear un reloj resistente al magnetismo provocado por los aparatos electrónicos.

Estas piezas contienen una pila dinámica autónoma que dura hasta 3 años, y contiene las funciones clásicas de la serie G-STEEL que incluyen horario mundial, cronómetro de 1000 horas, temporizador de 24 horas, 4 alarmas, posibilidad de silenciar el sonido de los pulsadores, y precisión de +/- 15 segundos al mes, además de resistencia a impactos y hasta 200 metros bajo el agua.

Cada pieza de la serie GST-410 tiene un costo estimado de $6,009 y está disponible a partir de febrero en la nueva tienda G-SHOCK Torre Manacar, el quiosco ubicado en el segundo nivel del Centro Comercial Santa Fe, G-SHOCK Plaza la Isla Cancún, 5ª Avenida Playa del Carmen, Liverpool, Palacio de Hierro y Joyerías Bizzarro.

Mantente conectado a través de:

Twitter: [@CasioGShockMX](https://twitter.com/casiogshockmx)

Facebook: [CASIO G-SHOCK](https://www.facebook.com/CASIOGSHOCKMexico/?fref=nf)

# # #

**Acerca de Casio México**

Casio Computer Co., Ltd. es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su  filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, relojes, rotuladores, proyectores, instrumentos musicales, cajas registradoras, proyectores profesionales, entre otros. La división de relojes Casio México es subsidiada por Casio América Inc.

Para más información, visita [www.casiomx.com/products/Watches/](http://www.casiomx.com/products/Watches/)

**Acerca de Casio America, Inc.**
Casio America, Inc., Dover, N.J., es una subsidiaria estadounidense de Casio Computer Co., Ltd., de Tokio, Japón, uno de los manufactureros líderes a nivel mundial de electrónicos y soluciones de equipo para negocios. Establecida en 1957, Casio America, Inc. comercia calculadoras, teclados, dispositivos de presentación móviles, impresoras para etiquetas y discos, relojes, cajas registradoras y otros productos electrónicos de consumo. Casio se ha esforzado por desarrollar su filosofía corporativa de "creatividad y contribución" a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Para más información, visite [www.casiousa.com](http://www.casiousa.com/).

**CONTACTO**

**Andrea Munguía**

Another Company

(55) 3480 1770

andrea.munguia@anothercompany.com.mx

**SHOWROOM**

Te invitamos a conocer las novedades de **G-SHOCK** en el *showroom* ubicado en las oficinas de **Another Company –Torre Reforma Latino, Reforma 296–**, en donde podrás descubrir y experimentar los nuevos modelos que esta marca de resistentes relojes tiene para ti.

Para una mejor experiencia te recomendamos llamar para solicitar una visita.

**Showroom Another Company**

Torre Reforma Latino, piso 36; Reforma 296

(55) 6392 1100

showroom@anothercompany.com.mx