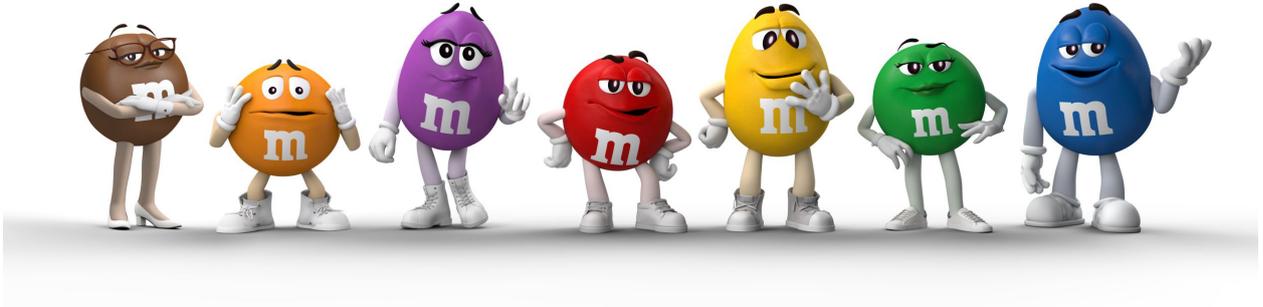




MARS
Belgium



Press Statement

Sint-Stevens-Woluwe, 26 01 2023

La marque M&M's® a fait l'objet d'une grande attention médiatique ces derniers jours.

La marque M&M's® est connue pour son humour, son côté amusant et multicolore. La campagne du Super Bowl de cette année ne déroge pas à cette règle. L'annonce faite par M&M's®, ce lundi 23 janvier, fait partie d'une campagne de communication, initialement développée pour le marché américain, qui mène au Super Bowl (finale NFL), le dimanche 12 février (EST).

Même si, dans cette campagne liée au Super Bowl, les personnages emblématiques de M&M's® consacrent leur temps à leurs autres passions avant le match, les consommateurs connaîtront le fin mot de l'histoire pendant le Super Bowl, avec le retour des personnages emblématiques, au cœur de la marque.

La mission globale de M&M's® reste « créer un monde où chacun se sent à sa place » et les personnages M&M's®, tels que vous les avez découverts l'année dernière, sont là pour rester et demeurent bien entendu nos porte-parole officiels.

Media contact

Brum Smith PR

Kevin Scheers; kevin@brumsmith.com, 0478 20 46 41

Mars Belgium

Kathy Heungens, Mars Belgium CA Director, kathy.heungens@effem.com, +32 2 712 72 22

**The world we
want tomorrow
starts with how we
do business today**

Mars Belgium
Kleine Kloosterstraat 8
1932 Sint-Stevens-Woluwe

www.mars.com
contact@be.mars.com
Tel. +32 2 712 72 22