



Season 11 von Tom Clancy's The Division® 2 ist ab sofort erhältlich

Zachary Beattie (alias „Stovepipe“) ist das neuste Ziel in Season 11: Herrschaft des Feuers

Düsseldorf, 28. Februar 2023 – Ubisoft® gab heute den Start der 11. Season von **Tom Clancy's The Division® 2** bekannt. Season 11: Herrschaft des Feuers stellt Spieler:innen das neuste Ziel vor, das die Division als Teil von Year 4 verfolgen muss. Zusammen mit neuen Waffen, Ausstattungs-Objekten und Verbesserungen der Spielqualität sowie einem neuen Bekleidungsereignis ist Season 11: Herrschaft des Feuers für alle Besitzer:innen von **The Division 2** Warlords von New York und Ubisoft+ Abonent:innen verfügbar.

Der Trailer zu Season 11: Herrschaft des Feuers kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/gefdNytrmuc>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Eine neue Schlacht ist entbrannt: Die Black Tusk und die True Sons haben ein Bündnis geschlossen. Aber da Captain Lewis' Truppen nun auf der Seite der Division stehen, werden neue Schlachtlinien gezogen. Natalya Sokolova ist aus dem Schatten getreten und übernimmt eine aktivere Rolle bei der Führung der Black Tusk. Die Jäger sind auch im Kapitol aktiver geworden, und ein neuer Rekrut ist aufgetaucht, der dabei helfen soll, verschlüsselte Drohnendateien der Jäger zu entschlüsseln.

Stovepipe tritt ins Licht: Season 11 folgt der Geschichte des neuesten Ziels, das es zu finden gilt - Zachary „Stovepipe“ Beattie, ein Spezialist für Kampfmittel (Explosive Ordinance Disposal, EOD). Mit dem Auftrag, Sprengstoffe zu zerstören, begann Stovepipe, Pläne und Prototypen für immer instabilere unkonventionelle Sprengvorrichtungen (Improvised Explosive Devices, IEDs) zu sammeln. Dies erregte die Aufmerksamkeit der Black Tusk, die Stovepipe schließlich als einen

der ihren rekrutierten. Die Division hat nun den Auftrag, Informationen über den Aufenthaltsort von Stovepipe zu sammeln. Dazu müssen sie vier Zielpersonen (Charles „Chunks“ Crawford, Leutnant Bantam, Mort „Cursed“ Kellogg und Beatrice „Auntie“ Kaplan) finden und ausschalten. Wenn diese vier Ziele ausgeschaltet werden, kann die Division Stovepipe ausfindig machen. Season 11 ist die dritte und letzte Season für Year 4 von **The Division 2**.

Neben dem Aufspüren von Stovepipe haben Spieler:innen auch die Möglichkeit, sich etwas zu verdienen:

- Eine neue Ausrüstungsgarnitur („Heißsporn“)
- Ein neuer Marken-Satz („Habsburg Guard“ a.k.a. „HG“)
- Eine neue exotische Waffe („Sacrum Imperium“ Scharfschützengewehr)
- Ein neues exotisches Ausstattungsteil („Ninja Bike“-Rucksack aus The Division 1)

Season 11 enthält außerdem neue Waffen, eine Reihe von Ausstattungs- und Prestige-Objekten für Spieler:innen mit dem Season 11 Pass. Außerdem erhalten Spieler:innen mit dem Season Pass Zugang zu den folgenden Premium-Belohnungen:

- 12 neue Waffenskins
- 11 neue Ausstattungsfarben
- Zwei neue Gesichtsmasken, darunter eine als Belohnung für Stufe 100

The Division 2 ist für PlayStation®4, PlayStation®5, die Xbox One-Konsolenfamilie, Xbox Series X | S, Windows PC und über Ubisoft+, Ubisofts Abonnementdienst, erhältlich.

Die neusten Informationen zu **Tom Clancy's The Division 2** und anderen Ubisoft-Titeln gibt es unter: news.ubisoft.com.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

About Tom Clancy's The Division

Since the first The Division game launched in 2016, the series has offered a revolutionary experience through multiple games, all offering robust RPG customization with tactical action combat. Upcoming games in the series include The Division Resurgence for mobile and survival-action shooter, The Division Heartland. Fans can sign up for a chance to play The Division Heartland at thedivisionheartland.com, and for a chance to play Resurgence at thedivisionresurgence.com.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100

Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2023 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf