



UBISOFT

DEUTSCHE UBISOFT-STUDIOS FÖRDERN EINSTIEG IN DAS BERUFSLEBEN IM RAHMEN DES UBISOFT GRADUATE PROGRAM

Bewerbungsphase läuft bis zum 28. Februar 2020

Düsseldorf, 20. Januar 2020 – Das **Ubisoft Graduate Program** geht in die nächste Runde und erstmals beteiligen sich alle drei deutschen Ubisoft-Studios in Düsseldorf, Berlin und Mainz. Das Ubisoft Graduate Program bietet kurz vor dem Abschluss stehenden Studierenden sowie Alumni die Chance auf einen Berufseinstieg in die Computerspielbranche. Interessierte sind herzlich dazu eingeladen, sich noch bis zum 28. Februar 2020 unter der folgenden Adresse auf einen der begehrten Plätze zu bewerben:

https://www.ubisoft.com/en-US/careers/graduate_program.aspx

Das *Ubisoft Graduate Program* umfasst vier fachliche Schwerpunkte: „UX Design“, „Online Programming“, „Gameplay/ AI Programming“ und „Project Management“. Es richtet sich an Bachelor- oder Master-Absolventinnen und Absolventen verschiedener Fachbereiche und ist als ein 2-Jahres-Programm aufgebaut. Die Absolventinnen und Absolventen bewerben sich auf eine Stelle in ihrem präferierten Heim-Studio (z.B. Ubisoft Düsseldorf, Mainz oder Berlin), indem sie das erste Jahr verbringen. Im zweiten Jahr wechseln die Teilnehmer in ein anderes Ubisoft-Studio ins Ausland, und lernen so die Arbeit an einem internationalen Standort kennen. Während des Programms werden die Teilnehmer von Ubisoft-Experten aus den jeweiligen Bereichen unterstützt und gefördert. Die direkte Einbindung in aktuelle Entwicklungsprojekte gehört zum Kern des Programms, ebenso wie ein maßgeschneiderte Trainings- und Austausch-Programm.

„Das **Ubisoft Graduate Program** bildet einen exzellenten Einstieg in die Berufswelt und die Computerspielbranche und hat sich in den letzten Jahren international bewährt“, sagt Karsten Lehmann, Public Affairs Director der deutschen Ubisoft-Studios. „Die Förderung von Talenten ist entscheidend für die Zukunft der Branche und ein wichtiges Standbein unserer Ubisoft Education-Initiativen.“

Je nach Heim-Studio startet das Programm zwischen Juli und September 2020.

Weitere Informationen zur Ubisoft Education-Initiative in Deutschland unter:

<https://bluebyte.ubisoft.com/de/education/>

Über Ubisoft Düsseldorf

Ubisoft Düsseldorf ist die Heimat vielfältiger Teams, die sich bei der Entwicklung zahlreicher Spiele und Technologien gänzlich exzellenter und innovativer AAA-Qualität verschrieben haben. Das Studio ist der leitende Entwickler hinter beliebten Spielen wie Die Sieder und der innovativen VR Escape Room-Erfahrung Beyond Medusa's Gate. Als renommierter Ko-Entwickler innerhalb der Ubisoft-Gruppe trägt Ubisoft Düsseldorf maßgeblich zu bekannten Projekten wie Tom Clancy's Rainbow Six Siege und Uplay bei. Mehr Informationen unter duesseldorf.ubisoft.com.

Über Ubisoft Mainz

Die Teams von Ubisoft Mainz arbeiten an Ubisofts größten Blockbustern. Angesiedelt in einer historischen Stadt im Herzen von Deutschland entwickelt das Studio Spiele wie das gefeierte und Genre-Grenzen auslotende Anno 1800 und bereichert AAA Ko-Entwicklungsprojekte wie Tom Clancy's Rainbow Six Siege und das kommende Beyond Good And Evil 2 durch Jahrzehnte an Erfahrung. Mehr Informationen unter mainz.ubisoft.com.

Über Ubisoft Berlin

Ubisoft Berlin hat Anfang 2018 seine Pforten geöffnet, mit einem Fokus auf Co-Entwicklung von großen Ubisoft-Marken, beginnend mit der Far Cry-Serie. Das Team von Ubisoft Berlin setzt darauf, bedeutsame und inspirierende Spielerlebnisse zu liefern, die von Spielern geliebt werden und sie zu einem Teil der Far Cry-Community machen. Ubisoft Berlin ist Teil des Ubisoft Blue Byte Studio-Netzwerkes. Mehr Informationen gibt es unter berlin.ubisoft.com.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2019 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Sollten Sie keine weiteren Ubisoft Pressemitteilungen erhalten wollen, wenden Sie sich bitte in einer formlosen Mail mit dem Betreff „Abmeldung“ an: Pressemeldung.Ubisoft@ubisoft.com.

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf